



Mi Universidad

INFOGRAFIA

Nombre del Alumno: Andi Saydiel Gómez Aguilar

Nombre del tema: Educación y comunicación en salud

Parcial: III

Nombre de la Materia: Investigación Epidemiológica Avanzada

Nombre del profesor: Dr. Luis Antonio González Méndez

*Nombre de la Licenciatura: **Licenciatura en Medicina Humana.***

Semestre: IV

Lugar y Fecha de elaboración: Tapachula, Chiapas a 31 de Mayo del 2025

EDUCACION Y COMUNICACION EN SALUD

Es el proceso social, educativo y político que incrementa y promueve la consciencia pública en salud

OBJETIVOS

MODIFICAR CONDUCTAS NEGATIVAS LIGADAS A LA PÉRDIDA DE SALUD.

ELIMINAR HÁBITOS INSANOS ARRAIGADOS EN LA CULTURA.

IMPULSAR ENTORNOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN EL CAMBIO DE CONDUCTA.

PROMOVER CONDUCTAS POSITIVAS QUE MANTENGAN Y MEJOREN LA SALUD.



PROMOCION Y PREVENCION EN SALUD

PROMOCIÓN

Actividades dirigidas a mejorar la salud, proporcionando información y hábitos que permitan ejercer control sobre la propia salud.



PREVENCIÓN

- Medidas para:
- Evitar la aparición de enfermedades (reducción de factores de riesgo).
 - Detener el avance y mitigar consecuencias una vez que la enfermedad aparece.



PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE



ENSEÑAR

Transmitir conocimientos, técnicas, normas y habilidades.

APRENDER

Asimilar lo transmitido, según el estilo cognitivo predominante.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACION

EMISOR

quien envía el mensaje

RECEPTOR

quien recibe el mensaje

MENSAJE

contenido a transmitir

CODIGO

lenguaje o símbolos usados

CANAL

medio de transmisión

RETROALIMENTACION

respuesta del receptor

ESTILOS DE APRENDIZAJE

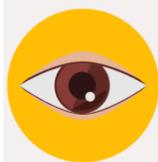
VISUAL

AUDITIVO

MULTIMODAL



Auditivo



Visual



Kinestésico

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

UDS (2025). *Material proporcionado por el docente.*

Organización Mundial de la Salud (OMS). (1986). Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud. <https://www.who.int>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023). Promoción de la salud. <https://www.who.int/health-topics/health-promotion>