



Universidad del sureste
Campos Comitán
Medicina Humana

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Integrantes:

1. Alexa Avendaño Trujillo
2. Hellen Gissele Camposeco Pinto
3. Elena Guadalupe Maldonado Fernández
4. Hugo de Jesus Monjaras Hidalgo
5. Arturo Rodríguez Ramos

7° "A"

Dra. Dulce Melissa Meza López

Comitán de Domínguez, Chiapas a 27 de Junio 2025

DELI GUMMY

Somos una empresa que busca la
excelencia



ÍNDICE

1. Descripción de la empresa	2
2. Resumen ejecutivo	3
3. Definición de negocio	3
3.1 Misión	3
3.2 Visión	3
3.3 Productos	4
4. Estudio del mercado	4
4.1 ¿Por qué nuestro producto es mejor que otros?.....	4
4.2 Valores de nuestra microempresa	4
4.3 Resultados	5
5. Estudio técnico	5
6. Organigrama	6
7. Estudio de inversión y financiamiento	6
8. Conclusiones y recomendaciones	7
8.1 Conclusiones	7
8.2 Recomendaciones	7
9. Anexos	7
9.1 Cuestionario satisfacción al cliente	8
9.2 Cuestionario satisfacción de empleado	8
9.3 Reglamento	9
9.3.1 Reglas generales	9
9.3.2 Reglas de comportamiento	10
9.3.3 Sanciones	10
9.3.4 Derechos de los empleados	10
9.4 Análisis FODA	11
9.5 Machote	12
10. Minuta	13

1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Deli Gummy es una microempresa mexicana dedicada a la elaboración y venta de productos alimenticios saludables, enfocados en ingredientes naturales, sin conservadores y de alta calidad. Fundada en 2025, nace con el objetivo de ofrecer una alternativa saludable y accesible para el consumo diario, promoviendo el bienestar y la alimentación consciente, creando un logotipo adecuado y llamativo.

Desde sus inicios, Deli Gummy ha mantenido una filosofía centrada en la calidad, honestidad y el respeto. A pesar de ser un negocio reducido (microempresa) ha logrado destacarse por su dedicación y cuidado de cada detalle del proceso de producción, desde la selección de materia primas hasta la presencia final del producto. El equipo de trabajo está integrado por el director quien dirige y tiene el orden del equipo; la subdirectora quien ayuda al subdirector en el control de la microempresa; una financiera y recursos humanos auxiliares importantes para evitar problemas dentro y fuera de la empresa; y la marketing encargada de la promoción y renovación de productos.

Entre nuestros productos destacan los colorantes naturales, almidón y jarabe simple, acompañado de topping bajo en azúcares y sodio. Todos los productos se elaboran con un adecuado tiempo garantizando una distribución segura y en cantidades exactas para niños en etapa escolar ya que son nuestro principal objetivo.

La comercialización se realiza principalmente a través de redes sociales, donde Deli Gummy ha construido una comunidad de consumidores fieles que valoran tanto la calidad de los productos como el trato cálido que ofrece el equipo. También participa en mercados locales, abarrotes y tiendas pequeñas. A corto y mediano plazo busca ampliar su comercio a nuevos mercados y teniendo una visión de crecer sin perder su esencia, manteniendo siempre una conexión directa con sus clientes y en el cuidado del entorno, demostrando que es posible emprender de forma responsable, ética y sostenible desde lo más pequeño.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Deli Gummy es una microempresa comiteca que surgió de una idea creada por estudiantes de medicina para la sustitución de alimentos que contienen sodio y calorías en exceso. Nuestra empresa va dirigida al público en general ya que es un producto que puede ser consumido por público mayor de 8 años por la baja concentración de conservadores e ingredientes dañinos para la salud.

Nuestra empresa tiene ventas de \$291,600 pesos al año con una producción de 45 bolsitas quincenales, invirtiendo \$15,000 pesos anuales.

Ofrecemos variedad de sabores ya que somos una empresa que busca la integridad, es por eso que tenemos en disponibilidad gomitas dulces, agridulces y enchiladas con o sin topping extra. El empaque tiene un contenido de 50 gramos ideal para ese antojo!

