



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Kenyi Jared López Escobar

Nombre del tema: Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones y Cultura organizacional

Parcial: Primer parcial

Nombre de la Materia: Estructura organizacionales

Nombre del profesor: BEATRIZ ADRIANA MENDEZ GONZALEZ

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: Tercer cuatrimestre

Tamaño y Ciclo de Vida de las Organizaciones

Tamaño de la organización

El tamaño se refiere al volumen de actividad y magnitudes económicas de la empresa.

Clasificación:

Grandes: megas, globales, estructuras complejas.

Pymes: medianas, pequeñas y microempresas.

las pymes representan el 95% del total de empresas, pero las grandes generan la mayor parte del PIB

Alcances del tamaño

El tamaño afecta los sistemas de producción y administración

Las empresas pequeñas: flujos simples, poca variedad de productos.

Empresas grandes: flujos complejos y múltiples rutas de producción.

Diferencias entre empresas pequeñas y

Pequeñas: mayor flexibilidad e innovación.

Grandes: más especialización, departamentalización y reglas.

Parámetros para medir tamaño

Número de empleados.

Producción anual.

Activos totales.

Volumen de ventas o ingresos.

Clasificación de empresas por tamaño

Basada en personal ocupado y ventas anuales

Micro, pequeña, mediana, grande

Basada en personal ocupado y ventas anuales

A mayor tamaño: mayor complejidad y necesidad de jerarquías

El giro determina cantidad y tipo de departamentos

Cultura Organizacional y Valores Éticos

