



**UDS**  
Mi Universidad

# Súper Nota

*Nombre del alumno (a): Diana Gabriela Gómez Gómez*

*Nombre del tema: Unidad I Introducción A La Psicología Organizacional y Unidad II Comunicación*

*Nombre del profesor: Lic. Psic. Cynthia Álvarez Poumian*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. Trabajo Social y Gestión Comunitaria*

*Cuatrimestre: 6to*

*Pichucalco, Chiapas a 27 de mayo de 2025*

# INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

## CONCEPTO DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

La psicología organizacional estudia cómo se reclutan, seleccionan y socializan los individuos dentro de las organizaciones, cómo se les recompensa y motiva, y cómo las organizaciones influyen en los pensamientos, sentimientos y comportamientos de los empleados.



1

## ÁREAS DE APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

- \*Psicología experimental.
- \*Psicología industrial.
- \*Psicología ambiental.
- \*Psicología positiva.

Estas son algunas Áreas, campos de acción, o escenarios laborales más representativos del Psicólogo.



2

## DISCIPLINAS RELACIONADAS CON LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

La psicología organizacional es una disciplina científica vital para el estudio integral del mundo laboral, con numerosas conexiones con la economía, las ciencias físicas y diversas ciencias.

- \*Teoría adtva. científica
- \*Teoría administrativa
- \*Teoría estructural
- \*Teoría social del hombre



3



## LA PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y LA ORGANIZACIONAL

Es el estudio científico del comportamiento en empresas e industrias, centrándose en tres grandes categorías: trabajadores, administradores y consumidores. Utiliza las ciencias del comportamiento para mejorar la eficacia organizacional y contribuir a una mejor comprensión del comportamiento humano.



4

## ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

El entorno externo de una empresa es el conjunto de condiciones ambientales, sociales, culturales, legales, políticas, tecnológicas, económicas que modifican o influyen.

El entorno interno se refiere al conjunto de factores que influyen en las decisiones de una empresa.

5



# INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



## MODELOS DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.



**Modelo autocrático:** La base de este modelo es el poder del jefe.

**El modelo de custodia:** fue utilizado por los directivos progresistas.

**El modelo de apoyo:** El liderazgo debe garantizar las interacciones y relaciones en la organización

**Los modelos normativos:** buscan entender qué se debe hacer para producir resultados óptimos, enfocando en la determinación de acciones óptimas.

1



**Modelos empíricos:** describe las actividades realizadas por los empleados, es una parte integral del comportamiento organizacional, ya que está relacionado con lo que actualmente ocurre en las organizaciones.

**Modelos ecológicos:** No es posible existir en un vacío, sino que el entorno afecta todas las funciones de la organización, y la salida provoca la aparición de nuevos insumos.



2

## ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLÓGICAS, APTITUDES

La cultura organizacional es un sistema de significados distinguidos entre los miembros de una organización, manifestado en normas, actitudes, conductas, comportamientos, relaciones interpersonales y el estilo de liderazgo, desarrollado en un grupo para cumplir la visión en su interacción con el entorno



3



## LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES

Los valores están escritos en tres dimensiones: éticos, económicos y psicológicos, son los valores individuales profesionales y sociales que rigen a la sociedad y las organizaciones.



4

**Éticos:** propone los valores como un aprendizaje estratégico permanente, donde una forma de actuar es mejor que otra para alcanzar correctamente los resultados deseados.

**Económico:** son pautas usadas por el individuo para evaluar objetos, ideas en relación a mérito, adecuación, escasez, precio o intereses, lo que produce satisfacción.

**Psicológico:** Valor es la moralidad que acometer a valentía grandes empresas y afrontar riesgos de la integración de sentimientos, actitudes, creencias y valores individuales en el desempeño laboral.

5



# COMUNICACIÓN

## COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL



La comunicación organizacional es el proceso de distribuir y recibir mensajes dentro de una organización, conectar las organizaciones con las necesidades personales y sociales, comprender los recursos humanos y evaluar el desempeño.