Estamos ubicados en 5 avenida Poniente Norte Barrio de la cruz grande, Comitán de Domínguez Chiapas en el cual nuestros clientes pueden acudir para la compra de productos y también contamos con el servicio de entregas a domicilio para proporcionarles más comodidad a nuestros proveedores.

3. DEFINICIÓN DE NEGOCIO

3.1 Misión

Nuestra misión es ser una empresa reconocida por medio de redes sociales principalmente instagram y llegar al público en general para poder obtener grandes ganancias y ventas de buena calidad y cantidad de nuestro producto con precios accesibles para la población.

3.2 Visión

Existimos para elaborar excelentes productos y nos enfocamos en la innovación, creemos en lo simple y no en lo complejo. Podemos cambiar

los hábitos alimenticios de los estudiantes adolescentes, adultos jóvenes y niños en desarrollo participando en zonas escolares en las que generamos un impacto significativo y favorable.

3.3 Producto

Ingredientes:

- Grenetina
- Jarabe simple
- Almidón
- Colorantes naturales

4. ESTUDIO DEL MERCADO

4.1 ¿Por qué nuestro producto es mejor que otros?

- Mejor calidad y precio que otras marcas
- Buen diseño del producto
- Llamativo e innovador
- Buena cobertura geográfica dentro de la localidad
- Calidad adecuada en relación precio

4.2 Valores de nuestra microempresa

- **Responsabilidad** dentro de los trabajadores de la empresa
- **Amabilidad** al ofertar el producto
- **Equidad** de diversidad dentro de los trabajadores de la empresa para el crecimiento de la misma
- **Integridad:** Actuar con honestidad y transparencia en todas las interacciones

- **Excelencia:** Búsqueda constante de la excelencia, asegurando que los productos y servicios sean de alta calidad para nuestro público,
- **Trabajo en equipo:** Potenciar el talento colectivo dentro de los trabajadores.
- **Humildad:** Valorar las perspectivas y necesidades de los demás.
- **Compromiso:** Con los objetivos de nuestra empresa.
- **Disciplina:** Mantener una actitud enfocada al trabajo para el crecimiento de la empresa.

4.3 Resultados

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, las personas tienen preferencia en gomitas enchiladas y prefieren como topping el miguelito clásico a un precio accesible de \$18.00 pesos, a la mayoría les interesa el medio ambiente ya que eligieron empaques biodegradables. Nos enfocaremos más en dar publicidad en la red social de Instagram porque la mayoría de personas encuestadas la utilizan con frecuencia.

5. ESTUDIO TÉCNICO

Estamos ubicados en 5 avenida Poniente Norte Barrio de la cruz grande, Comitán de Domínguez Chiapas en el cual nuestros clientes pueden acudir para la compra de productos y también contamos con el servicio de entregas a domicilio para proporcionarles más comodidad a nuestros proveedores.

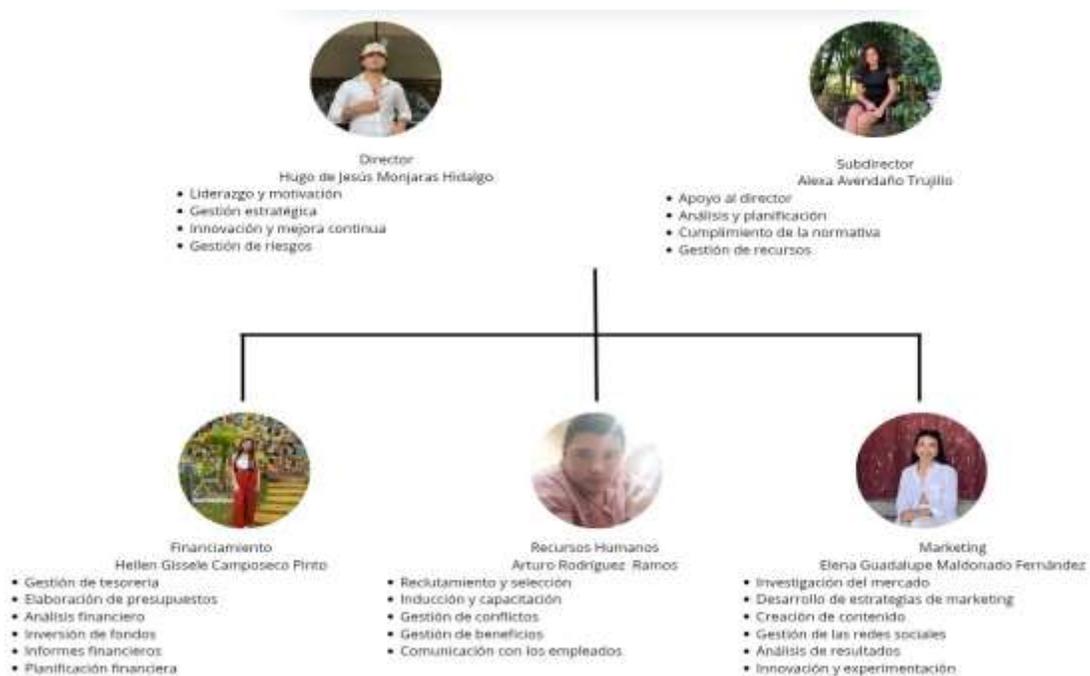
Ingredientes:

