



MAPA CONCEPTUAL Y CUADRO SINOPTICO

ALUMNO: AILYN GUADALUPE SANTOS GOMEZ

TEMA: RECOLECCION, ANALISIS Y RESULTADOS
DE INVESTIGACION.

MATERIA: TALLER DE ELABORACION DE TESIS

PROFESOR: ANTONIO GALERA PEREZ

LICENCIATURA: ENFERMERIA CUATRIMESTRE:

8TO

GRUPO: B

RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

RECOLECCIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS

consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos

¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos?

¿En dónde se localizan tales fuentes?

EL PLAN SE NUTRE DE DIVERSOS ELEMENTOS:

Las variables, conceptos o atributos a medir, Las definiciones operacionales, La muestra, Los recursos disponibles.

¿QUÉ SIGNIFICA MEDIR?

Medir significa "asignar números, símbolos o valores a las propiedades de objetos o eventos de acuerdo con reglas" (Stevens, 1951). Desde luego, no se asignan a los objetos, sino a sus propiedades (Bostwick y Kyte, 2005).

La primera es desde el punto de vista empírico y se resume en que el centro de atención es la respuesta observable (sea una alternativa de respuesta marcada en un cuestionario, una conducta registrada mediante observación, un valor de un instrumento y su interpretación o una respuesta dada a un entrevistador).

La segunda es desde una perspectiva teórica y se refiere a que el interés se sitúa en el concepto subyacente no observable que se representa por medio de la respuesta.

Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.

LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS DESDE EL ENFOQUE CUALITATIVO

Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos ¿de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias "formas de expresión" de cada uno.

¿QUÉ TIPOS DE UNIDADES DE ANÁLISIS PUEDEN INCLUIRSE EN EL PROCESO CUALITATIVO, ADEMÁS DE LAS PERSONAS O CASOS?

- Significados. Son los referentes lingüísticos que utilizan los actores humanos para aludir a la vida social como definiciones, ideologías o estereotipos.
- Prácticas. Es una unidad de análisis conductual que se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria.
- Episodios. Implican sucesos dramáticos y sobresalientes.
- Encuentros. Es una unidad dinámica y pequeña que se da entre dos o más personas de manera presencial.
- Papeles o roles. Son unidades articuladas conscientemente que definen en lo social a las personas

En la indagación cualitativa los instrumentos no son estandarizados, sino que se trabaja con múltiples fuentes de datos, que pueden ser entrevistas, observaciones directas, documentos, material audiovisual, etc.

Su reto mayor consiste en introducirse al ambiente y mimetizarse con éste, pero también en captar lo que las unidades o casos expresan y adquirir una comprensión profunda del fenómeno estudiado.



El papel del investigador en la recolección de los datos

En la indagación cualitativa, los investigadores deben establecer formas inclusivas para descubrir las visiones múltiples de los participantes y adoptar papeles más personales e interactivos con ellos

Recolección de los datos enfoque mixto

Los estudios con enfoque mixto representan un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta,

Análisis de datos

Al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos cuestiones: primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma; y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto

El análisis de los datos cualitativos

se recolectan todos los datos y luego se analizan, mientras que en la investigación cualitativa no es así, sino que la recolección y el análisis ocurren prácticamente en paralelo; además, el análisis no es uniforme, ya que cada estudio requiere un esquema peculiar.

Recomendaciones

- No inducir respuestas y comportamientos de los participantes.
- Lograr que los participantes narren sus experiencias y puntos de vista sin enjuiciarlos ni criticarlos.
- Tener varias fuentes de datos, personas distintas mediante métodos diferentes.
- Recordar que cada cultura, grupo e individuo representa una realidad única.

La elección de los instrumentos y el tipo de datos a recolectar dependerá del planteamiento de la investigación y pueden usarse todas las técnicas vistas en este libro. Y hay herramientas que recolectan simultáneamente datos CUAN y CUAL.

- Decidir el programa de análisis de datos que se utilizará.
- Explorar los datos obtenidos en la recolección.
- Analizar descriptivamente los datos por variable.
- Visualizar los datos por variable.
- Evaluar la confiabilidad, validez y objetividad de los instrumentos de medición utilizados.
- Analizar e interpretar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas.
- Realizar análisis adicionales.
- Preparar los resultados para presentarlos.

Los propósitos centrales del análisis cualitativo

1. Explorar los datos
2. Imponerles una estructura
3. Describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones.
4. Descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos.
5. Comprender en profundidad el contexto que rodea los datos,
6. Reconstruir hechos e historias,
7. Vincular los resultados con el conocimiento disponible
8. Generar una teoría fundamentada en los datos.



El papel del investigador en la recolección de los datos

Análisis de los datos enfoque mixto

El investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados.

La selección de técnicas y modelos de análisis también se relaciona con el planteamiento del problema, el tipo de diseño y estrategias elegidas para los procedimientos; y tal como hemos comentado, el análisis puede ser sobre los datos originales (datos directos) o puede requerir de su transformación.

Sugerencias y propuestas

La elaboración de las recomendaciones se considera en dos ámbitos: recomendando la utilización de la investigación como punto de referencia y para la aplicación de la investigación en un problema determinado.

Las recomendaciones se redactan de forma sencilla y breve; comúnmente en una tesis, tienen una extensión máxima de una página y en disertaciones menores, media página; agregando en caso de ser necesario frases o citas que fundamentan las mismas.

Conclusiones

El propósito de la conclusión es presentar de forma integrada y sintética la investigación y argumentar sobre el significado de todo esto. Representan la etapa final del proceso de investigación

Estas deben ofrecer respuestas a las preguntas planteadas en la investigación, con base al problema, exponiendo el cumplimiento del objetivo general, la afirmación o negación de la hipótesis o supuesto planteado previamente, a partir de su comparación o correlación con los resultados de los datos obtenidos; así como justificar el método utilizado por el estudio,