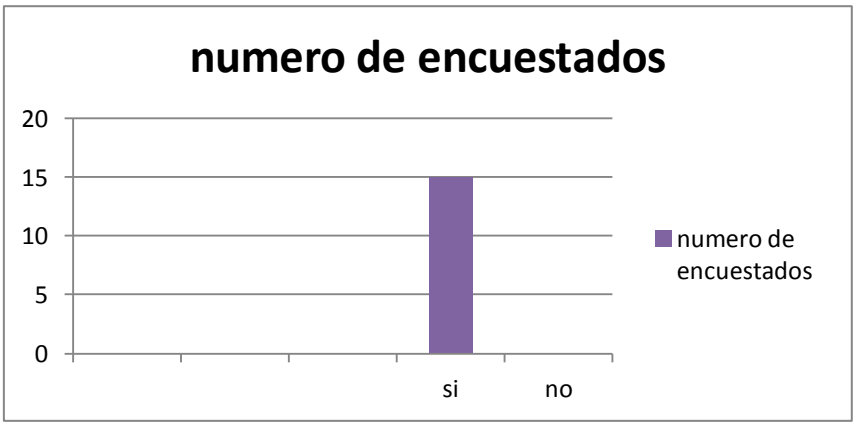
4.1.1 **RANGO DE EDAD DE LA MUESTRA**

rango de edad	numero de encuestados
18-20 años	3
21-23 años	4
24-25 años	8

4.1.1 RANGO DE LA EDAD DE LA MUESTRA

Interpretación: Interpretación: en la tabla muestra que los 15 encuestados residen en el barrio y el 0 no reside.



4.1.1 RANGO DE EDAD DE LA MUESTRA

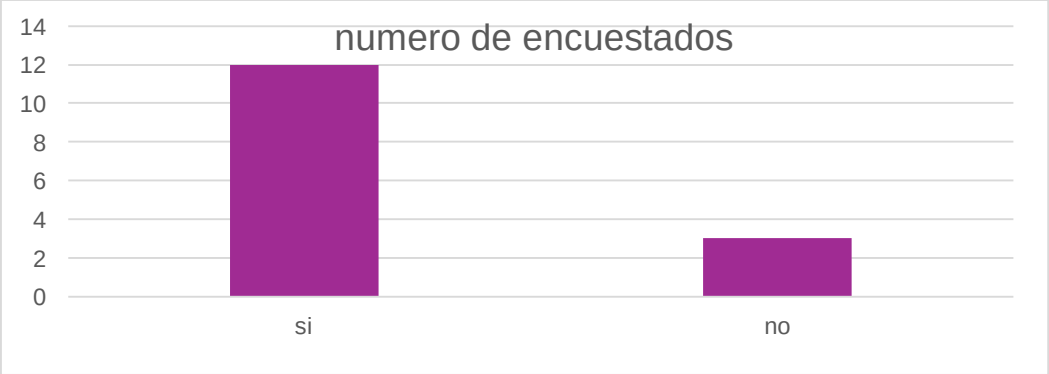
Interpretación: Interpretación: en la gráfica que se ´presenta nos revela que los 15 encuestados residen en el barrio el total de los encuestados.

4.1.2 CONSIDERA QUE HAY SUFICIENTE PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS

suficiente promoción de métodos anticonceptivos	numero de encuestados
si	12
no	3

4.1.2 CONSIDERA QUE HAY SUFICIENTE PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS

Interpretación. En la tabla podemos observar que la mayoría de las personas consideran que hay promoción de métodos anticonceptivos y pocas personas consideran que hay poca promoción porque no saben aún del método anticonceptivo



4.1.2 CONSIDERA QUE HAY SUFICIENTE PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS

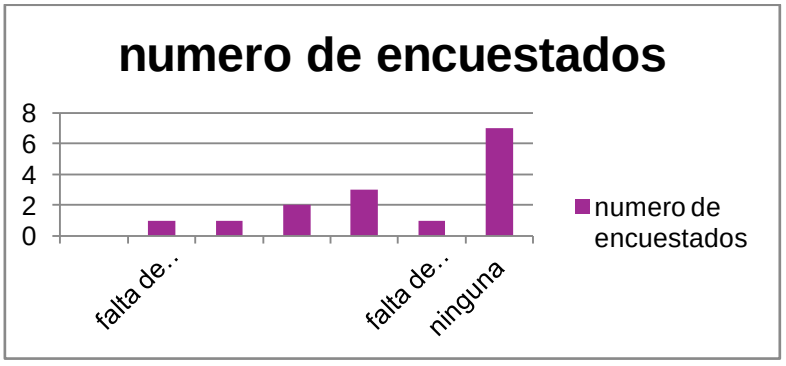
Interpretación: en la gráfica de barra evidencia que 12 encuestados dijeron que, si hay promoción sobre los métodos anticonceptivos, el menor que es de 3 encuestados dijeron que no

4.1.3 BARRERAS MAS IMPORTANTES QUE HAN LIMITADO LA PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS

categorías de la barrera que impide la promoción de métodos anticonceptivos	numero de encuestados
falta de clínica cercas	1
falta de conciencia	1
falta de comunicación	2
falta de información	3
falta de métodos anticonceptivos	1
ninguna	7

4.1.3 BARRERA MAS IMPORTANTES QUE HAN LIMITADO LA PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS

INTERPRETACION: la mayoría son 7 encuestados no hay ninguna barrera que les impida la información sobre métodos anticonceptivos, 3 encuestados les falta información sobre el tema, 2 encuestados por falta de comunicación, 1 encuestado por falta de conciencia, 1 encuestado por falta de clínica cercas.



