



**Universidad del Sureste  
Campus Comitán  
MEDICINA HUMANA**

**Alumno:**

Orlando Gamaliel Méndez Velazco

**Materia:**

**Taller del emprendedor  
Dra. Dulce Melissa Meza**

**Grado: 7 Grupo: A**

**Comitán de Domínguez a 05 de marzo del 2025**

# INTRODUCCIÓN: CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

La economía es una disciplina que estudia cómo se producen, extraen, intercambian, distribuyen y consumen bienes y servicios, con el objetivo de generar riqueza y satisfacer las necesidades de la sociedad.

Dado que los recursos son limitados, es fundamental identificarlos y priorizar su uso para atender primero las necesidades más urgentes del mayor número de personas posible. Sin embargo, algunos economistas establecen jerarquías que favorecen a quienes ya tienen cubiertas sus necesidades básicas, dejando en desventaja a aquellos que aún requieren apoyo urgente.

La creación de una empresa fomenta la generación de empleo, lo que contribuye al crecimiento económico. Se requiere personal para diversas áreas, como la producción de bienes, la administración del negocio y la comercialización de los productos.

Es importante definir cuántos trabajadores serán necesarios en cada área y justificar el impacto total de los empleos generados a lo largo del tiempo, estimando su evolución en los próximos años dentro de la región.

La forma jurídica de una empresa se refiere a su identidad legal, considerando quiénes son sus propietarios y el grado de responsabilidad que asumen. Puede ser individual, societaria o cooperativa, y la elección de una u otra influye en la complejidad del proceso de creación.

No hay un criterio único para determinar la mejor opción, ya que cada empresa tiene características particulares que deben analizarse. Sin embargo, algunos factores generales a considerar incluyen:

- **Tipo de actividad:** En algunos casos, la legislación exige una forma jurídica específica según la actividad de la empresa.
- **Número de socios:** La cantidad de personas que participen en la creación del negocio también es un factor clave. Si hay varios emprendedores, puede ser conveniente optar por una Comunidad de Bienes o una Sociedad.

# CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

La constitución de una empresa en México es un proceso que formaliza legalmente la creación de una entidad de negocios, separando el patrimonio personal del empresarial y estableciendo responsabilidades limitadas para cada socio. Este procedimiento ofrece beneficios como mayor credibilidad en el mercado, seguridad en la toma de decisiones, facilidades para obtener créditos y protección del patrimonio personal frente a contingencias empresariales.

Los pasos básicos para constituir una empresa en México incluyen:

1. **Elección del tipo de sociedad:** Determinar la estructura legal que mejor se adapte a las necesidades del negocio. Las formas más comunes son las sociedades mercantiles, que se enfocan en actividades comerciales.

2. **Tipos de sociedades mercantiles:** Entre las más habituales se encuentran:

- **Sociedad Anónima (S.A.):** Los socios poseen acciones en proporción a su inversión.
- **Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.):** Similar a la S.A., pero permite variaciones en el capital social, facilitando la entrada y salida de socios.
- **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.):** Los socios tienen responsabilidad limitada al monto de sus aportaciones y no se representan por acciones.

## **SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE**

Sociedad en comandita simple es la que existe bajo una razón social y se compone de uno o varios socios comanditados que responden, de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus aportaciones.

Son económicas y sencillas de crear, únicamente hay que hacer un acuerdo previo sobre la asociación para establecer la responsabilidad gerencial, la propiedad y la distribución de los beneficios.

No se establece un mínimo de capital, sin embargo, las reservas representan el 5% de las utilidades anuales hasta reunir el 20% del capital fijo social.

# CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

## **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA**

Es la que se constituye entre socios que solamente están obligados al pago de sus aportaciones, sin que las partes sociales puedan estar representadas por títulos negociables, a la orden o al portador, pues sólo serán cedibles en los casos y con los requisitos que establece la Ley General De Sociedades Mercantiles.

