



LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

3er CUATRIMESTRE

MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

PROFESORA: BEATRIZ ADRIANA MENDEZ GONZALEZ

ALUMNA: LETICIA DEL ROSARIO DE LA CRUZ TORRES

ACTIVIDAD:

CUADRO SINOPTICO: UNIDAD III TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES Y  
UNIDAD IV: CULTURA ORGANIZACIONAL

PICHUCALCO CHIAPAS

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES Y CULTURA ORGANIZACIONAL



TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

El tamaño o dimensión de la empresa quiere expresar el mayor o menor volumen de cada una de las magnitudes que sirven para explicar lo que es y lo que hace la unidad económica

Las organizaciones difieren en tamaño y alcance y estas diferencias tienen un impacto en los sistemas de producción.

DIFERENCIAS ENTRE EMPRESAS PEQUEÑAS Y EMPRESAS

Las organizaciones se sienten obligadas a crecer. Las grandes empresas entran a competir a nivel global y las pequeñas tienen una estructura plana y orgánica

Señala 4 indicadores del tamaño de la organización (capacidad física, complejidad de sus entradas y salidas, los recursos disponibles, y el número de trabajadores)

CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS

- Microempresas
- Pequeñas empresas
- Mediana empresas
- Gran empresa

Clasificación de acuerdo al giro o cuales son:  
(Industriales, comerciales, agrícolas y servicio)



CICLO DE VIDA DE LA ORGANIZACIÓN

Etapa emprendedora, etapa de colectividad, etapa de formalización, etapa de elaboración

En años recientes los avances en la tecnología de la información han tenido un mayor impacto en la mayoría de las organizaciones.



CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno