



Mapa conceptual

Nombre del alumno (a): Juan Pablo Gómez Velazco.

Nombre del tema: Unidad 1 y 2.

Parcial: 1°.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: 9°.

Pichucalco Chiapas a 15 de julio de 2025.

Unidad 1. Introducción al emprendedurismo

Séneca mencionó en alguna ocasión que “ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto.
- Permite obtener la información necesaria que garantiza una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Claro, conciso e informativo.

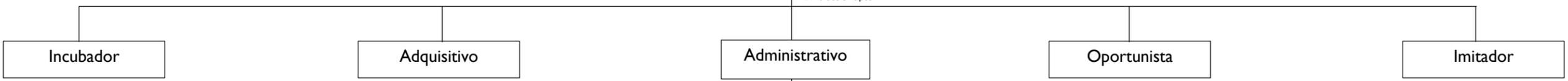
- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Creatividad e innovación.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Tolerancia al cambio.

Emprendedor

Evaluación

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma:
-De cero a ocho, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.
-Entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.
-16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.



En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Creatividad

Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

- Lógica.
- Razonamiento.
- Lenguaje.
- Números.
- Análisis.

Hemisferio derecho

Hemisferio izquierdo

- Ritmo.
- Música.
- Imaginación.
- Imágenes.
- Color.

-Las ideas surgen espontáneamente.
-De todas las ideas, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
-Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

Científica y artística.

Según Weisberg

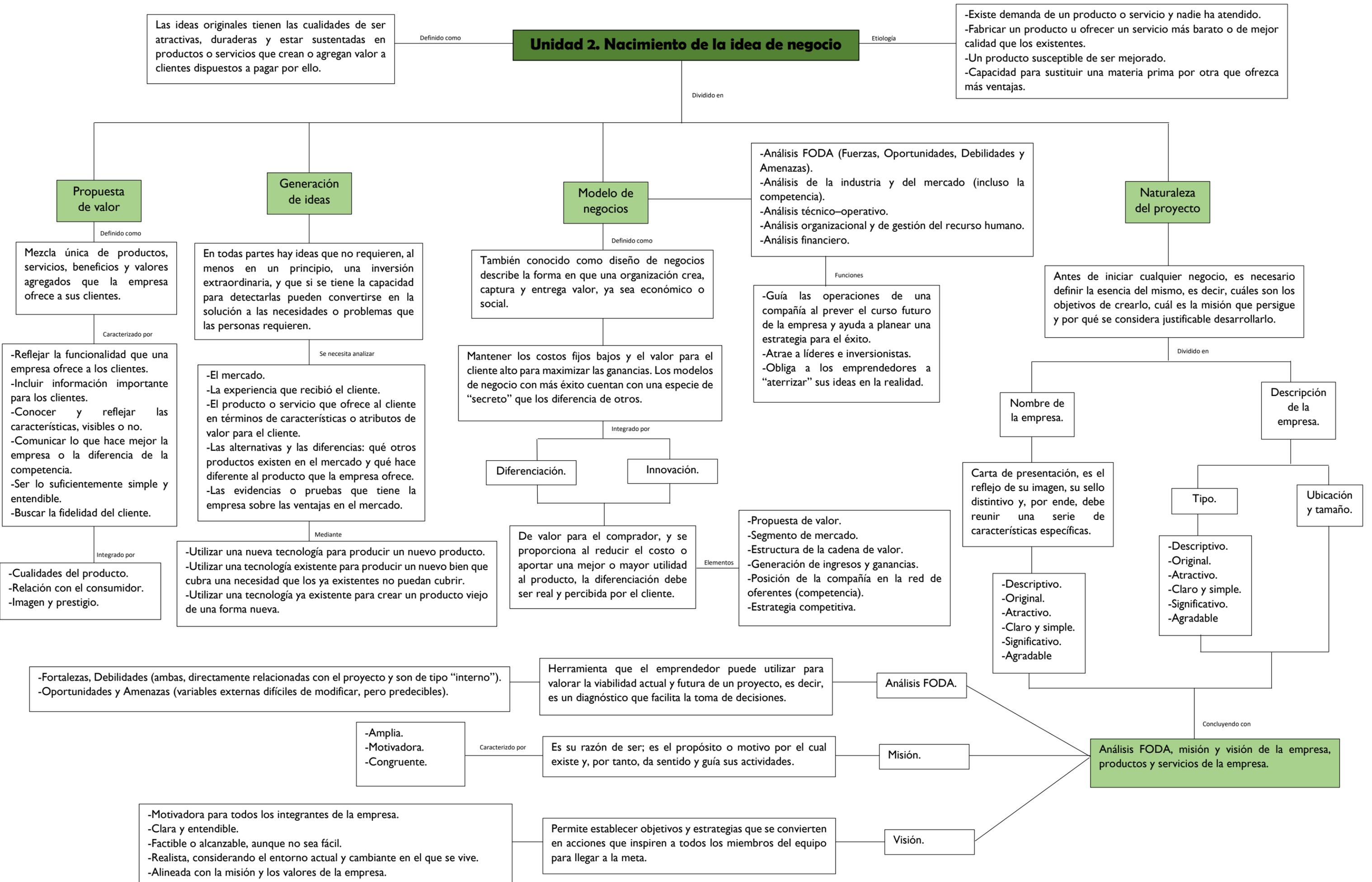
Ordinaria y excepcional

Según la psicología

Trabajo en equipo

Un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo.

- Liderazgo participativo.
- Responsabilidad compartida.
- Comunidad de propósito.
- Buena comunicación.
- Mira en el futuro.
- Concentración en las tareas.
- Respuesta rápida y proactiva.



-Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo "interno").
 -Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar, pero predecibles).

Herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Análisis FODA.

-Amplia.
 -Motivadora.
 -Congruente.

Caracterizado por: Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

Misión.

-Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
 -Clara y entendible.
 -Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
 -Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
 -Alineada con la misión y los valores de la empresa.

Permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

Visión.

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.

Referencias bibliográficas:

- Universidad Del Sureste. UDS. (s.f.). Antología taller del emprendedor. https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/06/s0PV3ThIsa7tQuNjT MXe-LC-LPS906_TALLER_DEL_EMPRENDEDOR.pdf