



Super nota

Nombre del Alumno: Susana García Zurita

Nombre del tema: Introducción a la psicología organizacional

Parcial: I

Nombre de la Materia: Psicología organizacional

Nombre del profesor: Cynthia Álvarez Poumian

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre; 6to

Pichucalco Chiapas, 27 de mayo 2025

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



¿QUÉ ES LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL?

La psicología organizacional es el estudio del individuo en la organización, pero también se encarga de estudiar a grupos pequeños y grandes, así como la influencia de la organización como un todo en el individuo.



Áreas de aplicación de la psicología organizacional

- Psicología experimental
- Psicología industrial
- Psicología ambiental
- Psicología positiva



SE RELACIONA CON LAS SIGUIENTES DISCIPLINAS

- Teoría administrativa científica.
- Teoría administrativa (planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar).
- Teoría estructural (burocracia).
- Teoría del hombre social.



Rama en que se puede desempeñar el psicólogo



Psicología Social

Examina el comportamiento humano en sus relaciones con otros individuos.



Psicología de la Educación

Aporta principios sobre comunicación, instrucción, modificación y problemas de aprendizaje.

Psicología Clínica:

Ayuda a entender la adaptación y reacción del trabajador ante los conflictos organizacionales.



Psicometría

Describe las diferencias individuales en base a una serie de pruebas.

Psicología Experimental

Proporciona métodos para poner a prueba las hipótesis relacionadas con la supervisión, la publicidad, el marketing.



Ingeniería Industrial

Describe y analiza el trabajo y los sistemas de trabajo.

ECONOMÍA

CIENCIAS POLÍTICAS



Ciencias Administrativas

La Antropología



PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y ORGANIZACIONAL

La Psicología industrial y organizacional es el estudio científico del comportamiento dentro del ámbito de los negocios y de la industria.



Los psicólogos involucrados en la psicología organizacional se preocupan por los temas de liderazgo, satisfacción laboral, motivación del empleado, comunicación, manejo de conflicto, cambio organizacional y procesos de grupo dentro de una organización.



Modelos de comportamiento organizacional

- Modelo autocrático
- El modelo de custodia
- El modelo de apoyo
- Los modelos normativos
- Modelos empíricos
- Modelos ecológicos



La cultura organizacional corresponde a un sistema de creencias y valores que se manifiestan en normas, actitudes, conductas, comportamientos, relaciones interpersonales y el estilo de liderazgo que se desarrollan en un grupo dentro de la organización, o en una organización entendida como grupo.

LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES

Los valores vienen a ser la concepción práctica, normativa heredadas a las generaciones presentes y dan al individuo en la sociedad y en sus organizaciones seguridad para su desarrollo personal y social.



Una sociedad se organiza armónicamente conforme a los valores y a las normas vigentes que permiten una forma de vida que identifica a las comunidades y les da un carácter estable en el tiempo y un modo de obrar coherente con su naturaleza.

LOS VALORES SE DEFINEN EN TRES DIMENSIONES:

- ✓ Éticos
- ✓ Económico
- ✓ Psicológico



COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja.



- Es una herramienta que permite movimiento de la información en las organizaciones.
- Permite conocer al recurso humano y evaluar su desempeño y productividad.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso de intercambio de ideas y contenidos desde el emisor al receptor y viceversa.

EMISOR

El emisor es el productor del mensaje, el encargado de expresar las ideas en un código determinado.

RECEPTOR

Es quien recibe el mensaje y el encargado de su decodificación.



MENSAJE

Es la información que el emisor transmite al receptor. La vía por la que ese mensaje circula es lo que se llama canal o vía de comunicación.

CODIFICACIÓN.

Proceso mediante el cual el emisor convierte sus ideas en signos físicos que puedan ser recibidos por el receptor.

DECODIFICACIÓN

Proceso mediante el cual el receptor transforma el código simbólico enviado por el emisor en ideas.

TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

COMUNICACIÓN INTERNA

Es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación, que los mantengan informados.