- Gerentina
- Jarabe simple
- Almidón
- Colorantes naturales

Procedimiento:

1. Preparación de moldes para las gomitas
2. En un recipiente se coloca agua fría y la grenetina, mezclamos
3. Se le agrega colorantes naturales y jarabe simple
4. Una vez todos incorporado se agrega a los moldes para refrigerar durante 1-2 hrs
5. Una vez listo, lo retiramos de los moldes para ponerlos en un bowl agregando toppings.
6. Se agrega a las bolsas tipo ziploc, listas para distribuir.

6. ORGANIGRAMA



7. ESTUDIO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Nuestra empresa tiene ventas de \$291,600 pesos al año con una producción de 45 bolsitas quincenales, invirtiendo \$15,000 pesos anuales.

Un precio accesible de \$18.00 pesos por bolsa:

- Gomitas \$200 pesos mx (alcanzan para 48 bolsitas de gomitas)
- Chamoy 1 litro \$30 pesos mx

- Miguelito \$40 pesos mx
- Bolsas \$57 pesos mx (100 bolsas)
- Etiquetas \$50 pesos mx (100 etiquetas)

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 Conclusiones

Los datos obtenidos a través de las encuestas fueron un éxito por lo que podemos seguir en marcha con lo planeado para la empresa. Sabemos que nuestro tipo de negocio es rentable y confiable para nuestros clientes, además, al tener estructuras más flexibles, nos permite adaptarnos con rapidez a los cambios del mercado para el crecimiento personal y profesional de los inversionistas.

Desde el punto de vista financiero, aunque el riesgo puede padecer mayor en comparación con grandes empresas, la inversión inicial es menor y los márgenes de rentabilidad pueden ser significativos si se administra con visión y compromiso. Así mismo, apostar por una microempresa es una manera efectiva de impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer la economía personal y contribuir activamente al progreso del entorno.

8.2 Recomendaciones

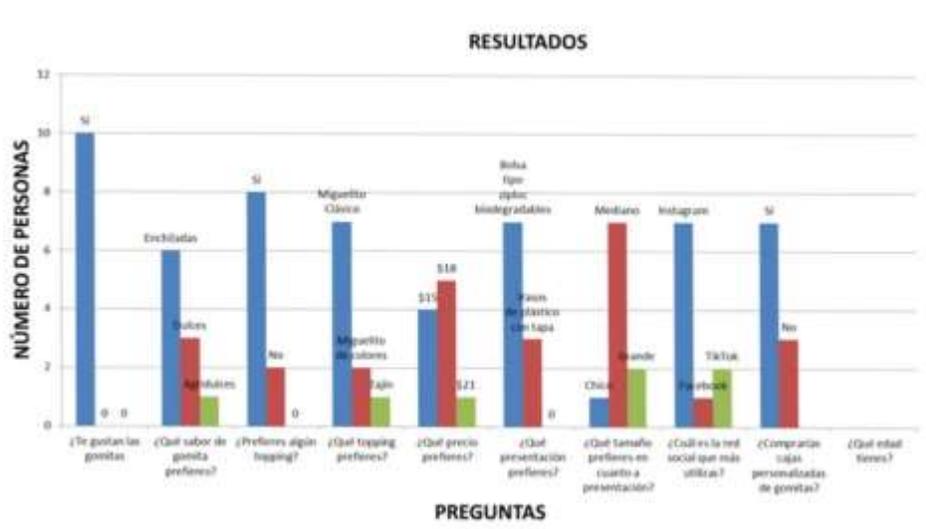
Recomendamos invertir en una microempresa de forma inteligente y estratégica que abre las puertas a múltiples beneficios, es una base económica local y una forma accesible y eficaz de generar ingresos, fomentando el autoempleo y contribuir al desarrollo de la comunidad.

Además se tiene mayor control sobre las decisiones, los procesos y la dirección del negocio, lo que favorece la creatividad, innovación y adaptación a las necesidades del mercado.

9. ANEXOS

9.1 Cuestionario satisfacción al cliente

- ¿Te gustan las gomitas? a) sí b) no
- ¿Qué sabor de gomitas prefieres? a) enchiladas b) dulces c) agridulces
- ¿Las prefieres con algún toping? a) sí b) no
- Si tu respuesta fue sí, ¿cuál? a) miguelote normal b) tajín c) miguelito de sabores
- ¿Qué precio prefieres? a) \$15 b) \$18 c) \$22
- ¿Qué presentación prefieres? a) bolsa tipo ziploc. b) vaso con tapa
- ¿Qué tamaño prefieres en cuanto a la presentación? a) chico 7-10 cm b) mediano 9-12 cm c) grande 10-15 cm
- ¿Cuál es la red social que más utilizas? a) instagram b) facebook c) tiktok
- ¿Comprarías cajas personalizadas de gomitas? a) sí b) no
- ¿Qué edad tienes?



9.2 Cuestionario satisfacción de empleado

1. ¿Cuál es tu nivel de satisfacción general con tu trabajo en la empresa?

- a) bueno b) muy bueno c) malo

2. ¿Recomendarías nuestra empresa como un lugar para trabajar?

a) si b) no

3. ¿Qué te parece el ambiente laboral?

a) bueno b) muy bueno c) malo

4. ¿La comunicación entre departamentos es efectiva?

a) si b) no

5. ¿La carga de trabajo es manejable y razonable?

a) si b) no

6. ¿La toma de decisiones es clara y justa?

a) si b) no

7. ¿La empresa ofrece incentivos para motivar a los empleados?

a) si b) no

8. ¿Qué te gusta más de trabajar en nuestra empresa?

a) el ambiente laboral

b) el horario

c) el salario

9.3 Reglamento

9.3.1 REGLAS GENERALES

1. **Respeto mutuo:** Todos los empleados deben tratar a sus colegas y superiores con respeto y cortesía.

2. **Comunicación efectiva:** Los empleados deben comunicarse de manera clara y efectiva con sus colegas y superiores

3. **Confidencialidad:** Los empleados deben mantener la confidencialidad de la información de la empresa y de los clientes.

4. **Cumplir con las leyes y regulaciones laborales:** La empresa debe cumplir con las leyes y regulaciones laborales establecidas por el gobierno.

9.3.2 REGLAS DE COMPORTAMIENTO

1. **No discriminación:** La empresa no tolerará ninguna forma de discriminación hacia los empleados o clientes.

2. **No difusión de información confidencial:** La empresa no permitirá la difusión de información confidencial sin autorización.

9.3.3 SANCIONES

1. En caso de incumplimiento con cualquier regla se realizará una sanción escrita.

2. Al tener dos sanciones escritas se aplicará un descuento del 30% al salario establecido de acuerdo al cargo ocupado.

3. En caso de recibir seis sanciones escritas en 6 meses el portador será despedido por supuesto.

9.3.4 DERECHOS DE LOS EMPLEADOS

1. **Derecho a un ambiente de trabajo seguro:** Los empleados tienen derecho a un ambiente de trabajo seguro y saludable.

2. **Derecho a la igualdad y no discriminación:** Los empleados tienen derecho a ser tratados de manera igual y no ser discriminados por razones de raza como género, edad, religión, etcétera.

3. **Derecho a la privacidad:** Los empleados tienen derecho a la privacidad y a que se respeten sus datos personales.

4. **Derecho a la libertad de asociacionismo:** Los empleados tienen derecho a asociarse y formar parte de sindicatos u organizaciones laborales.

5. **Derecho a la negociación colectiva:** Los empleados tienen derecho a negociar colectivamente con la empresa para establecer condiciones de trabajo y salarios.

6. **Derecho a la capacitación y desarrollo:** Los empleados tienen derecho de recibir capacitación y desarrollo para mejorar sus habilidades y conocimientos.

7. **Derecho a la remuneración justa:** Los empleados tienen derecho a recibir una remuneración justa y equitativa por su trabajo.

9. 4

Análisis FODA



9.5 Machote

Programa	Taller del emprendedor	Semestre
Nombre del proyecto	Deli Gummy	7

- Integrantes:

Nombre completo	Deli Gummy
Código	601241409
Documentos de identidad	Conminuta
Teléfono	9631674589
Correo	deeligummy@gmail.com
Ocupación	Director ejecutivo, subdirector, recursos financieros, recursos humanos y marketing.

- Presentación de la empresa:

Concepto de empresa:
Deli Gummy brinda una experiencia de alta calidad tanto para el cliente con un enfoque a las escuelas primarias, ofreciendo un producto innovador y accesible, brindando una mejor alternativa a comparación de productos insalubres.

Asunto: CONTRATACIÓN	
Involucrados:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Director ejecutivo: Hugo de Jesús Monjaras Hidalgo 2. Subdirector: Alexa Avendaño Trujillo 3. Recursos Financieros: Hellen Gisele Camposeco Pinto 4. Recurso Humanos: Arturo Rodriguez Ramos 5. Marketing: Elena Guadalupe Maldonado Fernández (testigo)
Contratado:	Sr. Roberto Adrian Espino Fonseca
Lugar y fecha:	Comitan de Dominguez, Chiapas a 28 de mayo 2025

Requisitos de la empresa:

1. Experiencia laboral
2. Disponibilidad de tiempo
3. Adaptación y flexibilidad
4. Buenas habilidades
5. Mayor a 22 años
6. Documentación necesaria
7. Habilidades de comunicación
8. Resolución de conflictos
9. Ética profesional

10. MINUTA DE REUNIÓN

Reunión: 01

Fecha: 28 de mayo 2025

Hora: 11:00

Lugar: sala de juntas de la microempresa Deli gummy, Comitán de Domínguez Chiapas.

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

1. Llegar a un acuerdo estratégico
2. Contratar a la persona con los requerimientos necesarios

PUNTOS A DISCUTIR

1. Acordar el salario para el puesto
2. Discutir las habilidades que se requieren para el puesto
3. Experiencia laboral
4. Licencia de manejo

ACUERDO

Al inicio se mencionan los puntos a abordar dentro de la junta. El director ejecutivo solicita la documentación del empleado para corroborar los datos del empleado para su posible contratación.

1. Director ejecutivo: Hugo de Jesus Monjaras Hidalgo (11:22 am)

Da a conocer el puestero que se ocupara y que habilidades son necesarias para la contratación, menciona que él empleado debe ser responsable, confidencial, ético y debe tener la capacidad de un aprendizaje continuo, ya que el puesto es ser repartidor de nuestro producto en diferentes puntos de Comitán de Domínguez.

2. Subdirectora: Alexa Avendaño Trujillo (11:25 am)

La subdirectora menciona que es necesario tener experiencia laboral y documentación necesaria para este puesto ya que requiere mucha responsabilidad y conocimiento de direcciones de la ciudad.

3. Recursos humanos: Arturo Rodriguez Ramos (11: 30 am)

El director de recursos humanos menciona que antes de la contratación del empleado se le dará capacitación y se pondrá a prueba sus habilidades dando énfasis a la conducción de un

vehículo para evaluar qué tan seguro es el trabajo para él. Menciona que el curso de manejo es de 5 días y posteriormente se realizará la evaluación piloto.

