



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Luisa Raquel Padrón Gómez.

Nombre del tema: Unidad 1 y Unidad 2.

Parcial: Único.

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 9no°

EMPRENDEDURISMO

CARACTERÍSTICAS

- Creatividad.
- Innovación.
- Toma de riesgos.
- Visión estratégica.

Iniciativa para crear,
desarrollar y gestionar
un negocio propio

IMPOTANCIA

- Generación de empleo.
- Impulsa la economía.
- Desarrollo social.

TIPOS DE EMPRENDEDOR

- Tradicional negocios locales.
- Innovador tecnología, disrupción.
- Impacto social.
- Digital, apps.

HABILIDADES

- Liderazgo.
- Toma de desiciones.
- Comunicación.
- Gestión del tiempo y recursos.
- Adaptabilidad e Innovació.

ETAPAS EMPRENDEDOR

- Identificación de oportunidades.
- Desarrollo de la idea de negocio.
- Plan de negocio.
- Conseguir financiamiento.
- Lanzamiento y gestión.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO

FUENTES DE IDEA

- Experiencia personal.
- Problemas cotidianos.
- Nuevas tendencias.
- Observación del entorno.
- Tecnología y cambios.

FACTORES CLAVE

- Necesidades del mercado.
- Habilidades y conocimientos.
- Pasión y motivación.

proceso creativo,
enfocado en una
oportunidad de negocio
viable

IDEA DEL NEGOCIO

- Estudio de mercado
- Pruebas piloto
- Entrevistas a clientes
- Análisis de la competencia.

METODOS PARA GENERAR IDEAS

- Liderazgo.
- Lluvia de ideas.
- Análisis FODA.
- Mapas mentales.
- Creatividad e innovación.

RESULTADO NACIMIENTO

- Oportunidad clara de negocio
- Base para el plan de negocios

Referencias:

Univerdidad del sureste. UDS. (sf). Antología. Taller del emprendedor.

plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/b9afeffac2f143cd649d87c1bda7b9f2-LC-LPS906 TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf