



Mapa conceptual y cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Rodiver Rodríguez Hernández.

Nombre del tema: Grupos en la organización

Parcial: 1

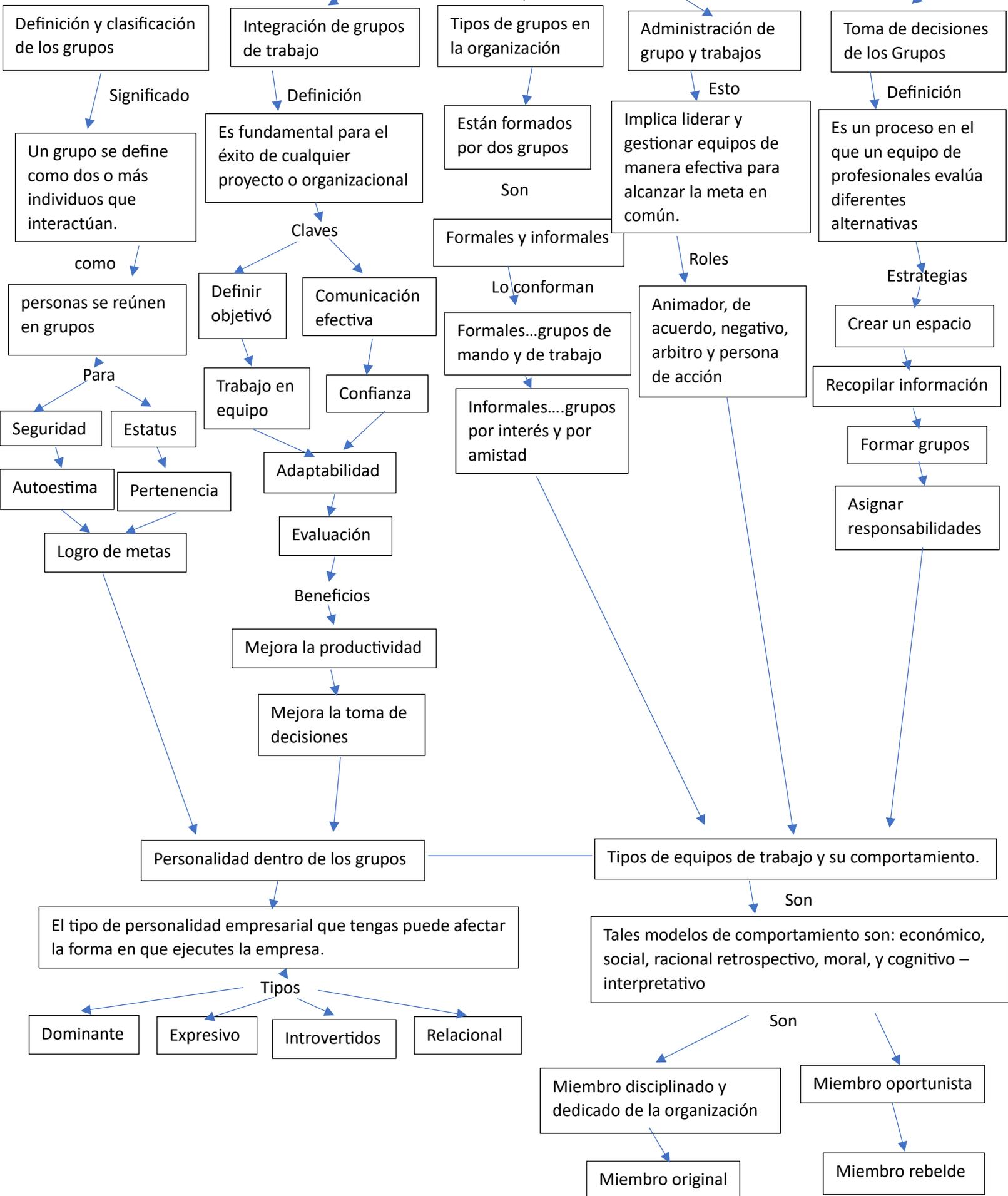
Nombre de la Materia: Psicología organizacional

Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez

Nombre de la Licenciatura: Lic. En psicología

Cuatrimestre: 6

GRUPOS EN LA ORGANIZACIÓN



GRUPOS EN LA ORGANIZACIÓN

Concepto de liderazgo

- Definición
 - conjunto de habilidades y principios que un individuo posee para influir en un grupo de personas, motivándolos a trabajar con entusiasmo hacia el logro de metas y objetivos comunes.
- Característica
 - Comunicación: Una correcta comunicación es fundamental para transmitir las ideas de un líder
 - Empatía: Conocer y comprender la situación de otras personas es muy importante a la hora de influir en un grupo de personas.
 - Confianza: En la confianza se basa cualquier tipo de relación.
 - Seguridad: La seguridad y certeza en la toma de decisiones es algo muy percibido por la sociedad.
 - Motivación: palabras motivadoras y optimistas que nos permiten incrementa la repercusión e influencia del líder sobre las personas.

Tipos de líderes en una organización

- Tipos
 - Líder Carismático*: Genera entusiasmo y motiva a sus seguidores con su presencia y visión.
 - *Líder Tradicional*: Hereda el poder o lo obtiene por su posición o cargo importante.
 - *Líder Legítimo*: Adquiere el poder mediante procedimientos autorizados y legales.
 - *Líder Laissez-Faire*: Tiene un estilo liberal y permite que sus subordinados tomen decisiones con mínima intervención.

Cultura organizacional

- Beneficios
 - Motivación de los empleados.
 - Reducción del absentismo y del preceptismo laboral.
 - Aumento de la productividad.
 - Mejora el clima laboral y el trabajo en equipo.
- Elementos
 - Valores*: Principios y creencias que fundamentan la toma de decisiones y el comportamiento de los miembros de la organización.
 - Normas*: Reglas y expectativas que rigen el comportamiento de los empleados.
- Tipos
 - Cultura Clan*: Se enfoca en la colaboración y el trabajo en equipo, con un enfoque en la familia y la amistad.
 - Cultura Adhocracia*: Se enfoca en la innovación y la adaptabilidad, con un enfoque en la creatividad y el riesgo.
 - Cultura Mercado*: Se enfoca en la competencia y el logro de resultados, con un enfoque en la eficiencia y la productividad.

Modelos basados a la cultura organizacional.

- Tipos
 - El modelo de Schein se compone de tres capas que se acumulan unas sobre otras para explicar cómo los valores fundamentales de una cultura organizacional forma a los elementos visibles dentro de las culturas.
 - El teórico Geert Hofstede propone cinco dimensiones culturales que se encuentran típicamente en el sistema de valores de una cultura
 - Fons Trompenaars, un teórico holandés en el campo de la comunicación intercultural y gestión internacional, ha desarrollado un modelo que intenta explicar cómo las personas de diferentes culturas interactúan entre sí y enfrentan los dilemas.

Enlaces

Universidad Del Sureste (UDS)Antología de psicología organizacional 2025

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/020ed7c30093b70132da74db9bf121cd-LC-LPS603-PSICOLOGIA%20ORGANIZACIONAL.pdf

sitio web. wikipedia

https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_del_trabajo_y_de_las_organizaciones