4.1.3 BARRERA MAS IMPORTANTES QUE HAN LIMITADO LA PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS

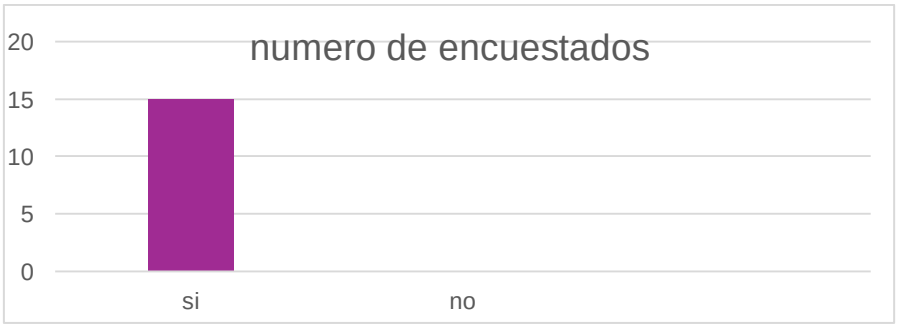
INTERPRETACION: la gráfica de barras evidencia que la mayoría de encuestados son 7 destacándose más por el número más alto, encontraste a las demás categorías muestran una menor representación

4.1.4 CUANTOS ENCUESTADOS RESIDEN EN EL NARRIO LA LIMA

cuantos encuestado residen en el barrio la lima	numero de encuestados
Si	15
No	0

4.1.4 encuestados que residen en el barrio la lima

Interpretación: Interpretación: en la tabla muestra que los 15 encuestados residen en el barrio y el 0 no reside.



4.1.4 encuestados residen en el barrio la lima

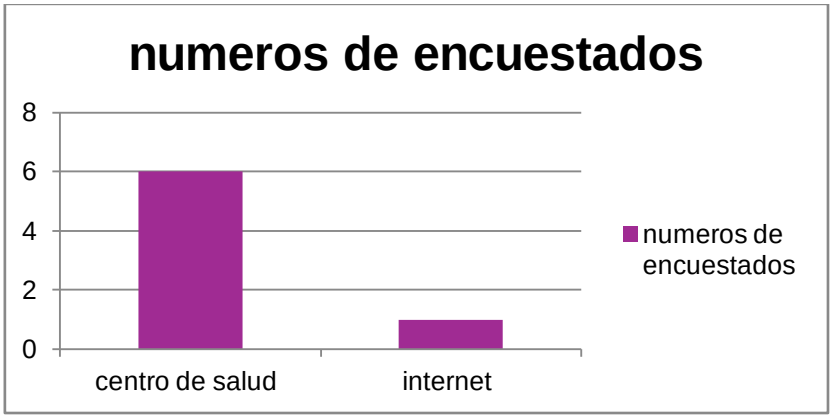
Interpretación: Interpretación: en la gráfica que se ´presenta nos revela que los 15 encuestados residen en el barrio el total de los encuestados.

4.1.5 DONDE TENER ACCESORIA GRATUITA SOBRE PLANIFICACION FAMILIAR

Accesoria gratuita sobre planificación familiar	Numero de encuestados
SI	13
NO	2

4.1.5 DONDE TENER ACCESORIA GRATUITA SOBRE PLANIFICACION FAMILIAR

Interpretación: en esta tabla podemos observar las personas entrevistadas saben dónde obtener información, pocas personas requieren más información no tienen idea donde acudir



4.1.5 DONDE TENER ACCESORIA GRATUITA SOBRE PLANIFICACION FAMILIAR

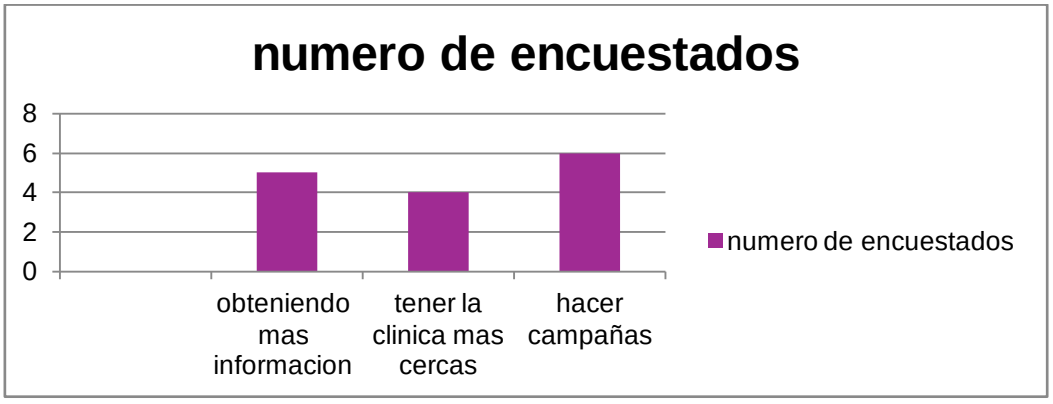
Interpretación: en la gráfica podemos observar que 13 encuestados tienen acceso fácil sobre la información de anticonceptivos, y la siguiente categoría es de menor encuestados (2).

