



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Daniela Cruz Domínguez

*Nombre del tema: **INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO y NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO***

Parcial: Único

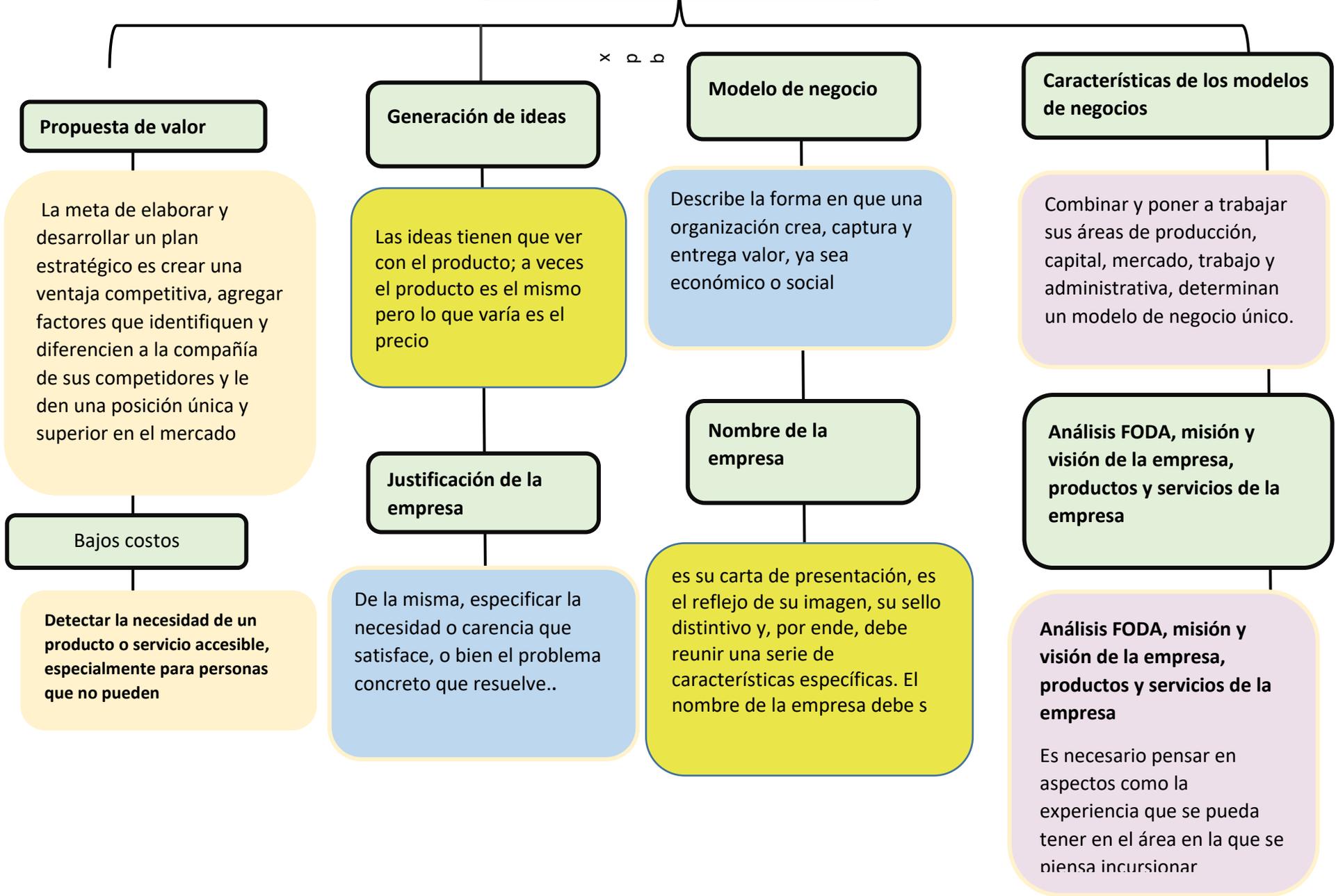
Nombre de la Materia: Supervisión de casos clínicos

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Pérez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 9no

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Propuesta de valor

La meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado

Bajos costos

Detectar la necesidad de un producto o servicio accesible, especialmente para personas que no pueden

Generación de ideas

Las ideas tienen que ver con el producto; a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio

Justificación de la empresa

De la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve..

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Nombre de la empresa

es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas. El nombre de la empresa debe s

Características de los modelos de negocios

Combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único.

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

Es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en la que se niensa incursionar

ESPIRITU EMPRENDEDOR

Ocurre cuando una persona identifica una oportunidad basada en una necesidad no satisfecha, una problemática existente o una mejora a algo ya conocido.

Emprender

es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios. Terapias complementarias: electroconvulsiva (TEC), estimulación magnética

El proceso de la creatividad

- Saber de dónde surge
- Contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios
- Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Características del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Orientación a las metas y oportunidades.

Tipos de creatividad

- Ordinaria
 - Individuos comunes, en situaciones normales de la vida;
- Excepcional
 - rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Tipos de emprendedores

- Administrativo
- Oportunista
- Adquisitivo
- Incubador
- Imitador

Equipo de Características de los equipos efectivos de trabajo

Liderazgo participativo

Responsabilidad compartida

Una comunidad de propósito

La buena comunicación

Concentración

Creatividad y términos afines

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

Porque todos quieren ser jefes y nadie líder, la falta de comunicación y comprensión también parte clave