4. Contratista: Sr. Roberto Adrian Espino Fonseca (11:49 am)

Él contratista menciona “me parece estupendo que la empresa se preocupe por sus empleados al otorgar una buena capacitación y valoración de riesgo que podemos tener”.

5. Recursos financieros: Helen Gissele Camposeco Pinto (11:53 am)

La directora de recursos financieros menciona: Sí, de hecho nuestro principal valor de la empresa es la confiabilidad y responsabilidad con nuestros empleados, para el puesto que está en discusión tendrá una remuneración de \$1200 pesos mexicanos quincenales.

6. Marketing: Elena G. Maldonado Fernandez (12:04 pm)

La directora de marketing menciona que es necesario utilizar uniforme oficial de la microempresa, que es portar una camisa con el logo de “Deli gummy” para tener formalidad y continuar la publicidad del producto.

7. Director ejecutivo: Hugo de J. Monjaras Hidalgo (12: 08 pm)

El director ejecutivo menciona “Que le parece señor Espino, acepta nuestra oferta?”

8. Contratista: Sr. Roberto Adrian Espino Fonseca (12:09 pm)

Él contratista dice “Claro, encantado de trabajar con ustedes, me alegra mucho saber que trabajar en una empresa llena de valores y principios”.

9. Recursos humanos: Arturo Rodriguez Ramos (12:10 pm)

El director de recursos humanos menciona el reglamento que se debe de cumplir como empleado de la microempresa tanto como los valores y requisitos que tiene la microempresa y vacaciones que serán cada 6 meses, también le comenta el horario de trabajo que será de 8 am a 12 pm y repartirá el producto una vez a la semana (sábados) a las escuelas. Le pregunta al contratista si está de acuerdo con las normas a seguir.

10. Contratista: Sr. Roberto Adrian Espino Fonseca (12: 30 pm)

Él contratista acepta cumplir con las normas ya mencionadas y está de acuerdo con el sueldo, periodo vacacional y horario de trabajo.

FIRMAS



Sr. Roberto Adrián Espino

Contratista



Arturo Rodríguez Ramos

Recursos humanos



Helen Gisela Camposeco Pinto

Recursos financiero



Elena Guadalupe Maldonado Fernández

Marketing



Alexa Avendaño

Subdirectora



Hugo de Jesús Monjaras Hidalgo

Director ejecutivo

DELY GUMMY



PRESENTACIÓN

PLAN DE NEGOCIOS

ALEXA AVENDAÑO TRUJILLO
HELLEN GISSELE CAMPOSECO PINTO
ELENA GUADALUPE MALDONADO FERNÁNDEZ
HUGO DE JESÚS MONJARAS HIDALGO
ARTURO RODRÍGUEZ RAMOS

TALLER DEL EMPREDEDOR, DRA. DULCE MELISSA MEZA LÓPEZ

DELI GUMMY

Somos una empresa que busca la
excelencia



DESCRIPCIÓN DE UNA EMPRESA

Nombre: Deli Gummy

Eslogan: Una explosión de sabor

Contactos: 963 176 9117

Paginas: Deli gummy (instagram)



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Deli Gummy es una microempresa mexicana dedicada a la elaboración y venta de productos alimenticios saludables, enfocados en ingredientes naturales, sin conservadores y de alta calidad. Fundada en 2025, nace con el objetivo de ofrecer una alternativa saludable y accesible para el consumo diario, promoviendo el bienestar y la alimentación consciente, creando un logotipo adecuado y llamativo. Desde sus inicios, Deli Gummy ha mantenido una filosofía centrada en la calidad, honestidad y el respeto. A pesar de ser un negocio reducido (microempresa) ha logrado destacarse por su dedicación y cuidado de cada detalle del proceso de producción, desde la selección de materia primas hasta la presencia final del producto. El equipo de trabajo está integrado por el director quien dirige y tiene el orden del equipo; la subdirectora quien ayuda al subdirector en el control de la microempresa; una financiera y recursos humanos auxiliares importantes para evitar problemas dentro y fuera de la empresa; y la marketing encargada de la promoción y renovación de productos. Entre nuestros productos destacan los colorantes naturales, almidón y jarabe simple, acompañado de topping bajo en azúcares y sodio. Todos los productos se elaboran con un adecuado tiempo garantizando una distribución segura y en cantidades exactas para niños en etapa escolar ya que son nuestro principal objetivo. La comercialización se realiza principalmente a través de redes sociales, donde Deli Gummy ha construido una comunidad de consumidores fieles que valoran tanto la calidad de los productos como el trato cálido que ofrece el equipo. También participa en mercados locales, abarrotes y tiendas pequeñas. A corto y mediano plazo busca ampliar su comercio a nuevos mercados y teniendo una visión de crecer sin perder su esencia, manteniendo siempre una conexión directa con sus clientes y en el cuidado del entorno, demostrando que es posible emprender de forma responsable, ética y sostenible desde lo más pequeño.