4.1.6 PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS PODRIA MEJORAR

categorías como podría mejorar la promoción de métodos anticonceptivos	numero de encuestados
obteniendo más información	5
tener la clínica más cercas	4
hacer campañas	6

4.1.6 promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar

Interpretación: la mayoría de los encuestado dijeron que se podría mejorar la promoción de métodos anticonceptivos haciendo campañas un total de 6 encuestados, y 5 encuestados dijeron que, obteniendo más información, y 4 encuestados tener la clínica más cercas



4.1.6 promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar

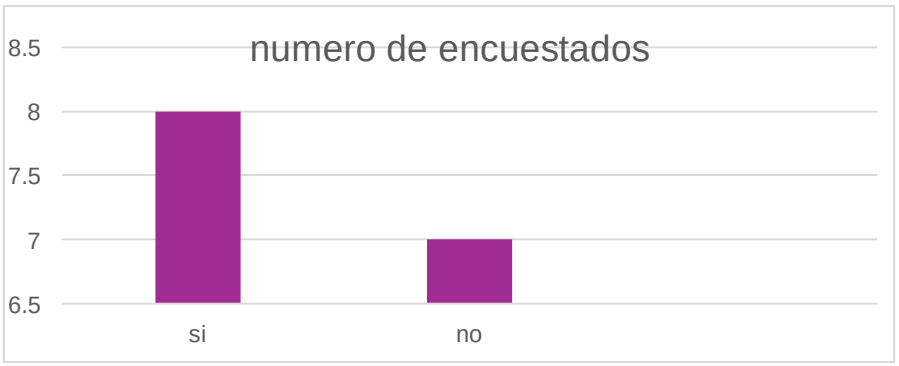
Interpretación: en la gráfica marca que la mayoría de encuestados que se podría mejorar la promoción de métodos anticonceptivos es haciendo campañas son 6 ya que es el que más destaca en la gráfica y las demás categorías son de menor valor.

4.1.7 HA RECIBIDO INFORMACION SOBRE METODOS ANTICONCEPTIVOS

ha recibido información de métodos anticonceptivos	numero de encuestados
si	8
no	7

4.1.7 ha recibido información sobre métodos anticonceptivos

Interpretación: Interpretación: en la tabla la mayoría de los encuestados (8) han recibido información sobre los métodos anticonceptivos y la menor cantidad (7 encuestados) no tiene ninguna información sobre anticonceptivos



4.1.7 ha recibido información sobre métodos anticonceptivos

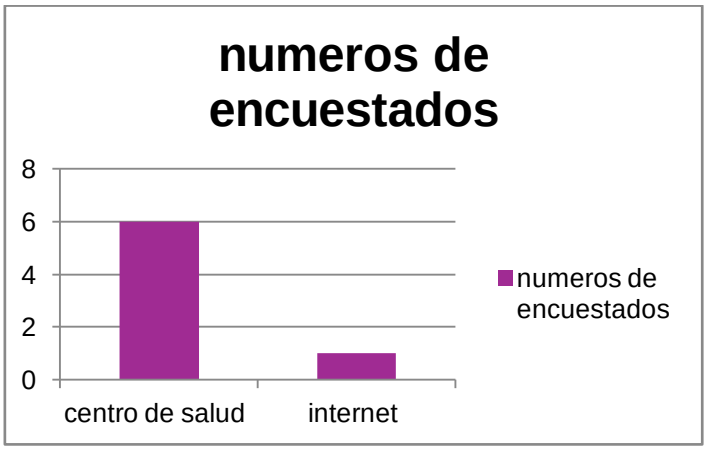
Interpretación: Interpretación: en la gráfica muestra que la mayoría de las personas encuestadas esta informadas sobre los métodos anticonceptivos, el número más bajo no saben sobre los métodos anticonceptivos

4.1.8 HA EXPERIMENTADO UN EMBARAZO NO DESEADO

Embarazo no deseado	números de encuestados
SI	14
NO	1

4.1.8 HA EXPERIMENTADO UN EMBARAZO NO DESEADO

Interpretación: de acuerdo con la tabla las personas no han experimentado un embarazo no deseado, la mayor parte de las personas planean embarazarse, personas que no conocen de los métodos anticonceptivos llegan a tener un embarazo no deseado



4.1.8 HA EXPERIMENTADO UN EMBARAZO NO DESEADO

Interpretación: en la gráfica observamos la gran diferencia del embarazo no deseado hay personas que se cuidan tienen mucha información y las personas que no tienen idea oh falta de mucha información sobre el embarazo por eso llegan a tener un embarazo no planeado

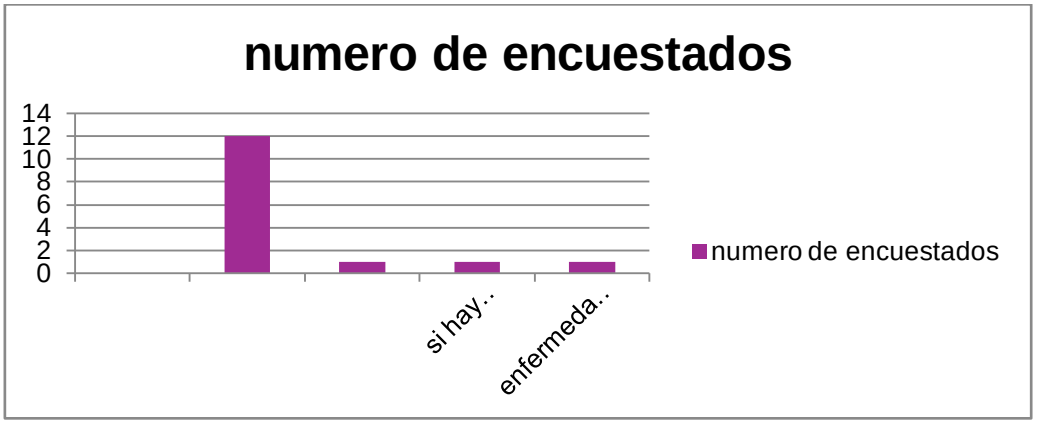
4.1.9 impacto ha tenido la falta de ´promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes

categorías impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos	numero de encuestados

embarazos no deseados	12
embarazos a temprana edad	1
si hay información para los jóvenes	1
enfermedades de transmisión sexual	1

4.1.9 impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes

Interpretación: en la tabla se puede apreciar que el impacto sobre la falta de métodos anticonceptivos es embarazos no deseados ha sido la mayoría de los encuestados (12), 1 encuestados embarazos a temprana edad, 1 encuestado si hay información para los jóvenes, 1 encuestado enfermedades de transmisión sexual.



