



Nombre del alumno (a): Christian López Cruz.

Nombre del tema: Unidad I y II.

Parcial: 1er parcial.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Lic. Psicología General.

Cuatrimestre: 9no Cuatrimestre.

Lugar y Fecha de elaboración: Ixtacomitán Chiapas a Martes 15 de Julio de 2025.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

Espíritu emprendedor

Emprender

Propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Características

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.

Tipos de emprendedores

- administrativo
- adquisitivo
- oportunista.
- Incubado
- imitador

Creatividad y términos afines

“dar origen a algo nuevo”

Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Innovación

Modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia.

Proceso de la creatividad

En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. más efectiva.

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos

Científica y Artística

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química. entre otras.

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Equipo de trabajo

Unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos.

Características

Liderazgo participativo, Responsabilidad compartida, comunidad de propósito, buena comunicación, mira en el futuro, Concentración, Respuesta rápida y proactiva.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

Propuesta de valor

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Se identifican los procesos a seguir dentro del negocio, ayuda a elegir indicadores y necesidades de recursos.

Elementos de los modelos de negocios

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios.

Propuesta de valor, Segmento de mercado, Estructura de la cadena de valor:, Generación de ingresos y ganancias, Posición de la compañía en la red de oferentes Y Estrategia competitiva.

Generación de ideas

Utilizar algunas de las preguntas que Alex Osborn (2005) propone para generar ideas:

¿Por qué es necesario el producto?
¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?

Naturaleza del proyecto

Cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma. Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman.

Justificación de la empresa

Especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Análisis FODA

Herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Características de los modelos de negocios

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Debe poner especial atención en los siguiente

Bajos costos e Innovación y diferenciación

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa Propuesta de valor

Redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo.

Referencias:

(Universidad del sureste. [UDS]. (sf). Recuperado de

[b9afeffac2f143cd649d87c1bda7b9f2-LC-LPS906 TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)