



# Mapa conceptual

*Nombre del alumno (a): Citlali Guadalupe Cruz López*

*Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo, nacimiento de la idea de negocio*

*Parcial: Único*

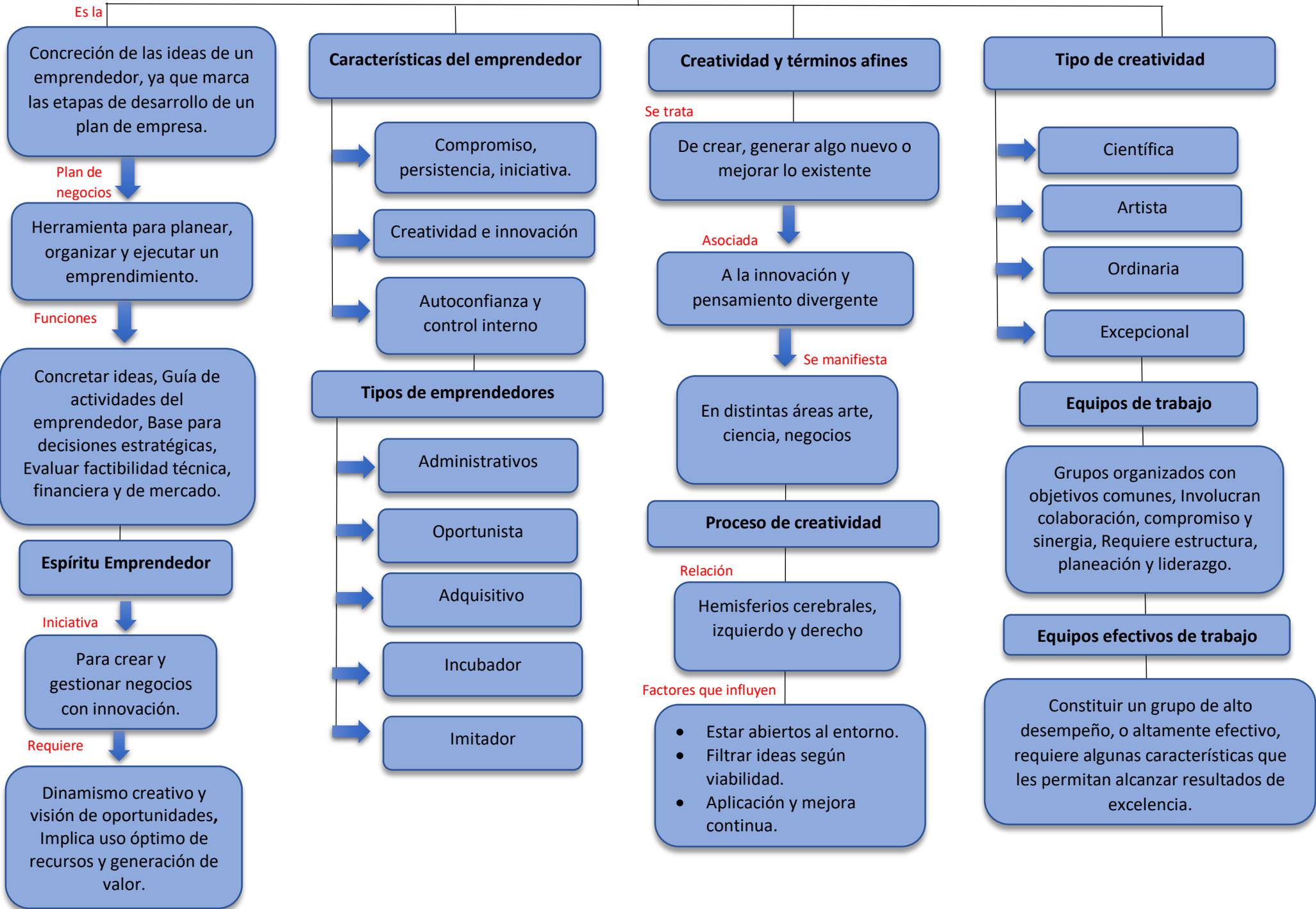
*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

