



# Mapa Conceptual

*Nombre del alumno (a): Gómez Gómez Karla Jazmín*

*Nombre del tema: Unidad 1 y 2*

*Parcial único*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Méndez González Beatriz Adriana*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*9no Cuatrimestre*

*Pichucalco Chis., a 12 de julio 2025*

Introducción al emprendedurismo

Fomenta la capacidad de detectar oportunidades y transformar ideas en realidades. Involucra habilidades, actitudes y conocimientos para generar valor económico y social.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Es la actitud que impulsa a actuar, crear y asumir riesgos.

Implica iniciativa, confianza en uno mismo y visión de futuro.

Se relaciona con

- Autonomía personal
- Proactividad
- Disposición al cambio
- Motivación intrínseca

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Son los rasgos que distinguen a quienes desarrollan ideas de negocio.

- Creatividad e innovación
- Toma de decisiones
- Persistencia ante obstáculos
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Capacidad de adaptación
- Visión estratégica

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Emprendedor social

Busca impacto social positivo

Emprendedor visionario

Enfocado en ideas innovadoras y de futuro

Emprendedor oportunista

Aprovecha necesidades o vacíos del mercado

Emprendedor por necesidad

Inicia un negocio por falta de empleo u otras opciones

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

Habilidad para generar ideas nuevas, útiles y originales

Términos relacionados

- Innovación: aplicar ideas creativas de forma práctica
- Imaginación: visualizar escenarios distintos a la realidad actual
- Pensamiento divergente: múltiples soluciones para un mismo problema

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS

Un buen equipo potencia el éxito emprendedor.

- Objetivos compartidos
- Comunicación abierta y respetuosa
- Confianza entre los miembros
- Roles definidos
- Resolución colaborativa de conflictos
- Liderazgo participativo
- Compromiso con resultados

