



Mapa conceptual

Nombre del alumno: **María Criselda Pérez Méndez**

Nombre del tema: **la cultura y sociedad**

Parcial: **I parcial**

Nombre de la materia: **procesos culturales**

Nombre del profesor: **Lic. José Luis López Santis**

Licenciatura: **psicología**

Cuatrimestres: **6to cuatrimestre**

Pichucalco , Chiapas a 23 de mayo del 2025

LA CULTURA COMO PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Son

- Vínculo persona-sociedad de elementos culturales
- Interiorización
- Proceso continuo

es

Adaptación al entorno social

ADQUISICIÓN DE CULTURA

Abquieren

- Desde el nacimiento
- Mayor intensidad en la infancia
- Aprendemos constantemente

La

Formación de identidad grupal:
"Nosotros los universitarios", etc.

LA

Conducta y actitud culturalmente conformada

Socialización exitosa: "normales"
Fallida: "inadaptados"

INTEGRACIÓN DE LA CULTURA

se

- incorpora de forma natural
- Sin imposición
- Aceptado con conformidad

EL OBJETIVO DE LA SOCIALIZACION

LA FAMILIA

Es

Es el agente más importante en el caso de la sociedad avanzadas y complejas.

Observamos

Principalmente a los padres, hermanos y familiares externos todos ellos influirán mucho en la imagen que el niño valla desarrollando.

LA ESCUELA

Se comienza

Valorar la importancia que se le da a la sociedad a la cuestión de género o raza.

es

En el lugar donde se actúan según las reglas y normales y rígidas, al igual se le enseña en la escuela aceptar a convivir y respetar las reglas.

GRUPOS DE IGUALES

Grupos

Sociales de persona que tiene la misma edad y oposición social y unos intereses en comunes.

Se

comienza con los vecinos ,amigos o entre compañeros de escuela empiezan aganar independencia personal.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Pueden

Transmiten una información simultanea e interpersonal.

Unos

los principales medios de comunicación, fue el periódico posteriormente , televisión, radio, y por último el internet en la cual tienen la capacidad de transmitir información.

Movimientos Contraculturales

Contracultura

Oposición a la cultura dominante o cultura alternativa underground.
Reencuentro con lo más silencioso del ser, más allá de mercado y masas.
Movimiento organizado que refleja aspiraciones de grupos marginales.

A veces la contracultura es absorbida como moda por la cultura dominante.

Tribus urbanas

Rockers, punkies, skins. Jóvenes en busca de identidad.
Grupos de ataque social: bandas delincuentes, adolescentes que usan violencia.
Grupos alternativos: rechazo al materialismo, búsqueda de sentido.

Discusión entre llamarla contracultura, subcultura o microcultura.

Romanticismo y bohemia (siglo XIX).

Generación Beat (años 50).
Movimiento hippie (años 60, EE.UU.).
Movimiento punk (desde los 70).

Término acuñado por Roszakk (1968).

Beatniks: Ginsberg, Kerouac, Burroughs.
Figuras clave: Leary, Kesey, Watts, Brown.
Cómico underground, música pop (Joplin, Hendrix, Morrison).

'Contra' implica contestación, no negación de la cultura.

Bibliografía

- : Editorial Greco.
- Universidad del sureste ,(UDS),2025,antología procesos culturales.
<https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/05/2cqTtDrsP1slgd62tLnw-LC-LPS602-PROCESOS-CULTURALES.pdf>