- Los aportes solo pueden ser de bienes o dinero.
- Los socios no deben pagar la diferencia si los bienes se deprecian.
- Si se contraen deudas, los socios responden únicamente por su aporte.
- Se necesita un mínimo de dos socios para conformarse y un máximo de cincuenta.
- La razón social debe ir seguida de “Sociedad de Responsabilidad Limitada” o sus siglas “S. de R.L”.
- No puede estar constituida por más de 50 socios

## **SOCIEDAD ANÓNIMA**

Es la que existe bajo una denominación y se compone exclusivamente de socios cuya obligación se limita al pago de sus acciones. La sociedad anónima es una de las sociedades mercantiles más comunes en México, sobre todo en su modalidad de Capital Variable. En esta, el capital social es susceptible a aumentos y disminuciones y cuenta con un capital fijo, no menor al mínimo establecido por la ley.

- Los accionistas no tienen responsabilidad personal.
- Facilidad de acumulación de capital.
- Facilidad de transferir.
- Definir el capital social.
- Conseguir el dinero efectivo.
- Definir el valor de cada acción

## **SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES**

Es la que se compone de uno o varios socios comanditados que responden de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus acciones. La sociedad en comandita por acciones es de naturaleza mixta, pues combina las características de las sociedades de capital, con las personales. Se rige por las mismas normas que la sociedad en comandita simple, en cuanto a su administración y representación, poseyendo también socios comanditados (que responden igual que los integrantes de una sociedad colectiva, en forma subsidiaria, ilimitada y solidaria) y comanditarios (que solo responden con sus aportes) pero en ésta, el capital de los socios comanditarios se divide en acciones, por eso también combina normas de las Sociedades Anónimas, en cuanto a su constitución y funcionamiento.

# CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

## **SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA**

Fue implementada hace poco, su principal objetivo facilitar y agilizar la constitución de sociedades mercantiles, incorporando mecanismos sencillos al alcance de cualquiera. Su principal ventaja es que ahora ya no necesitas acudir con un notario para crear tu empresa porque todo se hace por internet. Esta es una buena noticia para los emprendedores que no tienen muchos recursos para invertir.

- Está constituida por una o más personas físicas, quienes estarán obligadas solamente al pago de sus aportes.
- Debe ser constituida a través del sistema electrónico de constitución que, para tal efecto, establezca la secretaría de economía y se llevará por medios digitales mediante el programa informático que establezca la propia Secretaría de Economía.

# RESUMEN: CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

La constitución de una empresa es el proceso legal y administrativo mediante el cual se crea formalmente una entidad comercial que opera bajo una estructura específica y dentro de los marcos legales establecidos. Este proceso involucra una serie de pasos clave que incluyen la selección de la forma jurídica adecuada (como sociedad anónima, sociedad limitada, etc.), la elaboración de los estatutos sociales que regirán su funcionamiento, y el registro ante las autoridades competentes, como el Registro Mercantil.

Uno de los aspectos esenciales es la redacción de la escritura constitutiva, que debe incluir información clave sobre la empresa, como su nombre, objeto social, duración, capital social, aportaciones de los socios, y el órgano de administración. Esta escritura debe ser firmada por los socios fundadores y, posteriormente, inscrita en el Registro Mercantil correspondiente.

Adicionalmente, se debe obtener un número de identificación fiscal (NIF) y cumplir con otras normativas locales, como la obtención de licencias de actividad o permisos específicos dependiendo del sector. Es fundamental que los emprendedores conozcan los derechos y responsabilidades que asumen al constituir una empresa, así como las ventajas de formalizarla para acceder a financiamiento, participar en licitaciones y proteger la propiedad intelectual, entre otros.

La constitución de una empresa también implica la organización interna, con la definición de roles y responsabilidades, y la implementación de una estructura administrativa que permita su correcto funcionamiento. Este proceso es clave para asegurar la legalidad y el éxito a largo plazo de la empresa en el mercado.

# INTRODUCCIÓN: CAPITALIZACIÓN DE UNA EMPRESA

La capitalización de una empresa es uno de los aspectos más cruciales para su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Este concepto se refiere al proceso mediante el cual una empresa obtiene recursos financieros para financiar sus actividades, proyectos de expansión y operaciones generales. La capitalización no solo se limita a la inversión inicial que se realiza al momento de constituir la empresa, sino que abarca las diversas estrategias y mecanismos utilizados a lo largo de la vida de la organización para asegurar su crecimiento y consolidación en el mercado.

