



UDS

Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del alumno: Katia Julissa Martínez Hernández

Nombre del tema: Unidad 2

Nombre de la materia: Investigación en Psicología

Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez

Nombre de la licenciatura: Psicología general

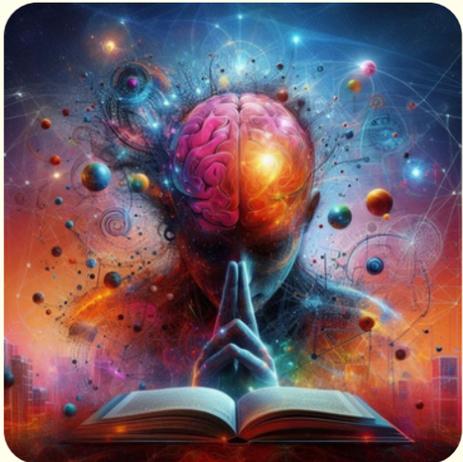
Cuatrimestre :3r Cuatrimestre

UNIDAD 2

Metodología de la investigación 3n Psicología



Los métodos de investigación en educación provienen del positivismo lógico y fueron adoptados de las ciencias naturales por las ciencias sociales, como la psicología y la educación.

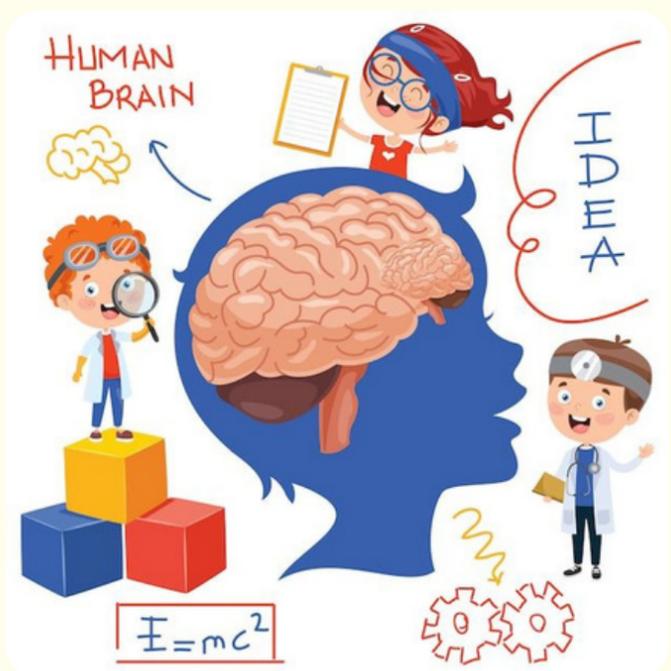


Enfoque epistemológicos en la investigación educativa.

- Positivismo lógico: Enfoque tradicional que exige hipótesis comprobables, observación objetiva y fenómenos medibles.
- Interpretativo (cualitativo): Da importancia a la interpretación subjetiva, el contexto y la comprensión profunda de fenómenos humanos.

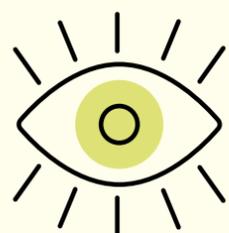
Técnicas de investigación en Psicología.

- Se clasifican en función de su finalidad: observación, entrevistas, encuestas, pruebas psicológicas y estudio de caso.
- La elección depende del tipo de problema, la muestra y los objetivos.



Método clínico.

- Método cualitativo: Aplicado en contextos terapéuticos.
- Herramientas: Entrevistas, observación participante, historia clínica.
- Permite comprender profundamente la experiencia del individuo.



Método experimental.

- Manipulación de variables para probar relaciones causa-efecto.
- Alta validez interna gracias al control de variables extrañas.
- Requiere diseño riguroso y aleatorización.

