



Cuadro sinóptico

Nombre del alumno (a): Luisa Fernanda De la Cruz Herrera

Nombre del tema: EL objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Proceso Culturales

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 6to

Pichucalco Chiapas/21 de mayo/2025

CONCEPTO

vincula a las personas y a la sociedad. Mediante el proceso de socialización los individuos, las personas, aprenden a interiorizar en el transcurso de su vida, a lo largo de toda su vida

LA CULTURA INFLUYE EN LA SOCIALIZACIÓN

1. el lenguaje
2. la comida
3. la vestimenta
4. el comportamiento
5. creencias religiosas

A través de este proceso adquirimos la cultura. ¿Cómo? Desde que nacemos y de manera más intensa en la infancia, durante toda nuestra vida y la palabra clave es que aprendemos. Adquirimos cultura aprendiendo.

LA CULTURA COMO PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

EJEMPLO:

los niños aprenden a hablar la lengua materna de su comunidad, a comer ciertos alimentos, y a seguir las costumbres locales gracias a la influencia de su familia y su entorno social.

Mediante este proceso nos adaptamos al entorno social y lo hacemos nuestro. Por ello hablamos de nosotros los universitarios, nosotros los españoles o nosotros los murcianos. Lo asumimos y lo compartimos (palabra clave).

SEGUIMIENTO

se nos conforma, se nos dice como tenemos que comportarnos, cuál debe ser nuestra conducta y cuál debe ser nuestra actitud.

EL OBJETIVO DE LA SOCIALIZACIÓN ES CONFORMAR CONDUCTAS Y ACTITUDES.

AGENTES DE LA SOCIALIZACIÓN

La familia es el agente de socialización más importante tanto en el caso de las sociedades avanzadas y complejas como en el caso de otras sociedades menos avanzadas tecnológicamente.

Esto explica 9 o 10 que pueda resultar tan atractiva la pertenencia a un determinado grupo

SEGUIMIENTO

Y en nuestra sociedad donde los cambios se suceden a una velocidad tan vertiginosa, rápida, los grupos de iguales pueden rivalizar con los padres produciendo lo que conocemos como "choque generacional".

Cuando nacemos somos un conjunto de posibilidades, y empezamos a aprender a imitar modelos en el seno familiar:

1. Con los padres.
2. Con los hermanos.
3. Con la familia extensa (el resto de la familia)

moldear las conductas y actitudes de las personas para que puedan integrarse y participar efectivamente en la sociedad un ejemplo de ellos son

- 1-Adaptación a la sociedad
- 2-Aprender y desarrollar habilidades sociales
- 3-Adquisición de cultura
- 4-Formación de la personalidad

EL GRUPO DE IGUALES.

El grupo de iguales es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes. Se eligen entre los vecinos o entre los compañeros de juegos y más adelante los compañeros del colegio.

MOVIMIENTOS CONTRACULTURALES

CONCEPTO

son aquellos que desafían y buscan cambiar los valores, normas y prácticas sociales predominantes en una sociedad, a menudo a través de la música, la literatura, la moda y otros medios artísticos y de expresión

Responden al vacío que muchos sienten ante un futuro incierto y fugaz. Intentan encontrar un sentido a la existencia a través de distintos medios y rechazan el materialismo social.

SEGUIMIENTO

Los grupos de ataque social: Cabe destacar entre estos grupos las bandas de los delincuentes, que constituyen una forma violenta y directa de ataque al sistema establecido.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- 1-Rechazo a la cultura dominante
- 2-Existen para transformar la cultura dominante
- 3-A menudo se expresan a través de la música, la literatura, la moda y otros medios artísticos
- 4-Pueden ser movimientos sociales y políticos

MOVIMIENTOS CONTRACULTURALES

- 1-Hippies
- 2-Beatniks
- 3-Punks

Aunque hay tendencias contraculturales en todas las sociedades, el término contracultura se usa especialmente para referirse a un movimiento organizado y visible cuya acción afecta a muchas personas y persiste durante un período considerable.