RESUMEN EJECUTIVO

Deli Gummy es una microempresa comiteca que surgió de una idea creada por estudiantes de medicina para la sustitución de alimentos que contienen sodio y calorías en exceso. Nuestra empresa va dirigida al público en general ya que es un producto que puede ser consumido por público mayor de 8 años por la baja concentración de conservadores e ingredientes dañinos para la salud.

Nuestra empresa tiene ventas de \$291,600 pesos al año con una producción de 45 bolsitas quincenal, invirtiendo \$15,000 pesos anuales.

Ofrecemos variedad de sabores ya que somos una empresa que busca la integridad, es por eso que tenemos en disponibilidad gomitas dulces, agridulces y enchiladas con o sin topping extra. El empaque tiene un contenido de 50 gramos ideal para ese antojo!

Estamos ubicados en 5 avenida Poniente Norte Barrio de la cruz grande, Comitán de Domínguez Chiapas en el cual nuestros clientes pueden acudir para la compra de productos y también contamos con el servicio de entregas a domicilio para proporcionarles más comodidad a nuestros proveedores.

MISIÓN

- Nuestra misión es ser una empresa reconocida por medio de redes sociales principalmente instagram y llegar al público en general para poder obtener grandes ganancias y ventas de buena calidad y cantidad de nuestro producto con precios accesibles para la población.

VISIÓN

- Existimos para elaborar excelentes productos y nos enfocamos en la innovación, creemos en lo simple y no en lo complejo. Podemos cambiar los hábitos alimenticios de los estudiantes adolescentes, adultos jóvenes y niños en desarrollo participando en zonas escolares en las que generaremos un impacto significativo y favorable.

ESTUDIO DE MERCADO

PRODUCTO

Ingredientes:

- Grenetina
- Jarabe simple
- Almidón
- Colorantes naturales

¿Por qué nuestro producto es mejor que otros?

- Mejor calidad y precio que otras marcas
- Buen diseño del producto
- Llamativo e innovador
- Buena cobertura geográfica dentro de la localidad
- Calidad adecuada en relación precio



VALORES DE NUESTRA MICROEMPRESA

1. **Responsabilidad** dentro de los trabajadores de la empresa
2. **Amabilidad** al ofertar el producto
3. **Equidad** de diversidad dentro de los trabajadores de la empresa para el crecimiento de la misma
4. **Integridad**: Actuar con honestidad y transparencia en todas las interacciones
5. **Excelencia**: Búsqueda constante de la excelencia, asegurando que los productos y servicios sean de alta calidad para nuestro público,
6. **Trabajo en equipo**: Potenciar el talento colectivo dentro de los trabajadores.
7. **Humildad**: Valorar las perspectivas y necesidades de los demás.
8. **Compromiso**: Con los objetivos de nuestra empresa.
9. **Disciplina**: Mantener una actitud enfocada al trabajo para el crecimiento de la empresa.

