



Cuadro sipnotico

Nombre del alumno (a): Ana Cristal García Sánchez

Nombre del tema: El proceso de la gestión social

Parcial:2

Nombre de la Materia: Estrategias de trabajo social y gestión comunitaria

Nombre del profesor: Viridiana López Sánchez

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: 6to

Pichucalco. Chiapas fecha03/08/25

EL PAPEL DEL GESTOR SOCIAL

EL PAPEL DEL GESTOR SOCIAL

El Gestor Social se encargará de identificar las necesidades y resolver problemas de la comunidad.

Su trabajo incluirá la creación y ejecución de programas y proyectos que se alineen con las políticas del país, buscando un desarrollo sostenible y la transformación social.

GESTOR SOCIAL

Gestor social con capacidad de coordinación y de negociación dentro de su propia organización y fuera de ella con otras organizaciones e instituciones.

Un gestor social con capacidad de administrar la contingencia, la complejidad y la incertidumbre

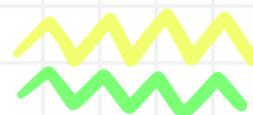
capacidad de dirigir estrategias de conducción participativas.

LA PLANEACIÓN PARTICIPATIVA

los diferentes niveles de participación, aborda el encuentro de poderes, la diversidad de escenarios, lo local y lo global.

La pluralidad de actores, lo técnico y lo político, lo estructural y lo coyuntural y la articulación de recurso.

Fortalecimiento de la Cultura Organizacional de los actores públicos y privados.



ELEMENTOS QUE ESTRUCTURA LA GESTIÓN SOCIAL

ELEMENTOS QUE ESTRUCTURA LA GESTIÓN SOCIAL

Se centran en los servicios sociales de la administración pública. Buscan responder a problemas sociales como la marginación, la exclusión, la sostenibilidad y la igualdad de oportunidades.

Que promuevan la participación y la organización de sus comunidades para reconstruir el tejido social en la búsqueda de una sociedad más equilibrada.

Que optimicen y aumenten los recursos existentes en el medio para potenciar el desarrollo de sus comunidades.

EL RECONOCIMIENTO COMO PERSONAS INTEGRALES

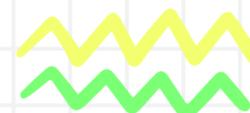
El proceso de conformación y formación de grupos de base debe incluir el tiempo necesario para que los integrantes de los mismos puedan reconocerse como personas integrales

En la fase del diagnóstico es indispensable que los animadores sociales reconozcan que las comunidades y las personas que las integran no sólo son consumidores potenciales.

LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

Una organización social puede decirse que ésta es una instancia de representación de intereses y un instrumento de acción colectiva.

Es un grupo de individuos que se identifican con determinados intereses y que deciden actuar en común con el propósito de defenderlos y resolver de manera colectiva problemas compartidos.



LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PLANEACIÓN

Es una etapa clave en el proceso administrativo donde se crean directrices, se definen estrategias y se eligen acciones para alcanzar objetivos económicos, sociales y políticos.

Esta actividad se lleva a cabo en diferentes niveles: global, sectorial, institucional y regional, y su cobertura puede ser a corto, mediano o largo plazo.

PROPÓSITO DE LA PLANEACIÓN

Se refiere a las funciones básicas de una empresa o agencia. Generalmente, las empresas buscan producir y distribuir bienes y servicios, mientras que los tribunales se encargan de interpretar y aplicar leyes.

La planeación tiene como objetivo principal ayudar a alcanzar los objetivos de la organización. Se presentan tres propósitos: el propósito protector, que busca reducir riesgos y clarificar acciones.

LA NECESIDAD DE PLANEAR

Las empresas y organizaciones operan en un entorno en constante cambio. Estos cambios pueden ser tecnológicos, políticos, competitivos, sociales y económicos

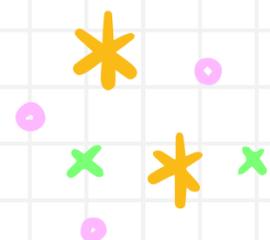
Partes del proceso de planeación

- Fines
- Medios
- Recursos
- Realización
- Control

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Las organizaciones sociales, llámense comunitarias, organizaciones no gubernamentales, organizaciones empresariales públicas o privadas es necesario establecer los Clientes.

Unidad operacional que facilita el cumplimiento de las estrategias; pueden involucrar a varias áreas funcionales de la organización



ELEMENTOS PARA UNA ACCIÓN
SOCIAL EN Y CON LA COMUNIDAD

OBJETIVO

Propiciar e impulsar procesos de agregación de nuevo tipo para realizar a nivel del territorio Planes de desarrollo (global/integral) participados para la mejora de las condiciones de vida de la población.

La realización de este objetivo a medio/largo plazo conlleva la necesidad de: Un conocimiento (objetivo/subjetivo) compartido de la situación.

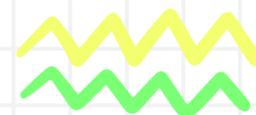
ÁREAS DE INTERVENCIÓN
COMUNITARIA

Área de la educación/formación profesional/cultura/educación permanente de adulto.

Área de la salud, salud comunitaria, salud pública que incluye las actividades preventivas de toxicomanías

ÁREAS DE INTERVENCIÓN
COMUNITARIA

Área económica, del empleo y la ocupación (y no sólo del paro) para el fomento de la emprendeduría, la inserción laboral, la recalificación profesional, nuevos yacimientos de empleo, etc. d) área del tiempo libre, deporte y cultura.



BIBLIOGRAFÍA

El papel del gestor social. (2025). En UDS, *ESTRATEGIAS DE TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA* (págs. 141-176). Comitan de Domingos .