Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: España Iranzuth López Alcudia

Nombre del tema: La Cultura y Sociedad

Parcial: Modulo I

Nombre de la Materia: Procesos Culturales

Nombre del profesor: Lic. José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 6to

Pichucalco Chiapas a 23 de Mayo del 2025

La cultura como proceso de socialización

LA CULTURA

Se considera un proceso de socialización porque modela la personalidad, moral, reglas y maneras de pensar, y actuar de los individuos.

SU OBJETIVO

Es servir como cimiento para el desarrollo humano, la identidad y la innovación.

FUNCIÓN

- A creación de identidad
- La transmisión de valores
- La promoción de la diversidad

CARACTERÍSTICAS

- Se vale de la creación y producción humana.
- Es aprendida por los miembros de un grupo.
- Se transmite de generación en generación.

PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Se define como el puente que vincula a las personas y a la sociedad.

ESTE PROCESO

Es continuo a lo largo de la vida y se lleva a cabo a través de diversos agentes sociales como la familia, la escuela, los medios de comunicación entre otros.

IMPLICA

- El aprendizaje
- Internalización
- Adaptación

3 ASPECTOS MÁS IMPORTANTES

- A través de este proceso adquirimos la cultura.
- Integramos la cultura en nuestra formalidad
- Mediante este proceso nos adaptamos al entorno social y lo hacemos nuestro.

MEDIANTE EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Aprendemos de forma conformada a compartir nuestra cultura.

A TRAVÉS DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

*Se nos conforma
*La forma de como tenemos que comportarnos
*Cuál debe ser nuestra conducta
*Cuál debe ser nuestra actitud.

LA CULTURA Y LA SOCIALIZACIÓN

Están intrínsecamente ligadas, formando un ciclo dinámico donde la cultura se transmite y se aprende a través del proceso de socialización.

ESTE PROCESO

Móldela la forma en que los individuos perciben el mundo, se relacionan con los demás y desarrollan su identidad cultural.

1.9 EL objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.

Objetivo principal de la socialización

Es moldear las conductas y actitudes de los individuos para que puedan integrarse y participar de manera efectiva en la sociedad.

La socialización

Es un proceso continuo y de por vida mediante el cual las personas aprenden y se identifican con las normas, valores, y actitudes de su sociedad.

Este proceso les permite:

*Adaptarse a su entorno social
*Desarrollar habilidades sociales
*Comprender y participar en la vida social
*Construir su identidad

Agentes de la socialización

*La familia es el agente de socialización más importante tanto en el caso de las sociedades avanzadas y complejas.

La socialización

Tiene lugar en la familia se desarrolla de forma continua, no siguiendo un programa o esquema preestablecido.

Imagen del niño sobre sí mismo

*Se forma a partir de:

- Lo que recibe de su familia
- Cómo es tratado (como listo, tonto, fuerte, débil, querido o tolerado)

Ls familias transmiten

Cantidades distintas de "capital cultural" a sus hijos, de modo que estos tienden a seguir los pasos de sus padres.

En la escuela

Aprendemos a valorar la importancia que se da en la sociedad a las cuestiones, como el género o la raza y empezamos a actuar de acuerdo con estas valoraciones.

El grupo de iguales

Es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes.

Permiten

A los niños o a los jóvenes compartir y explorar inquietudes que probablemente no forman parte de las preocupaciones de los padres.

Permiten

A los niños o a los jóvenes compartir y explorar inquietudes que probablemente no forman parte de las preocupaciones de los padres.

Medios de comunicación de masas

Son capaces de transmitir de una forma simultánea e impersonal a un gran número de individuos.

1.10 Movimientos Contraculturales

Definición

Son aquellos que desafían y buscan cambiar los valores, normas y prácticas sociales.

Son grupos

Que se oponen a la cultura hegemónica y buscan crear una alternativa, a menudo con el objetivo de transformar la sociedad.

Características principales

*Rechazo a la cultura dominante
*Existen para transformar la cultura dominante
*Pueden ser movimientos sociales y políticos

Rechaza

Los valores y normas de la cultura dominante, promoviendo alternativas y cambios en la sociedad.

Sus funciones:

*Desafío a las normas
*Cuestionamiento de la cultura dominante
*Defensa de grupos marginados

Ejemplos de manifestaciones contraculturales son los siguientes:

*Las tribus urbanas: Como rockers, punkies, skins, etc.
*Los grupos de ataque social: Cabe destacar entre estos grupos las bandas de los delincuentes.
*Los grupos sociales alternativos: Responden al vacío que muchos sienten ante un futuro incierto y fugaz.

Contracultura

Es un testimonio de la pulsación de la cultura, un reencuentro bullicioso con lo más silencioso de cada uno.

Puede entenderse en dos sentidos:

*Ofensiva contra la cultura dominante
*Cultura alternativa (underground)

Término contracultura

Se usa especialmente para referirse a un movimiento organizado y visible cuya acción afecta a muchas personas y persiste durante un período considerable

Una contracultura

Es la realización, más o menos plena, de las aspiraciones y sueños de un grupo social marginal.

Bibliografía

Unidad La cultura y sociedad . (2025). En *Antología de Procesos Culturales* (págs. 23 – 27). Comitán de Dominguez .