



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: **EMA RUBI LOPEZ GOMEZ**

Nombre del tema: **UNIDAD I y II**

Parcial: **IER.**

Nombre de la Materia: **TALLER DEL EMPRENDEDOR**

Nombre del profesor: **BEATRIZ ADRIANA MENDEZ GONZALEZ**

Nombre de la Licenciatura: **PSICOLOGIA**

Cuatrimestre: **9NO.**

Juárez, Chiapas 15 JULIO de 2025

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

ESPIRITU DE EMEPRENDEDOR

Emprender

Encargarse de (emprender, francés)

Negocios

Comerciante, buen administrador, fines de lucro.

Académico

Visualiza, define y alcanza los objetivos.

Emprendedores

No rutinario, innovan, mejoran, transforman.

Tipos emprendimiento

- Administrativo
- Oportunista
- Adquisitivo
- Incubador
- Imitador

Personalidad

- Por oportunidad
- Por necesidad

Según la razón

- Social
- Inspiracional
- Interno
- Externo

Según el tipo de empresa

Características

- Compromiso
- Autoconfianza
- Realismo
- Tolerancia
- Iniciativa
- Responsabilidad
- Liderazgo
- Optimismo

Evaluación de la capacidad de emprender

Ayuda a
Identificar fortalezas y áreas por mejorar como emprendedor.

Interpretación

0-8 puntos (nivel bajo) área de oportunidad.

9-15 puntos (nivel medio) fortalezas que aún pueden desarrollarse.

15+ puntos (nivel alto) fortalezas útiles para emprender.

CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

Proviene de

Creare, latín (dar origen a algo nuevo)

Capacidad de generar ideas originales o innovar.

Características

- Genera soluciones frente a un problema
- Se manifiesta en actividades cotidianas
- Todas las personas tienen un nivel de creatividad.

El proceso de la creatividad

La idea

Surge de forma espontánea.

Se filtran

Las ideas: seleccionar las razonables y viables.

Plan estructurado

Tipos de creatividad

Según

Weisberg (1989)

Se clasifica

Científica

Proceso de reestructuración en el descubrimiento científico.

Artística

Desarrollar procesos mentales, sensibilidad y actitud abierta.

EQUIPO DE TRABAJO

El hombre

Necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Por ello

Crean equipos de trabajo para alcanzar una meta específica u objetivo de trabajo.

Para las empresas

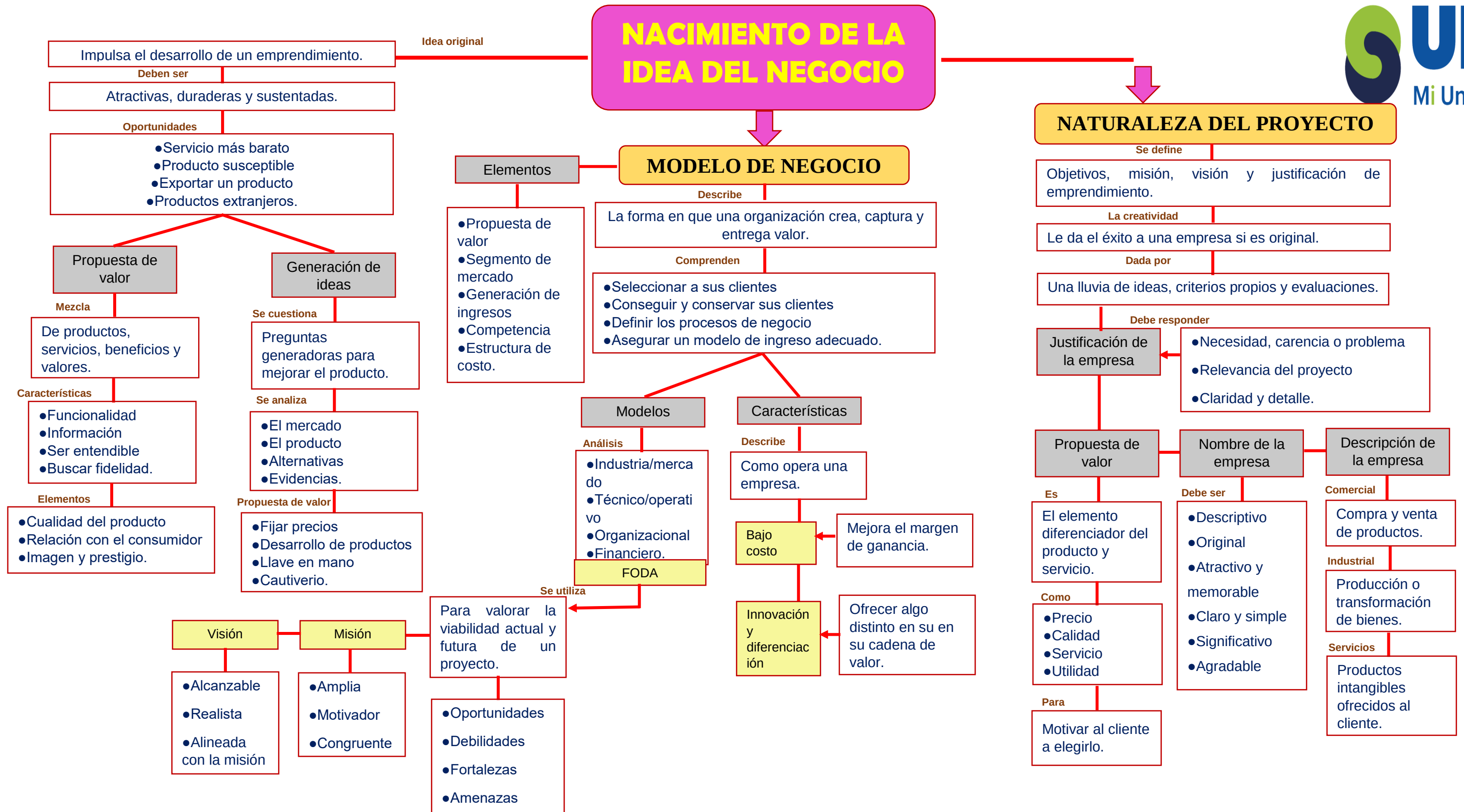
Ayuda al éxito en: eficacia, calidad o competitividad

Características de los equipos efectivos

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Comunidad de propósito
- Comunicación
- Concentración en las tareas
- Proactivo.

Condiciones

- Objetivo en común
- Competencia diversa
- Actividad estructurada
- Autorregulación.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

(universidad del sureste). [UDS]. (s.f.). “*TALLER DEL EMPRENDEDOR*”. Recuperado 09/07/2025 de:
https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/06/s0PV3Thlsa7tQuNjTMXe-LC-LPS906_TALLER_DEL_EMPRENDEDOR.pdf