



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
MEDICINA HUMANA
CAMPUS COMITAN**



TEMA:
CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA Y CAPITALIZACION

MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

ALUMNA:
DANIELA ELIZABETH CARBAJAL DE LEÓN

GRADO Y GRUPO:
SEPTIMO "A"

DOCENTE:
DRA. DULCE MELISSA MEZA LOPEZ

Introducción

La constitución de una nueva empresa implica un proceso estratégico que abarca desde la definición de su modelo de negocio hasta la formalización legal de su existencia. Para garantizar su éxito, es fundamental establecer una estructura organizativa sólida, definir con claridad su misión, visión y objetivos, así como analizar el mercado y la competencia. Además, resulta imprescindible contar con un plan financiero adecuado que asegure la viabilidad del proyecto y permita una gestión eficiente de los recursos. La planificación y cumplimiento de los requisitos legales, fiscales y administrativos son clave para operar de manera formal y evitar contratiempos.

Toda empresa u organización tiene como objetivo mejorar continuamente sus relaciones con clientes, empleados, accionistas y demás partes interesadas. Estos avances pueden generar beneficios tanto sociales como económicos, pero el verdadero desafío radica en optimizar la eficiencia de sus procesos productivos.

El conocimiento dentro de una empresa, también denominado inteligencia de negocios, se compone de experiencia, valores, habilidades y capacidades, convirtiéndose en un factor diferenciador difícil de replicar y proporcionando ventajas competitivas significativas. En este contexto, la gestión del conocimiento da lugar al concepto de inteligencia de negocios (Business Intelligence), el cual abarca un conjunto de estrategias, herramientas y acciones orientadas a la recopilación, administración y análisis de datos dentro de una organización para la generación de valor.

Constitución de una empresa y capitalización

"La constitución de una empresa es un proceso que implica la planificación y formalización de una entidad jurídica para la realización de actividades económicas. Según Chiavenato (2007), la creación de una organización requiere definir su estructura legal, establecer su misión y objetivos, así como cumplir con los requisitos legales y fiscales correspondientes. Asimismo, Robbins y Coulter (2018) destacan que la elección del tipo de sociedad es clave, ya que determina la responsabilidad de los socios, el acceso a financiamiento y las obligaciones fiscales. En este sentido, la correcta constitución de una empresa no solo garantiza su operatividad dentro del marco legal, sino que también contribuye a su crecimiento y sostenibilidad en un entorno competitivo."

Para la correcta constitución de una empresa, es fundamental seguir una serie de pasos estratégicos que garanticen su legalidad y eficiencia operativa. Uno de los aspectos más relevantes es la elección del tipo de sociedad, ya que esta determinará las obligaciones administrativas, la gestión del capital y el marco legal bajo el cual operará la organización.

Elección del Tipo de Sociedad

Seleccionar el tipo de sociedad adecuado es un paso clave, ya que cada estructura empresarial presenta características específicas en términos de administración y gestión financiera. La sociedad mercantil es una de las formas más comunes, pues se enfoca en actividades comerciales reguladas por el derecho mercantil y puede adaptarse a diferentes necesidades empresariales.

Tipos de Sociedades Mercantiles:

- Sociedad Anónima (S.A.)

Se caracteriza por la distribución de acciones entre los socios según su inversión de capital, estableciendo su participación y responsabilidades dentro de la empresa.

- Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.)

Similar a la S.A., pero con la flexibilidad de contar con un capital tanto fijo como variable, permitiendo la entrada y salida de socios según las necesidades del negocio.

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.)

Limita la responsabilidad de los socios al capital aportado, protegiendo su patrimonio personal y asegurando un control más estructurado de la empresa.

Constitución de una empresa y capitalización

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las pequeñas y medianas empresas (Pyme), constituyen el 95.4% de los negocios dentro de nuestro país. Sin embargo, el 70% de estas desaparecen antes de los cuatro años, en parte, por la falta de capital para operar correctamente y pagar una plantilla de colaboradores que mejore los procesos dentro de los negocios.

