



## Mapa conceptual.

*Nombre del Alumno: Flor Mileidy Herrera Aguilar.*

*Nombre del tema: La cultura y sociedad.*

*Modulo: I ro.*

*Nombre de la Materia: Procesos culturales.*

*Nombre del profesor: Lic. José Luis López Santiz.*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. Trabajo Social y Gestión Comunitaria.*

*Cuatrimestre: 6to*

*Pichucalco Chiapas a 24 de mayo del 2025.*

# La cultura como proceso de socialización.

Definición

Es el puente que vincula a las personas y a la sociedad.

Señala que se integra cultura personal.

De manera normal y muy natural, no es algo impuesto, sino que se realiza sin peso alguno para nosotros y lo hacemos con conformidad.

Mediante su proceso

Las personas aprenden a interiorizar en el transcurso de su vida, y a lo largo de toda su vida.

Y a través de este proceso

Adquirimos la cultura desde que nacemos y de manera mas intensa desde la infancia, durante toda nuestra vida y la palabra clave es que aprendemos y adquirimos cultura aprendiendo.

Los elementos socio-culturales

Los integran en la estructura de su personalidad bajo las experiencias y la influencia de agentes sociales.

Nos indica

Cuál debe ser nuestra conducta y cual nuestra actitud, si el proceso se ha hecho bien seremos normales y si es lo contrario no habremos aprendido nada y nuestras actitudes no estarán de acuerdo a nuestra cultura.

Se divide en tres etapas

**Cognoscitivismo:** se refiere a todo el conocimiento que es transmitido por la cultura.

(costumbres, creencias, religión.)

**Normativismo:** Son las reglas o normas que existen

**Simbólica:** son los significados que la cultura utiliza para comunicarse.

Y por ultimo

Nos adaptamos al entorno social y lo hacemos nuestro, es decir mediante el proceso de socialización aprendemos de forma conformada a compartir nuestra cultura y se nos dice como debemos comportarnos.

**El objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.**

Agentes de la socialización  
(En la familia)

Es el agente más importante, es la única que transmite al niño una serie de valores, normas y prejuicios culturales.

Cuando nacemos

Empezamos a aprender a imitar modelos en el seno familiar con los:

Padres.  
Hermanos.

O con la familia extensa.

Lo cual transmiten

Cantidades distintas de capital cultural a los hijos de modo que estos tienden a seguir los pasos de sus padres.

Pero lo importante es:

Que en función del tipo de familia donde nacemos, lo más probable es que terminemos formando familias ricas o familias pobres o podamos tener oportunidades en el llamado mercado de trabajo.

En la escuela

Nos enseñan a leer, escribir, contar y se nos evalúa según parámetros impersonales, al contrario de lo que ocurría en el seno familiar.

Además

Aprendemos a valorar la importancia que se da en la sociedad a las cuestiones, o cosas importantes que nos suceden.

También nos enseñan:

Actitudes y comportamientos según nuestro género, lo que quizás explica porque decidimos estudiar alguna carrera dependiendo lo que seamos hombre o mujer.

Y finalmente los Medios de comunicación de masas.

Fueron los periódicos. Con la aparición de la radio y la televisión y finalmente con Internet, la capacidad de transmitir información a un enorme número de personas se ha desarrollado notablemente.

El grupo de iguales.

Es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes.

Permiten a los niños y a los jóvenes

compartir y explorar inquietudes o intereses que probablemente no forman parte de las preocupaciones de los padres.

En la etapa de adolescente:

Es donde se hace más notable, más evidente ese distanciamiento, entre hijos y padres.

Generalmente

Se crea en personas del mismo sexo, misma ideología, edad o misma religión.

# Movimientos contraculturales.

Puede entenderse en dos sentidos.

En primera parte como:

Una ofensiva contra la cultura dominante.

En segunda parte como:

Una cultura alternativa que permanece al margen del mercado y de los medios de formación de masas.

Se usa especialmente para:

Referirse a un movimiento organizado y visible cuya acción afecta a muchas personas y persiste durante un período considerable.

Concepto general

Son agrupaciones sociales que desafían la cultura dominante, es decir que van en contra, Y proponen cambios alternativos de vida.

Algunos ejemplos son:

Las tribus urbanas

Las forman jóvenes preocupados por descubrir una identidad que ni la sociedad ni la familia les proporcionan.

Los grupos de ataque social.

Entre estos grupos las bandas de los delincuentes, que constituyen una forma violenta y directa de ataque al sistema establecido.

Los grupos sociales alternativos.

Responden al vacío que muchos sienten ante un futuro incierto y fugaz y rechazan el materialismo social.

Características:

Oposición a la cultura dominante, ofrecen propuestas de alternativas y un cambio social para la sociedad.

En resumen

La contracultura es la realización, más o menos plena, de las aspiraciones y sueños de un grupo social marginal.

# Bibliografía

PROCESOS CULTURALES, ANTOLOGIA DE TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA. UDS. (2025).  
UNIDAD I. *LA CULTURA Y SOCIEDAD*. COMITAN DE DOMINGUEZ : PAG. 23 A LA 26.