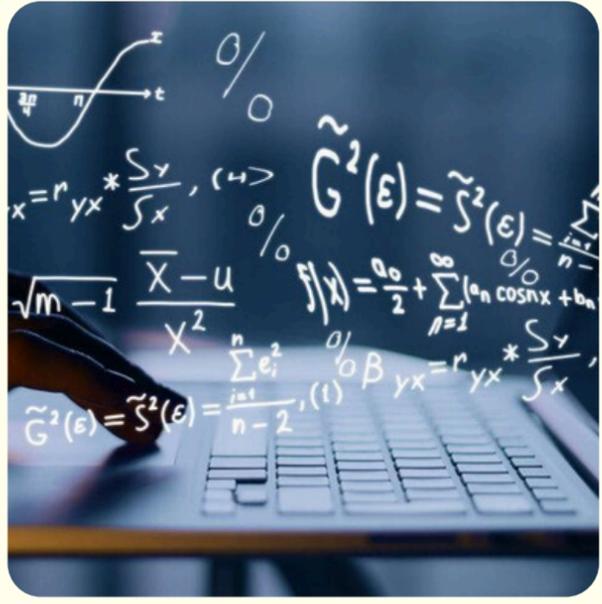


El método científico.

- Pasos fundamentales:
- Observación
 - Planteamiento del problema
 - Formulación de hipótesis
 - Experimentación
 - Análisis de datos
 - Estrategias seguir
 - Publicar el resultado y comparar

Métodos cuantitativos.

- Se basan en el análisis de datos numéricos
- Pueden ser experimentales (con manipulación de variables) o no experimentales (observaciones).
- Permiten generalizar resultados a grandes poblaciones

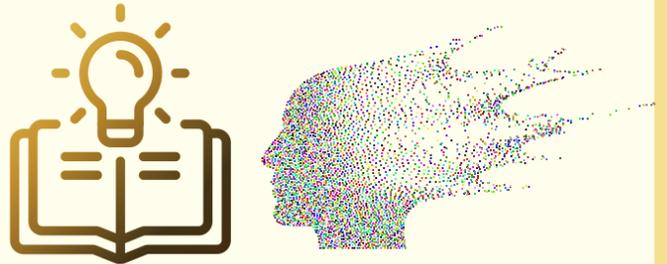


Métodos cuantitativos.



- Profundizan en la significación subjetiva de las experiencias humanas.
- Herramientas: entrevistas a profundidad, grupos focales, análisis de discurso.
- No buscan generalización, sino comprensión contextualizar.

Métodos cualitativos no interactivos.



- No implican contacto directo con los participantes.
- Se analizan documentos, textos, registros o materiales visuales.

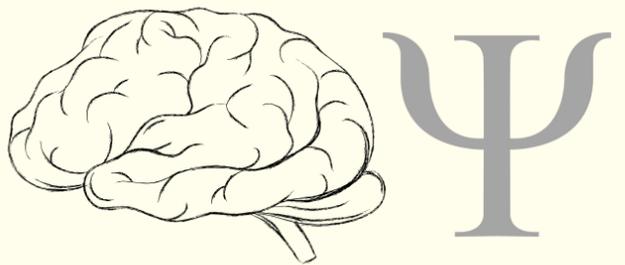


Estrategias de muestreo y tamaño en investigación cualitativa



- Muestreo intencional o teórico: se eligen casos con alta riqueza informativa.
- El tamaño es pequeño, pero aporta profundidad.
- No se busca representatividad estadística, sino conceptual.

Estrategias de análisis de datos cuantitativos.



- Incluyen estadísticas descriptivas (medias, frecuencia) e inferencia (correlación, regresiones, prueba de hipótesis).
- El nivel de medición de la variable determina el tipo de análisis aplicable:
 - ° Nominal: Categorías (sexo)
 - ° Ordinal: jerarquía (nivel de satisfacción)
 - ° Intervalar: diferencia entre valores conocida (temperatura)
 - ° Razón: incluye cero absoluto (peso)
- Se utilizan herramientas como SPSS o EXCEL



Pinterest.com.mx