



## MAPA CONCEPTUAL

**Nombre del Alumno:** Dana Paola Meza Jiménez

**Nombre del tema:** Unidad 1. Introducción al emprendedurismo y Unidad 2. Nacimiento de la idea de negocio

**Parcial:** Único

**Nombre de la Materia:** Taller del emprendedor

**Nombre del profesor:** Beatriz Adriana Méndez González

**Nombre de la Licenciatura:** Psicología General

**Cuatrimestre:** 9no

# INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

## EMPREDEDOR

Una persona que identifica una oportunidad de negocio y decide iniciar y desarrollar un proyecto

### TIENE

Capacidad de detectar una necesidad o problema de mercado

Desarrolla una solución innovadora que le de respuesta

### CARACTERÍSTICAS

Liderazgo cualidad con libertad para emprender con buen pie

Visión estratégica conlleva la capacidad de anticipar y planificar el futuro

Capacidad de trabajo en equipo debe de trabajar armoniosamente con los demás

Pasión impulsa el compromiso y la perseverancia

Adaptabilidades capaces de enfrentarse a un entorno empresarial dinámico

Creatividad capacidad de generar ideas innovadoras

Motivación cualidad que impulsa al emprendedor a superar obstáculos

Conocimiento del producto o servicio dominar la información del producto

Capacidad de negociación contribuye al establecimiento de alianzas estratégicas

### TIPOS

Visionario capacidad de ver el futuro de forma realista

Social ejecuta ideas para mejorar la calidad de vida de las personas

Por azar comienza un proyecto porque fueron invitados o heredaron algún negocio

Persuasivo se caracteriza por empáticos, motivadores y agradables

Por necesidad suelen ser quienes tienen una situación económica desfavorable y buscan oportunidad

## EVALUACION

Proceso utilizado por los emprendedores para medir su propio éxito en términos de logro de sus objetivos

### SU PROCESO

Comienza cuando el emprendedor establece metas y objetivos específicos y luego desarrolla un plan para lograr esas metas

### CREATIVIDAD

Capacidad de generar ideas originales, de ver las cosas desde perspectivas diferentes y de encontrar soluciones innovadoras a los problemas

## EMPRENDIMIENTO

Es aquella conducta y actitud en el momento de cultivar oportunidades que pueden presentarse en el emprendimiento

### TIPOS

Mimética imita ideas existentes para dar como resultados una idea única

Bisociativa se basa en el conjunto de ideas que son aparentemente opuestas y al unir crean una nueva capacidad de generar soluciones

Analógica lo que pretende es unir ideas que viene de nuestra experiencia

Narrativa se construye a partir de esta tradición del lenguaje

Intuitiva se construye a partir de la recepción y la generación

## EQUIPO DE TRABAJO

Grupo de personas con habilidades complementarias que colaboran para alcanzar un objetivo común

### TIPOS

Objetivos comunes y definidos

Resolver problemas

Buena comunicación y motivación

Participativos

Organizados y comprometidos

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## PROPUESTA DE VALOR

Es el elemento de marketing responsable por poner un relieve un negocio

## OBJETIVO

Es transmitir al cliente una idea clara, concisa y transparente de como determinado negocio puede ser relevante para el

## GENERACION DE IDEAS

Proceso de crear, desarrollar y refinar conceptos nuevos para abordar problemas o aprovechar oportunidades

## MODELO DE NEGOCIO

Es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado

## CARACTERÍSTICAS

Propuesta de valor único ofrece algo que realmente resuelva un problema

Segmentos de clientes definidos identifica con claridad a quien se dirige

Modelo de ingresos claros genera ingresos a partir de tu oferta

Canales de distribución eficientes define como llegar a tus clientes

Recursos claves y actividades establece como interactúas

Estructura de costos claras calcula los costos asociados con la operación

## BAJOS COSTOS

Táctica de negocios cuyo objetivo es obtener un nicho, lanzar un producto o llegar a un publico específico, mediante acciones como ofrecer costos bajos en sus productos o servicios

## INNOVACION

Proceso de aportar nuevas ideas, métodos, productos, servicios o soluciones que tengan un impacto positivo y un valor significativo

## COMPONENTES

Creatividad e ideas, cultura de innovación

Recursos e infraestructura y liderazgo y visión

Retroalimentación y adaptación

## DIFERENCIACION

Proceso de destacar las cualidades únicas y distintivas de algo o alguien, ya sea un producto. Servicio o marca, o incluso persona

## NATURALEZA DE PROYECTO

Concepto que debe conocer al dedillo quien tenga la responsabilidad de liderar y llevar adelante un objetivo para una organización

## SECCIONES

Descripción del proyecto, marco institucional, finalidad del proyecto, descripción del proyecto metas, beneficiarios

## JUSTIFICACION

Razones y argumentos que explican porque existe y porque es necesario su existencia ya sea para un proyecto o para la empresa en si misma

## IMPORTANCIA

Porque demuestra las necesidades, define el valor, apoya la toma de decisiones, orienta y asegura la continuidad

## REFERENCIAS

### Unidad 1.

<https://www.impulsa-empresa.es/diccionario/emprendedor/>

<https://www.esade.edu/beyond/es/caracteristicas-cualidades-emprendedor/>

<https://www.unitec.edu/blog/tipos-de-emprendedores-con-cual-te-identificas>

<https://fastercapital.com/es/contenido/Que-es-la-Evaluacion-de-Emprendedores.html>

<https://blog.adobe.com/es/publish/2022/05/20/5-tipos-de-creatividad-con-cual-te-identificas>

<https://www.bizneo.com/blog/caracteristicas-del-trabajo-en-equipo/>

### unidad 2.

<https://www.salesforce.com/mx/blog/propuesta-de-valor/>

<https://blog.hubspot.es/sales/modelo-negocio>

<https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion/>

<https://blog.comparasoftware.com/naturaleza-del-proyecto/>