4.1.9 impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes

Interpretación: en la gráfica se puede evidenciar que hay más embarazos no deseados las demás categorías son de menor valor

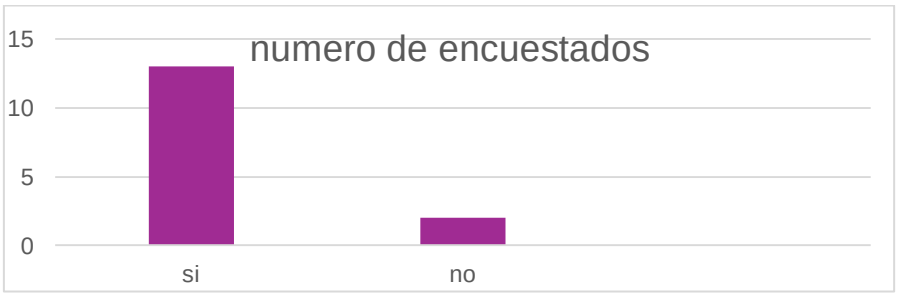
4.1.10 HAN UTILIZADO ALGUN METODO ANTICONCEPTIVO

ha utilizado algún método anticonceptivo	numero de encuestados

si	13
no	2

4.1.10 han utilizado algún método anticonceptivo

Interpretación: en la tabla muestra que la mayoría son 13 encuestados si ha utilizado algún método anticonceptivo y hay menor representación de encuestados 2 no han utilizado algún método anticonceptivo



4.1.10 han utilizado algún método anticonceptivo

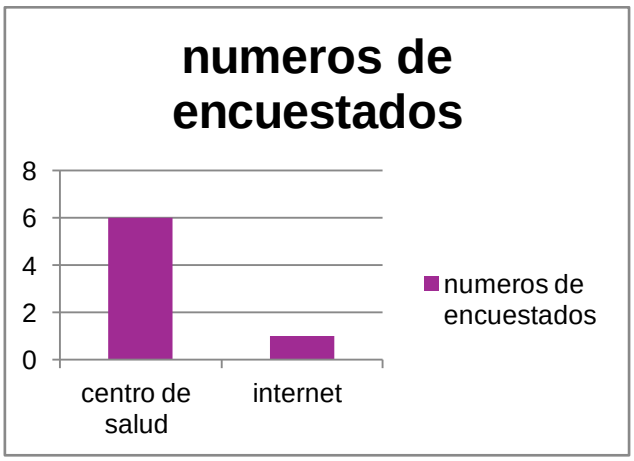
Interpretación: la gráfica de barras evidencia que el grupo de mayor encuestados son de 13 y la menor es de 2 lo que se sugiere es una distribución de información

4.1.11 EN CASO DE RESPUESTA AFIRMATIVA ¿CREE QUE LA FALTA DE PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS INFLUYO EN ELLO?

4.1.11 EN CASO DE RESPUESTA AFIRMATIVA ¿CREE QUE LA FALTA DE PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS INFLUYO EN ELLO?

¿Cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyo en ello?	números de encuestados
SI	0
NO	15

Interpretación: en la tabla observamos que la mayoría de los encuestados contestaron que no creen que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influye y 0 contestaron que si



4.1.11 EN CASO DE RESPUESTA AFIRMATIVA ¿CREE QUE LA FALTA DE PROMOCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS INFLUYO EN ELLO?

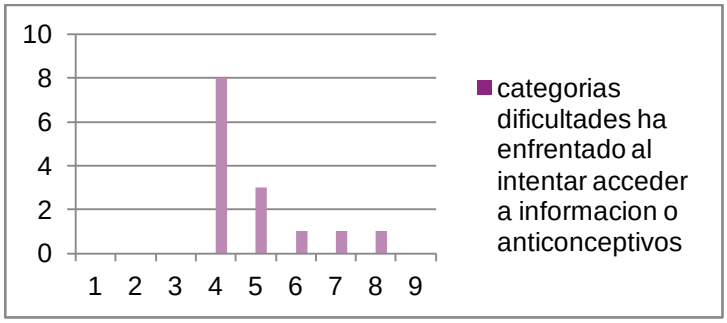
Interpretación: cómo podemos observar en la gráfica tenemos un numero en concreto que es la mayoría de encuestados (15) que creen que no influye la falta de promoción de métodos anticonceptivos

4.1.12 DIFICULTADES HA ENFRENTADO AL INTENTAR ACCEDER INFORMACION O METODOS ANTICONCEPTIVOS

categorías dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o anticonceptivos	numero de encuestados
ninguna	8
clínica que no está cercas	3
cada 15 días dan información	1
ausencia de enfermeros	1
información falsa	1

4.1.12 dificultades a enfrentado al intentar acceder información o métodos anticonceptivos

Interpretación: en la tabla podemos ver que 8 encuestados no han tenido ninguna dificultad para tener información sobre los métodos anticonceptivos, 3 encuestados que no está la clínica cercas. 1 encuestado dijo cada 15 días dan información, 1 encuestado ausencia de enfermeros, 1 encuestado información falsa



4.1.12 dificultades a enfrentado al intentar acceder información o métodos anticonceptivos

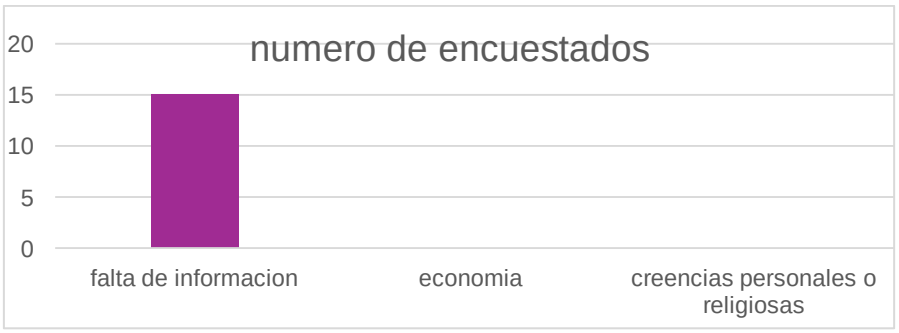
Interpretación: la gráfica de barras muestra que la mayoría de encuestados no se les ha dificultado obtener información las demás categorías son muy bajas.

4.1.13 EN CASO DE NO UTILIZARLO

en caso de no utilizarlo cual es la razón	numero de encuestados
falta de información	15
economía	0
creencias personales o religiosas	0
pareja no lo permite	0

4.1.13 en caso de no utilizarlo

Interpretación: la mayoría de encuestados es de 15 la cual no han sido falta de información



4.1.13 en caso de no utilizarlo

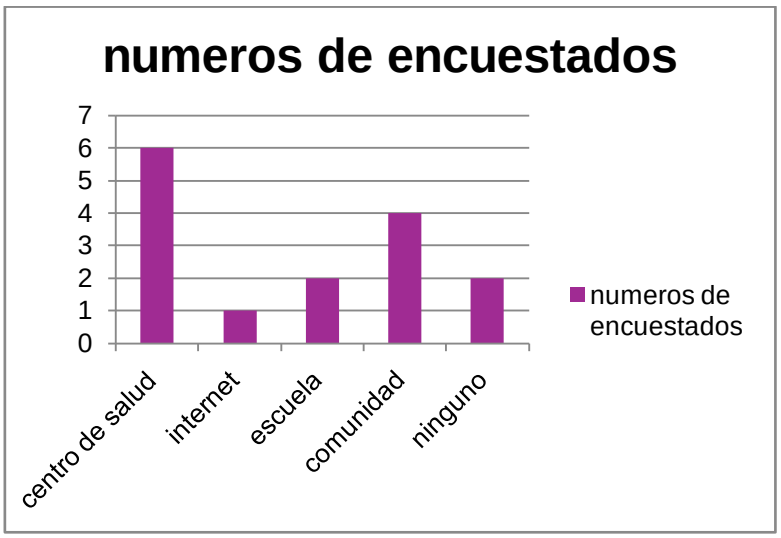
Interpretación: la gráfica evidencia que el número de encuestados son 15 presenta la mayor frecuencia destacándose como el segmento predominante en la muestra.

4.1.14 MEDIO DE INFORMACION LE HAN RESULTADO MAS EFECTIVO PARA CONOCER SOBRE ANTICONCEPCION

Que información le han resultado más efectivo para conocer sobre anticoncepción	números de encuestados
centro de salud	6
internet	1
escuela	2
comunidad	4
ninguno	2

4.1.14 MEDIO DE INFORMACION LE HAN RESULTADO MAS EFECTIVO PARA CONOCER SOBRE ANTICONCEPCION

Interpretación: en la tabla se observa que la mayoría de las personas llegan a tener más información en el centro de salud se considera que también en la comunidad se presenta una enfermera cada mes a dar platica sobre la planificación, aunque pocas buscan información en el internet que también se considera que hay información



4.1.14 MEDIO DE INFORMACION LE HAN RESULTADO MAS EFECTIVO PARA CONOCER SOBRE ANTICONCEPCION

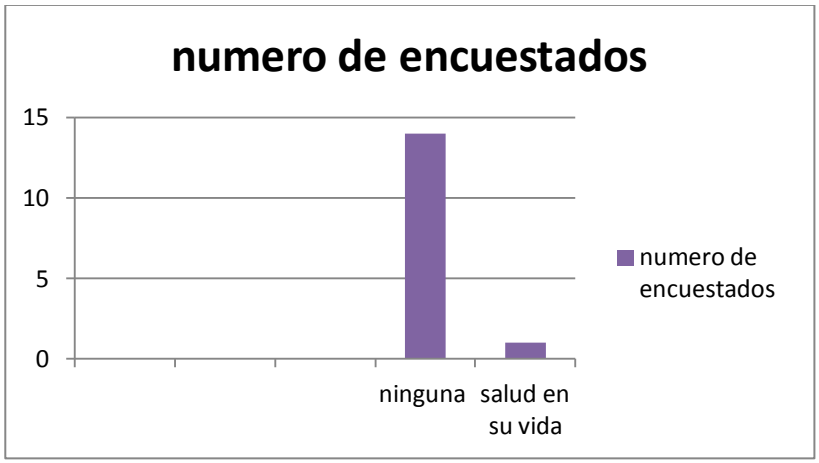
Interpretación: en la gráfica evidenciamos que la mayoría de encuestados (6) contestaron en el centro de salud, los de menos categoría fueron de, 4 encuestados contestaron en comunidad, 2 escuela, 2 ninguno,1 internet

4.1.15 SI HA EXPERIMENTADO UN EMBARAZO NO DESEA CUAL HA SIDO SU PRINCIPAL IMPLICACION

categorías experimentado un embarazo no deseado cual ha sido su principal complicación	numero de encuestados
ninguna	14
salud en su vida	1

4.1.15 si ha experimentado un embarazo no deseado cual ha a sido su principal implicación

Interpretación: en la tabla muestra que 14 encuestados ninguno ha experimentado un embarazo no deseado y 1 encuestado si ha experimentado y afecto en salud de vida



4.1.15 si ha experimentado un embarazo no deseado cual ha sido su principal implicación.