COMUNICACIÓN EXTERNA

Es el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, gran público, directamente o a través de los periodistas, así como a sus proveedores, accionistas, a los poderes públicos y administraciones locales y regionales, y a organizaciones internacionales.

COMUNICACIÓN EN EL GRUPO DE TRABAJO

Mediante la comunicación, el equipo se coordina, define las metas y los objetivos intermedios, intercambia conocimiento, información y opiniones, y toma decisiones.



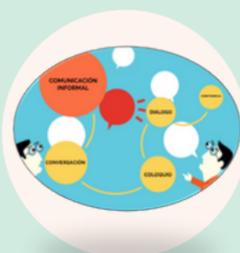
ELEMENTOS

- **Comunicación no verbal.**
- **Experiencia** (permite seleccionar las palabras apropiadas).
- **Actitudes.**
- **Percepción:** influye en el modo como cada uno interpreta el mundo y los procesos de comunicación.



COMUNICACIÓN FORMAL E INFORMAL

- La **comunicación formal** es la manera jerárquica de transmisión de la información, entre jefes y subordinados.
- La **comunicación informal** permite la resolución de problemas de manera más sencilla, a través de comentarios y sugerencias.



CLIMA LABORAL DE LA ORGANIZACIÓN

El clima laboral dentro de una organización es la medición de las relaciones interpersonales entre compañeros de trabajo, de subordinado a jefe y viceversa; así como relaciones entre los diferentes departamentos de una empresa.



CAPACITAR A LOS EMPLEADOS

La capacitación es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos que se encuentren desarrollando una actividad laboral determinada.



BENEFICIOS

- Consolidación en la integración de los miembros de la organización.
- Mayor identificación con la cultura organizacional.
- Alta productividad.
- Promueve la creatividad, innovación y disposición para el trabajo.
- Desarrollo de una mejor comunicación entre los miembros de una organización.

TIPOS DE CAPACITACIÓN LABORAL



¿QUE ES LA CAPACITACIÓN LABORAL?

Es la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al desarrollo del individuo en el desempeño de una actividad.

FUNCIONES DE LA CAPACITACIÓN



- Promover el desarrollo integral del personal.
- Propiciar y fortalecer el conocimiento técnico.
- Perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo.



Capacitación para el trabajo

Es un aprendizaje que se le imparte al personal nuevo con el fin de que este conozca la dinámica laboral propia de la empresa.



Capacitación formal

Corresponde con las actividades instruccionales que se pueden impartir a una persona o a un determinado grupo de personas, con la finalidad de que estos puedan adquirir un nuevo conocimiento que deseen aplicar para su beneficio.



Capacitación informal

Se corresponde con la actividad que se lleva a cabo por medio de la enseñanza de ciertas normas de conducta o de proceder dentro de un conglomerado social, o determinado grupo.



ROLES Y PUESTOS DE TRABAJO

Un rol es un conjunto de actividades y responsabilidades asignada a una persona o un grupo.

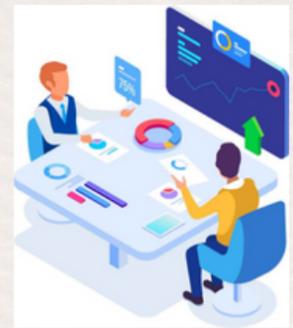


Autoridad: El derecho a aplicar los recursos del proyecto, tomar decisiones y firmar aprobaciones.

Responsabilidad: El trabajo que se espera que realice un miembro del equipo del proyecto a fin de completar las actividades del mismo.



Competencia: La habilidad y la capacidad requeridas para completar las actividades del proyecto.



ESPECIFICACIONES DE LAS PERSONAS

- Calificaciones.
- Experiencia laboral
- Conocimientos.
- Habilidades.
- Personalidad.
- Competencias.



Bibliografía

Introducción a la psicología organizacional. (2025). En UDS, Antología de Psicología *organizacional* (págs. 9-58). Comitán de Domínguez.