El término “capitalización de mercado” es una de las formas más sencillas de entender el valor de mercado o el tamaño de una empresa. El término capitalización de mercado hace referencia al valor no contable de los fondos propios de la empresa.

La capitalización de una empresa es fundamental para su estabilidad financiera y crecimiento. Existen diversos instrumentos que facilitan este proceso, entre los cuales destacan las cuentas de inversión, el financiamiento corporativo y los créditos empresariales.

- Cuentas de Inversión

Estas cuentas, dirigidas a personas físicas con actividad empresarial y a empresas, permiten generar rendimientos y optimizar la administración financiera. Son una herramienta clave para gestionar recursos y realizar transacciones de manera segura.

- Financiamiento Corporativo

Incluye mecanismos como la colocación de deuda, emisión de certificados bursátiles y adquisición de activos. Su flexibilidad permite a las empresas acceder a soluciones financieras adaptadas a sus necesidades y perfil de inversión.

- Créditos Empresariales

Los préstamos otorgados por bancos ayudan a financiar capital de trabajo, adquirir activos o impulsar proyectos estratégicos. Con el apoyo de asesores financieros, las empresas pueden acceder a condiciones favorables para consolidar su crecimiento.

Toda empresa busca maximizar el valor para sus accionistas, lo que implica tomar decisiones estratégicas sobre su capitalización. Invertir en el momento adecuado ayuda a fortalecer la liquidez, reducir costos financieros y asegurar un crecimiento sostenible. Evaluar la situación financiera y las oportunidades del mercado es clave para optimizar los recursos y mantener la competitividad.

En síntesis, la capitalización es un proceso esencial que requiere planificación y análisis. Contar con los instrumentos adecuados y asesoramiento especializado permite a las empresas potenciar su rentabilidad y estabilidad a largo plazo.

Conclusión

La innovación se define como las acciones u operaciones que promueven la mejora de cualquiera de los productos o servicios que produce la empresa (Chesbrough, 2011). La constitución y capitalización de una empresa son procesos fundamentales que requieren planificación estratégica, análisis del entorno y una gestión eficiente de los recursos. En este sentido, la inteligencia económica y social se convierte en un factor clave para tomar decisiones informadas y desarrollar ventajas competitivas sostenibles. Aprovechar el conocimiento organizacional, comprender la dinámica del mercado y asegurar una adecuada administración financiera permiten que un negocio no solo se establezca, sino que también crezca de manera eficiente.

Desde un enfoque estudiantil, estos conceptos resultan esenciales para adquirir habilidades empresariales, fomentar el pensamiento crítico y mejorar la capacidad de adaptación ante los desafíos del entorno. La correcta aplicación de estrategias de inteligencia empresarial y de financiamiento asegura una base sólida para cualquier emprendimiento. Así, los futuros empresarios podrán enfrentar con mayor seguridad los retos del mundo corporativo y contribuir activamente al desarrollo económico y social.

Bibliografía

- Pizzi, A., & Brunet, I. (2013). *Creación de empresas, modelos de innovación y pymes. Notas de Investigación - Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez/Notas de Investigación/Cuadernos del CENDES*, 30(83), 53-74. <https://www.redalyc.org/pdf/403/40329473004.pdf>
- Tello, E. A., & Velasco, J. M. a. P. (2015). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría Y Administración*, 61(1), 127–158. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.006>
- ¿Cómo capitalizar una empresa exitosamente? - El Heraldo de Chihuahua | Noticias Locales, Policiacas, de México, Chihuahua y el Mundo. (n.d.). OEM. <https://oem.com.mx/elheraldodechihuahua/analisis/como-capitalizar-una-empresa-exitosamente-13005957>.
- Yuridia. (2022, January 14). Constitución de Empresas | ¿Como crear una empresa en México? Elan Legal. <https://elanlegal.com.mx/constitucion-de-empresas/>.