Interpretación: en la gráfica de barras muestra que la mayoría de encuestados no han tenido embarazos no deseados las demás categorías son de menor encuestados.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.2 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

para la presentación de esta tesis se llevó a cabo la recolección de información, se empleó la técnica de procedimiento de la información a través del instrumento como la de la encuesta, dichas encuestas fueron realizadas en el barrio la lima del municipio de frontera Comalapa chiapas, la encuesta se realizó a mujeres de 18 a 25 años, dentro de la encuesta se desarrollaron preguntas de opción múltiple lo que permitió la realización del análisis cuantitativo, así como también para ver el enfoque cualitativo se llevó a cabo preguntas de opción abierta lo que a través de estas preguntas pudimos abarcar un tipo de investigación mixta

Una vez ya aplicada la encuesta se realizo el análisis y el conteo de los resultados optenidos, en donde los datos obtenidos fueron procesados y aplicados en una aplicación llamada excel, dicho programa nos ayudó para la realización y elaboración de tablas y graficas respectivas a cada pregunta.

En este apartado se dan a conocer los gráficos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a la muestra de la población con la realización de 15 encuestas a mujeres de 18 a 25 años que como ya mencionamos fueron realizadas en el barrio la lima municipio de frontera comalapa chiapas

4.3 procesamiento de la información

Los resultados obtenidos mostraron unas tendencias claras, La mayoría de las personas reciben información en su comunidad en el barrio la Lima ya que en su comunidad llega una enfermera cada mes a dar platicas, algunas personas van al centro de salud a que le den información, aunque también se encontraron algunas variaciones atribuibles a la demografía y comportamiento de los encuestados. Estos resultados se relacionaron directamente con los objetivos de la investigación. Al realizar la encuesta y preguntarles a los entrevistados acerca de la promoción de los métodos anticonceptivos que se dan en su barrio, la mayoría contesto de forma positiva que si se transmite la información y pocas son las personas que dijeron que no y esto puede suceder porque existen algunas barreras o limitantes por la que no se transmite la promoción de estos métodos y estas barreras son por ejemplo la falta de clínicas cercas, la falta de comunicación o incluso la falta de métodos anticonceptivos tal cual como se muestran en la tabla 4.1.3.

La mayoría de los encuestados opto por tener información a través de campañas con la finalidad de obtener conocimientos y uso sobre los métodos anticonceptivos para evitar un embarazo no deseado porque la mayoría de los encuestados lo ha experimentado y sin embargo afirman a ver utilizado algún método anticonceptivo. Por lo siguiente en la gráfica 4.1.5 la mayoría de los encuestados tiene conocimiento de donde pueden tener asesoría gratuita sobre la planificación familiar. La información sobre métodos anticonceptivos debe ser clara y accesible y comprensible para todos, es importante tener en cuenta las necesidad y preferencias individuales al recomendar un método anticonceptivos, el uso de herramientas de comunicación visual puede facilitar la compresión de la información, la información sobre métodos anticonceptivos debe de ser actualizada regularmente para reflejar los avances en la investigación y las recomendaciones de las organizaciones de la salud

sugerencias

Contribuir a la mejora de promoción de métodos anticonceptivos en mujeres de 18 a 25 años a nivel de las instituciones de salud en el barrio, impartiendo más pláticas sobre anticonceptivos y así logrando menos embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual

La mayoría de los encuestados residen en el barrio y les hace falta la promoción de métodos anticonceptivos

A los programas de salud, se debe integrar un manejo sobre impartir sobre la promoción de métodos anticonceptivos en mujeres de 18 a 25 años para evitar embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual o embarazos a temprana edad

Al barrio informar y cumplir con medidas de prevención con el fin de prevenir muchas enfermedades o consecuencias

A los trabajadores de la salud mantener interés constante en la afectación sobre la falta de métodos anticonceptivos más en jóvenes

Realizar campañas más seguidas para la promoción de métodos anticonceptivos en el barrio

propuestas

Realizar campañas dentro del barrio la lima que ayuden a las mujeres de 18 a 25 años en conocer más acerca de los métodos anticonceptivos

Solicitar personal del centro de salud el realizar programas en las escuelas para fomentar el uso de métodos anticonceptivos para las mujeres de 18 a 25 años

Un módulo de atención que se enfoque a dar información sobre los métodos anticonceptivos

Una solicitud para que los del barrio la lima tenga una clínica de atención ya que el barrio no cuenta con una

Solicitar a los psicólogos de DIF municipal realice platicas a los del barrio la lima

4.5 conclusión.

Los métodos anticonceptivos son técnicas y dispositivos que evitan o reducen de forma significativa las probabilidades de que se produzca la fecundación y con ello el embarazo al mantener relaciones sexuales con penetración vaginal. Su uso se generalizo a mitad del siglo XX como forma de planificación familiar y control de la natalidad, ya que rompe con la asociación entre la relación sexual y la concepción.

Existen multitud de maneras de clasificar los métodos anticonceptivos, para mujeres incluyen opciones hormonales, de barrera, diu, y métodos de esterilización.

Es importante hablar con un profesional de la salud para determinar que método anticonceptivo es el más adecuado para cada mujer considerando factores como sus necesidades individuales, riesgos y beneficios de cada método ya que la eficiencia puede variar según la forma en que se usan correctamente. No dejando de lado que algunos también nos protegen contra enfermedades de transmisión sexual y que son cruciales para la salud sexual y reproductiva permitiendo a las personas decidir cuándo y cuantos hijos desean tener, evitando embarazos no deseados. Además, promueven la autonomía reproductiva y mejoran la salud materna al evitar embarazos de alto riesgo, consecuencias físicas, emocionales y sociales negativas siendo esta una gran herramienta para permitirle a las personas tomar decisiones informadas sobre su cuerpo y futuro.