El capital de una empresa puede provenir de diversas fuentes, que se dividen principalmente en dos tipos: capital propio y capital ajeno. El capital propio está compuesto por las aportaciones realizadas por los socios o accionistas, quienes arriesgan sus recursos personales en busca de un retorno a través de la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, el capital ajeno corresponde a los fondos obtenidos de fuentes externas, como préstamos bancarios, emisiones de bonos, o crédito de proveedores. La combinación adecuada de estas dos fuentes de financiamiento es clave para mantener un equilibrio entre riesgo y rentabilidad, evitando sobreendeudamientos que puedan poner en peligro la estabilidad financiera de la empresa.

La capitalización es también un proceso estratégico que refleja la estructura financiera de la empresa. Esta estructura, que se forma a partir de la relación entre el capital propio y el capital ajeno, tiene un impacto directo en la capacidad de la empresa para obtener financiamiento adicional, gestionar sus riesgos y mantener una operatividad eficiente. Una adecuada capitalización también influye en la percepción que los inversionistas, socios y entidades financieras tienen sobre la empresa, pues refleja su capacidad para generar beneficios y manejar sus recursos de manera efectiva.

En términos de crecimiento, la capitalización permite que la empresa financie nuevos proyectos, innovación, ampliación de su infraestructura, o la adquisición de nuevos activos sin comprometer su operatividad cotidiana. Además, una correcta capitalización puede facilitar la entrada a los mercados financieros, lo que abre nuevas oportunidades de inversión y colaboración. Sin embargo, la toma de decisiones sobre cómo capitalizar una empresa requiere un análisis profundo de las condiciones económicas, del sector en el que opera, y de los objetivos a corto y largo plazo.

Por tanto, la capitalización no es solo un aspecto técnico, sino también una parte fundamental de la planificación estratégica de una empresa. La elección entre financiarse con capital propio o ajeno, o una combinación de ambos, puede determinar el futuro de la empresa. Es importante que los empresarios comprendan la importancia de una adecuada capitalización, ya que esta afectará no solo su viabilidad financiera, sino también su competitividad y capacidad de adaptación en un mercado global cada vez más dinámico y exigente.

# CAPITALIZACIÓN DE UNA EMPRESA

La capitalización de una empresa se refiere al proceso mediante el cual se determina el valor total de una compañía, basado en el valor de sus acciones en el mercado o en el valor de sus activos y pasivos. En términos financieros, la capitalización se entiende comúnmente como la multiplicación del número total de acciones en circulación por el precio de cada acción. Es una medida clave utilizada por los inversionistas para valorar la estabilidad y el potencial de crecimiento de una empresa.

En este contexto, la capitalización puede tener dos interpretaciones:

- **Capitalización bursátil:** Es el valor total de una empresa que cotiza en bolsa, determinado por el precio de sus acciones multiplicado por el número total de acciones en circulación. Es uno de los indicadores más utilizados para evaluar el tamaño y la posición de una empresa en el mercado.
- **Capitalización contable:** Hace referencia a la suma de los recursos que una empresa ha invertido en su infraestructura y recursos materiales e inmateriales, que le permiten operar y generar ingresos. Esta capitalización no se limita a la bolsa, sino que incluye los activos tangibles e intangibles.

## 1. CARACTERÍSTICAS DE LA CAPITALIZACIÓN

La capitalización de una empresa tiene varias características fundamentales que la hacen un indicador relevante en el ámbito económico y financiero:

- **Indicador de tamaño:** La capitalización bursátil es un indicador del tamaño relativo de una empresa en comparación con otras en el mercado. Las empresas con una mayor capitalización suelen ser consideradas más estables y, por lo tanto, menos riesgosas para los inversionistas.
- **Fuente de financiamiento:** La capitalización también está vinculada a la capacidad de una empresa para financiarse a través de la emisión de acciones, bonos, o instrumentos financieros. La manera en que se estructura el capital de una empresa impacta directamente en su acceso a recursos financieros para crecimiento y expansión.
- **Relación con el riesgo:** Empresas con una alta capitalización suelen ser menos susceptibles a la volatilidad del mercado, mientras que las empresas con una baja capitalización pueden estar más expuestas a fluctuaciones económicas. No obstante, las empresas de baja capitalización pueden ofrecer mayores rendimientos debido a su potencial de crecimiento.
- **Medición de valor en el mercado:** La capitalización de una empresa refleja, en gran medida, la percepción de los inversionistas sobre su valor y su futuro económico. A mayor capitalización, mayor confianza de los inversionistas en la capacidad de la empresa para generar beneficios a largo plazo.