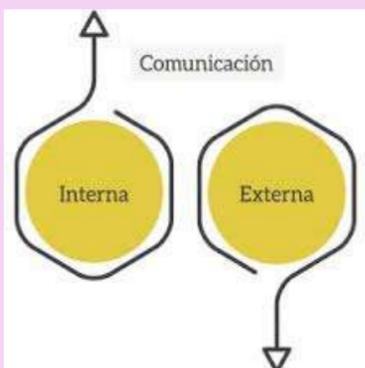
## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

- \***Emisor:** persona que emite información
- \***Receptor:** persona que recibe información
- \***Mensaje:** contenido de la información
- \***Código:** lenguaje determinado
- \***Canal:** medio de transporte del mensaje
- \***Codificación:** es el proceso de la conversión de la idea en lenguaje
- \***Decodificación:** proceso de la interpretación de los símbolos.



## TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN (INTERNA - EXTERNA)

La comunicación interna implica actividades que realiza una organización para fomentar las buenas relaciones con y entre sus miembros, utilizando diversos métodos de comunicación para mantenerlos informados, integrados y motivados para contribuir a los objetivos organizacionales.



La comunicación externa se refiere a las operaciones dirigidas a los públicos externos de una empresa o institución, incluidos proveedores, accionistas, gobiernos locales y regionales y organizaciones internacionales.



## COMUNICACIÓN EN EL GRUPO DE TRABAJO

La comunicación eficaz en un equipo de trabajo es crucial para fomentar un ambiente propicio para un excelente desempeño. La calidad del intercambio de información entre los miembros del equipo es clave para lograr resultados y desarrollar sus competencias. Algunos elementos importantes son: El lenguaje del cuerpo, Experiencia, Actitudes, Las habilidades de comunicación, Percepción



# COMUNICACIÓN



## COMUNICACIÓN FORMAL E INFORMAL

La **comunicación formal** puede ser escrita o hablada, utilizada para el diseño de tareas diarias, siendo aquellas de mayor relevancia.

La **comunicación informal** permite el intercambio de información no oficial, fomentando las relaciones sociales y las sugerencias, siendo más fácil de obtener que la comunicación formal.



## CLIMA LABORAL DE LA ORGANIZACIÓN



El clima laboral es la medida de relaciones interpersonales entre compañeros, subordinado a jefe y departamentos, ya que las empresas manejan en un ambiente competitivo, y la productividad es un acierto importante.



## CAPACITACIÓN LABORAL

Es una técnica que ayuda a mejorar la calidad y pertinencia de la educación, recursos humanos, y la sociedad, además de elevar la competitividad de las empresas.

La capacitación es fundamental para el desempeño laboral de los empleados y personales, y se debe actualizar de diferentes formas de trabajo para alcanzar objetivos y tener un alto nivel de competitividad.



## TIPOS DE CAPACITACIÓN LABORAL



**Capacitación para el trabajo:** Es un proceso de aprendizaje que enfoca a un personal a realizar las funciones de la empresa.

**\*Capacitación formal:** Se refiere a actividades de instrucción que individuos o grupos pueden realizar para adquirir nuevos conocimientos que desean aplicar en su beneficio.

**\*Capacitación informal:** La transmisión de información es una actividad en un conglomerado social, enfocada por la necesidad de ayudar a desempeñar una actividad.



## ROLES Y PUESTOS DE TRABAJO

**\*Rol:** Describe la parte de un proyecto de la cual una persona está encargada.

**\*Autoridad:** El derecho a aplicar los recursos del proyecto, tomar decisiones y firmar aprobaciones.

**\*Responsabilidad:** El trabajo previsto implica que un miembro del equipo del proyecto complete sus actividades.

**\*Competencia:** La habilidad y la capacidad requeridas para completar las actividades del proyecto.



## Bibliografía

UDS. (2025). UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL Y UNIDAD 2 COMUNICACIÓN . En UDS, *ANTOLOGIA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL* (págs. 09-16, 21-24, 29-32 Y 33-37, 43-58). COMITAN DE DOMINGUEZ .