Como conclusión acerca de la investigación del tema " falta de promoción a la salud de métodos anticonceptivos como factor para los embarazos no deseados en mujeres de 18 a 25 años de edad" en el barrio la lima del municipio de frontera Comalapa chiapas, podemos decir con certeza que en este barrio por la falta de información y promoción del tema, además del poco interés de los pobladores encontramos muchos casos de mujeres jóvenes con embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual además de esto también a personas mayores que no cuentan con información suficiente para poder instruir a sus hijas sobre los métodos anticonceptivos y las cuales confirman la ausencia de información.

El problema del embarazo a temprana edad son consecuencias de la falta de información y orientación de los padres a los hijos, enseñarles a los hijos que ello que genera en lo futuro un embarazo a temprana edad evitaría muchas cosas como el

abandonó de niños debido a la falta de conocimientos en la crianza de los mismos, así como también se evitaría que muchos adolescentes abandonaran la escuela por ser padres a temprana edad, pero la realidad es otra cada vez son mas los jóvenes que se hacen padres sin tener conocimientos y la madurez para criar un niño, como hemos venido hablado nuestra investigación se realizo en el barrio la lima, en este barrio es evidente la existencia de jóvenes que son padres a temprana edad, esto debido a la falta de información y orientación que recibieron, hoy en día existen muchos métodos para evitar los embarazos a temprana edad, los mas comunes son los métodos anticonceptivos, esto son usados también para evitar las enfermedades de transmisión sexual, crear una cultura de la utilización de estos métodos ayudaría para evitar este problema que hoy en día está provocando en esta localidad ya mencionada.

La promoción de los métodos anticonceptivos son de gran importancia, y son una solución para evitar los embarazos en los jóvenes, es deber de los padres orientar a sus hijos, que esto sea una plática normal entre hijos y padres sobre este tema, en ocasiones suele suceder que por vergüenza de los padres al tratar sobre este tema, el adolescentes esta mal informado, la solución a este problema son el uso de los métodos anticonceptivos, pero la promoción de estos métodos debe de ser tanto a los padres a como a los hijos , los padres porque estos son los responsables de que es lo que hace el hijo fuera de casa, la orientación de los padres es la parte mas importante de los jóvenes, mostrarles lo correcto es muy importante para el adolescente.

Después de realizar dicha investigación en este barrio, que es barrio la lima nos dimos cuenta de que, si existen jóvenes que fueron padres a temprana edad y debido a esto no pudieron darles buena vida a sus hijos, incluso a la ora de cuidarlos no lo realizaron bien debido a que no tuvieron los conocimientos suficientes. El uso de métodos anticonceptivos es el uso más común para evitar este problema, pero la mayoría no tiene conocimientos de como usarlos o no tienen información de su existencia, es por esto que la promoción de estos métodos anticonceptivos es de gran importancia tanto en escuelas como en el hogar.

A

N

E

Anexo 1

Fotografías

Fotografía 1: en la fotografía presentada se observa como la tesista aplica el cuestionario correspondiente a la investigación

Fotografía 2: en esta foto se ve que la tesista muestra de forma aplicada sobre los datos correspondientes

Fotografía 3: en la siguiente foto se muestra como se sigue encuestando de forma correspondiente sobre la investigación

Fotografía 4: la imagen de arriba se muestra aplicando las encuestas para la obtención de datos

Fotografía 5: se puede observar que la persona entrevistada se siente segura de la investigación

Fotografía 6: se muestra como se siguen recabando los datos de la persona para el proceso de la encuesta

Fotografía 7: imagen donde sigue el proceso se investigación

Fotografía 8: en esta foto se ve que la joven aún no tiene experiencia sobre la encuesta que le están realizando

Fotografía 9: se observa que la persona sigue siendo entrevistada por otra tesista

Fotografía 10: s
persona que est
tiene experienci

Fotografía 11: en la foto de arriba la que está siendo entrevistada dice que no usa ningún método anticonceptivo

Fotografía 12: en esta foto se ve claramente que las que están siendo entrevistadas no tiene ningún conocimiento de los métodos anticonceptivos

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 1 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?
   - Sí
   - No
5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

- Falta de información
- Falta de acceso económico
- Creencias personales/religiosas
- Pareja no lo permite
- Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   - o Sí
   - o No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
   - o Sí
   - o No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
   - o Sí
   - o No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
   - o Sí
   - o No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   Ninguna

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?
   Informados mas

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?
   Embarazos no deseados

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?
   Infomacion falsa

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?
   Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 3 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?
   - ✓ Sí
   - ○ No
5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

- ○ Falta de información
- ○ Falta de acceso económico
- ○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
- ○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
    - Sí
    - No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
    - Sí
    - No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
    - Sí
    - No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
    - Sí
    - No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

   No hay quien los oriente

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

   Poniendo un centro de salud o clinica.

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

   Embarazos no deseados

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

   clinica lejos

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

   Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 4 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?
   - Sí
   - No
5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

- Falta de información
- Falta de acceso económico
- Creencias personales/religiosas
- Pareja no lo permite
- Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   - o Sí
   - o No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
   - o Sí
   - o No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
   - o Sí
   - o No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
   - o Sí
   - o No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

falta de informacion

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

obteniendo mas informacion y teniendo clinica

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

Embarazos a temprana edad

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 25-05-25 **N° De Cuestionario:** 5 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?

   ✓ Sí

   ○ No

5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

○ Falta de información
○ Falta de acceso económico
○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
    - Sí
    - No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
    - Sí
    - No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
    - Sí
    - No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
    - Sí
    - No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   Ninguna

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?
   Campañas de Precaucion.

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?
   Enfermedades de transmision sexual

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?
   Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?
   Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 6 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?

   ✓ Sí

   ○ No

5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

○ Falta de información
○ Falta de acceso económico
○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
    - Sí
    - No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
    - Sí
    - No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
    - Sí
    - No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
    - Sí
    - No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   Ninguna

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?
   haciendo mas campañas.