# CAPITALIZACIÓN DE UNA EMPRESA

## 2. TIPOS DE CAPITALIZACIÓN

Existen distintos tipos de capitalización que se clasifican dependiendo del enfoque y la manera en que se calcula:

- **Capitalización bursátil:** Este es el tipo más común y se refiere al valor de mercado de una empresa. Se calcula multiplicando el precio de cada acción por el número total de acciones emitidas. Es útil para medir el tamaño de la empresa en comparación con otras y para entender su potencial de crecimiento y su estabilidad. La capitalización bursátil puede variar de una empresa pequeña (con baja capitalización) a una muy grande (con alta capitalización).
- **Capitalización de mercado pequeña (Small-cap):** Empresas con una capitalización bursátil inferior a los 2,000 millones de dólares suelen clasificarse como "small-cap". Estas empresas son consideradas de alto riesgo debido a su menor tamaño, pero a menudo tienen un mayor potencial de crecimiento.
- **Capitalización de mercado mediana (Mid-cap):** Empresas con una capitalización entre 2,000 millones y 10,000 millones de dólares. Estas empresas son generalmente más estables que las de pequeña capitalización, pero aún pueden presentar un buen potencial de crecimiento y diversificación.
- **Capitalización de mercado grande (Large-cap):** Empresas con una capitalización bursátil superior a los 10,000 millones de dólares. Son consideradas las más estables y con menor riesgo, debido a su tamaño y estable posición en el mercado.
- **Capitalización contable:** Este tipo de capitalización se calcula a partir de los recursos financieros de la empresa, incluyendo los activos y pasivos que posee. A diferencia de la capitalización bursátil, la capitalización contable no depende del precio de mercado de las acciones, sino de la inversión directa en activos.
- **Capitalización ajustada por deuda:** También conocida como "Enterprise Value" (EV), este tipo de capitalización no solo tiene en cuenta las acciones en circulación, sino también las deudas y efectivo disponibles en la empresa. Es una medida más precisa cuando se quiere valorar una empresa en función de su totalidad económica, considerando el capital social y las deudas contraídas.

# CONCLUSIÓN: CAPITALIZACIÓN DE UNA EMPRESA

La capitalización no solo es importante como indicador económico, sino también como una herramienta estratégica para las empresas. Una adecuada estructura de capitalización permite a las empresas acceder a recursos necesarios para crecer, innovar y mantenerse competitivas en el mercado. Sin embargo, este proceso debe ser manejado con cuidado, ya que un crecimiento demasiado acelerado o una mala administración de las finanzas puede generar riesgos y afectar la estabilidad a largo plazo.

En resumen, la capitalización de una empresa es una herramienta poderosa tanto para la evaluación externa como para la toma de decisiones internas. La forma en que una empresa maneja su capitalización puede influir en su éxito futuro y en su capacidad para afrontar desafíos económicos. Como inversionista o empresario, comprender estos aspectos es crucial para entender cómo valorar correctamente una empresa y cómo tomar decisiones que optimicen el uso de los recursos disponibles.

# REFERENCIAS

Asesores F, EFPA. (s.f.). Valor de empresa: Diferencias entre valoración y capitalización. Asesores Financieros EFPA.

ITESA. (s.f.). Antología módulo V. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Atitalaquia.

Yupanqui. L. (s.f.). La capitalización de la empresa. Caja Trujillo.

Elan L, (s.f.). Constitución de empresas. Elan Legal. Recuperado el 6 de marzo de 2025, de <https://elanlegal.com.mx/constitucion-de-empresas/>