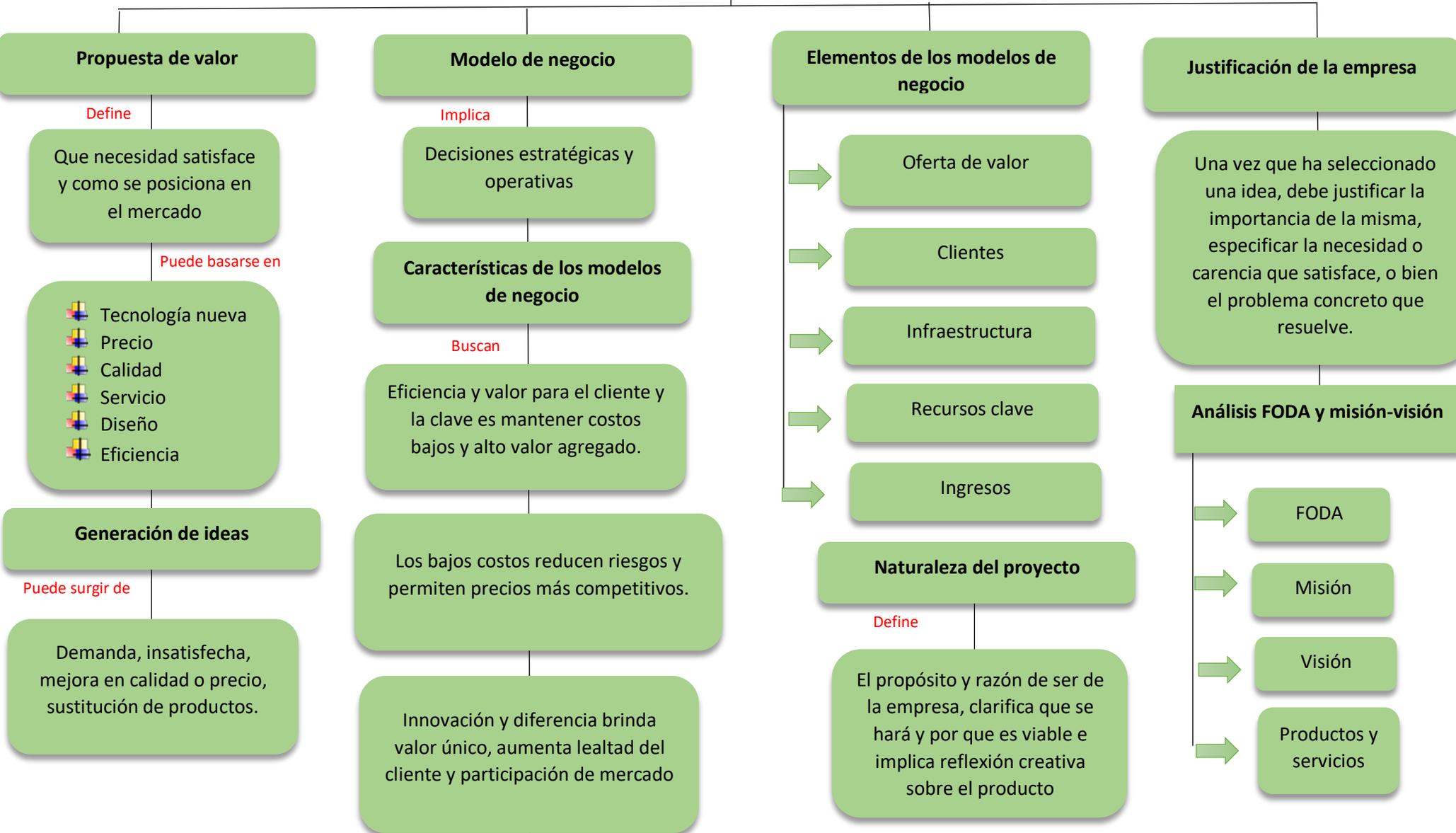
*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: 9°*

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



# NACIMIENTO DE IDEA DE NEGOCIO



## Propuesta de valor

Define

Que necesidad satisface y como se posiciona en el mercado

Puede basarse en

-  Tecnología nueva
-  Precio
-  Calidad
-  Servicio
-  Diseño
-  Eficiencia

## Generación de ideas

Puede surgir de

Demanda, insatisfecha, mejora en calidad o precio, sustitución de productos.

## Modelo de negocio

Implica

Decisiones estratégicas y operativas

## Características de los modelos de negocio

Buscan

Eficiencia y valor para el cliente y la clave es mantener costos bajos y alto valor agregado.

Los bajos costos reducen riesgos y permiten precios más competitivos.

Innovación y diferencia brinda valor único, aumenta lealtad del cliente y participación de mercado

## Elementos de los modelos de negocio

Oferta de valor

Clientes

Infraestructura

Recursos clave

Ingresos

## Naturaleza del proyecto

Define

El propósito y razón de ser de la empresa, clarifica que se hará y por que es viable e implica reflexión creativa sobre el producto

## Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

## Análisis FODA y misión-visión

FODA

Misión

Visión

Productos y servicios

## REFERENCIAS

(Universidad del sureste). [UDS]. (s.f). recuperado de:

[https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/06/s0PV3Thlsa7tQuNjT/MXe-LC-LPS906\\_TALLER\\_DEL\\_EMPRENDEDOR.pdf](https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/06/s0PV3Thlsa7tQuNjT/MXe-LC-LPS906_TALLER_DEL_EMPRENDEDOR.pdf)