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?
   Embarazos no deseados

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?
   Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?
   Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 1 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?
   - o Sí
   - No
5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

- Falta de información
- o Falta de acceso económico
- o Creencias personales/religiosas o Pareja no lo permite
- o Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
    - Sí
    - No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
    - Sí
    - No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
    - Sí
    - No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
    - Sí
    - No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

   Ninguna

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

   Dando mas informacion

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

   Embarazos no deseados

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

   Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

   Ninguna

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 8 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?

   ✓ Sí

   ○ No

5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

○ Falta de información
○ Falta de acceso económico
○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
    - Sí
    - No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
    - Sí
    - No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
    - Sí
    - No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
    - Sí
    - No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

   Ninguna

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

   Tener clinica mas cercas

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

   Embarazos no deseados

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

   Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

   Ninguna

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 9 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?
   - Sí
   - No
5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

- Falta de información
- Falta de acceso económico
- Creencias personales/religiosas
- Pareja no lo permite
- Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   - o Sí
   - o No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
   - o Sí
   - o No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
   - o Sí
   - o No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
   - o Sí
   - o No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

ha falta de metodos anticonceptivos

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

haciendo campañas

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

Embarazos no deseados

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

que esta lejos la clinica

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

Ninguna

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 10 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?

   / Sí

   ○ No

5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

○ Falta de información
○ Falta de acceso económico
○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
    - Sí
    - No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
    - Sí
    - No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
    - Sí
    - No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
    - Sí
    - No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

   la falta de conciencia

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

   Tener la clinica mas cercas

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

   Embarazos no deseados.

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

   Por lo mismo que esta retirada la clinica

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

   Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 11 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?
   - Sí
   - No
5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

- Falta de información
- Falta de acceso económico
- Creencias personales/religiosas
- Pareja no lo permite
- Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
    - Sí
    - No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
    - Sí
    - No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
    - Sí
    - No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
    - Sí
    - No

10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
falta de informacion

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?
haciendo Promociones.

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?
Embarazos no deseados.

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?
Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?
Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 12 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?

   ✓ Sí

   ○ No

5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

○ Falta de información
○ Falta de acceso económico
○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   - o Sí
   - o No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
   - o Sí
   - o No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
   - o Sí
   - o No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
   - o Sí
   - o No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

falta de infaimacion

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

haciendo Promociones.

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

Embarazos no deseados.

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 13 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?

   ✓ Sí

   ○ No

5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

○ Falta de información
○ Falta de acceso económico
○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
    - Sí
    - No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
    - Sí
    - No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
    - Sí
    - No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
    - Sí
    - No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 14 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?

   ✓ Sí

   ○ No

5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

○ Falta de información
○ Falta de acceso económico
○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   - o Sí
   - o No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
   - o Sí
   - o No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
   - o Sí
   - o No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
   - o Sí
   - o No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

   ha Comunicacion

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

   haciendo campañas

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

   Si hay información Para los Jovenes

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

   cada 15 dias dan informacion

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

   Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 15 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?

   ✓ Sí

   ○ No

5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

○ Falta de información
○ Falta de acceso económico
○ Creencias personales/religiosas ○ Pareja no lo permite
○ Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   - o Sí
   - o No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
   - o Sí
   - o No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
   - o Sí
   - o No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
   - o Sí
   - o No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

Por que no hay clinica cercas

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

ofreciendo mas informacion

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

Embarazos no deseados

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

Ninguna.

CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EMBARAZOS NO DESEADOS

Fecha: 26-05-25 **N° De Cuestionario:** 15 .A continuación, se presenta un cuestionario elaborado para fines de investigación, por lo que te pedimos de la manera más respetuosa y sincera responder cada una de ellas o en su caso apoyarnos con los datos solicitados.

Nota: Es importante aclarar que los datos y las respuestas obtenidas serán tratadas con respeto y sobre todo con confidencialidad.

Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas que se te presentan o datos que se te solicitan y posteriormente marca con una línea la respuesta que tu consideres.

Datos generales:

1. Edad: 18-25
2. ¿Reside en el barrio La Lima? (Sí / No)
3. ¿Ha recibido información sobre métodos anticonceptivos en su comunidad? (Sí / No)

Sección cuantitativa: ***(Preguntas cerradas con opción de respuesta)***

4. ¿Utiliza algún método anticonceptivo?
   - Sí
   - No
5. En caso de no utilizarlo, ¿cuál es la razón principal?

- Falta de información
- Falta de acceso económico
- Creencias personales/religiosas
- Pareja no lo permite
- Otro: _____

6. ¿Considera que hay suficiente promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?
   - o Sí
   - o No
7. ¿Sabe dónde puede obtener asesoría gratuita sobre planificación familiar?
   - o Sí
   - o No
8. ¿Ha experimentado un embarazo no deseado?
   - o Sí
   - o No
9. En caso de respuesta afirmativa, ¿cree que la falta de promoción de métodos anticonceptivos influyó en ello?
   - o Sí
   - o No
10. ¿Qué medios de información le han resultado más efectivos para conocer sobre anticoncepción?

- Centros de salud
- Internet/redes sociales
- Escuelas
- Comunidad/locales
- Ninguno

1. ¿Cuáles consideras que son las barreras mas importantes que han limitado la promoción de métodos anticonceptivos en su comunidad?

Por que no hay clinica cercas

2. ¿Cómo cree que la promoción de métodos anticonceptivos podría mejorar en el barrio la lima?

ofreciendo mas informacion

3. ¿Qué impacto ha tenido la falta de promoción de métodos anticonceptivos en las mujeres jóvenes de su comunidad?

Embarazos no deseados

4. ¿Qué dificultades ha enfrentado al intentar acceder a información o métodos anticonceptivos?

Ninguna

5. Si ha experimentado un embarazo no deseado. ¿Cuáles han sido las principales implicaciones sociales, económicas o de salud en su vida?

Ninguna.