



súper nota

Nombre del Alumno: Sayuri Guadalupe Vázquez López

Nombre del tema: Demografía y Epidemiología

Parcial: I

Nombre de la Materia: Salud Publica

Nombre del profesor: Alfonso Velázquez Ramírez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 3ero

Demografía



La demografía estudia estadísticamente la estructura y la dinámica de las poblaciones, así como los procesos concretos que determinan su formación, conservación y desaparición.

LOS DOS TIPOS DE DEMOGRAFIA SON:

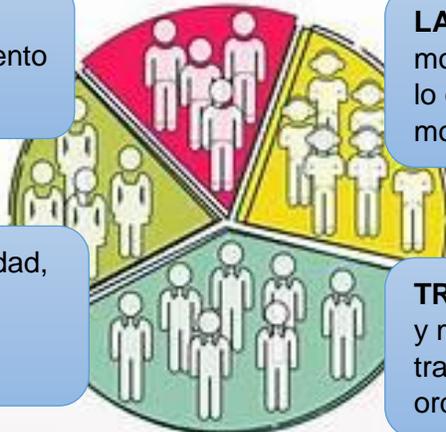
DEMOGRAFIA ESTATICA: es la parte de la demografía que estudia las poblaciones humanas en un momento de tiempo determinado desde un punto de vista de dimensión, territorio, estructura y características estructurales.



DEMOGRAFIA DINAMICA: es la parte de la demografía que estudia las poblaciones humanas desde el punto de vista de la evolución en el transcurso del tiempo y los mecanismos por los que se modifica la dimensión, estructura y distribución geográfica de las poblaciones.

FASES DE LA DEMOGRAFIA

TRANSICION INCIPIENTE: con alta natalidad y mortalidad y con un crecimiento natural moderado, del orden del 2.5%



LA PLENA TRANSICION: con natalidad moderada y mortalidad moderada o baja, lo que determina un crecimiento natural moderado cercano al 2%.

TRANSICION MODERADA: alta natalidad, pero cuya mortalidad es moderada. Por este motivo se crecimiento natural es elevado, cercano al 3%

TRANSICION AVANZADA: con natalidad y mortalidad moderada o baja, lo que se traduce en un crecimiento natural bajo, del orden de 1%.

Los cambios sociales, económicos y culturales producidos en las últimas décadas en el contexto de las sociedades más desarrolladas, han generado una serie de transformaciones en las dinámicas demográficas que tienen su reflejo en la estructura y composición poblacional.



AREAS QUE REQUIEREN DE ESTUDIOS DEMOGRAFICOS, PARA REALIZAR SU LABOR DE UNA MANERA EXITOSA:

-Planificación de nuevos programas: salud, educación, seguridad.

-evaluación del impacto de los programas existentes.

-distribución equitativa de los recursos.

-identificación de problemas y necesidades futuras.

-identificación del potencial de las localidades para el mercado de bienes y servicios.

-determinación de las características de los potenciales clientes.

-desarrollo de estrategias de mercadeo para nuevos productos.



Variables más importantes que estudia la demografía



REFERENCIA BIBLIOGRAFICA:

1. Revisado en www.wikipedia.mx el 01/07/2025
2. Revisado en www.Yahoo.com. el 05/07/2025
3. Revisado en www.scielo.org.mx el 07/07/2025
4. Revisado en www.questionpro.org el 08/07/2025
5. Revisado en www.laenciclopedia.org el 09/07/2024
6. Revisado en www.definicion.edu.lat.com el 11/07/2025
7. Revisado en www.significados.de.net.com el 12/07/2025
8. Revisado en www.gestiopolis.com el 13/07/2025
9. Revisado en dmd.unadmexico.mx el 14/07/2025
10. Revisado en www.comredalyc.com el 14/07/2025