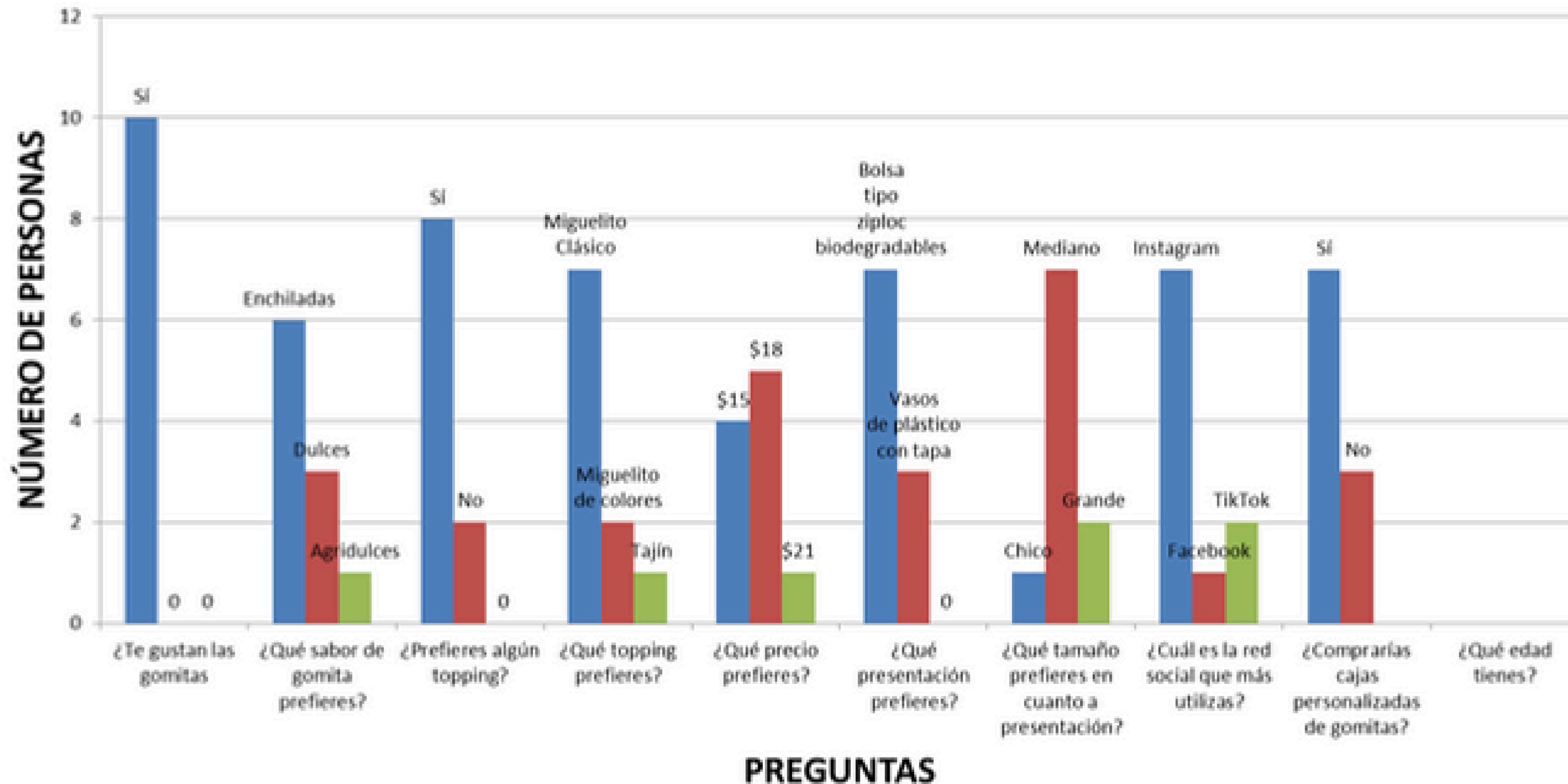


RESULTADOS

- De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, las personas tienen preferencia en gomitas enchiladas y prefieren como topping el miguelito clásico a un precio accesible de \$18.00 pesos, a la mayoría les interesa el medio ambiente ya que eligieron empaques biodegradables. Nos enfocaremos más en dar publicidad en la red social de Instagram porque la mayoría de personas encuestadas la utilizan con frecuencia.



RESULTADOS



ESTUDIO TÉCNICO

- Estamos ubicados en 5 avenida Poniente Norte Barrio de la cruz grande, Comitán de Domínguez Chiapas en el cual nuestros clientes pueden acudir para la compra de productos y también contamos con el servicio de entregas a domicilio para proporcionarles más comodidad a nuestros proveedores.



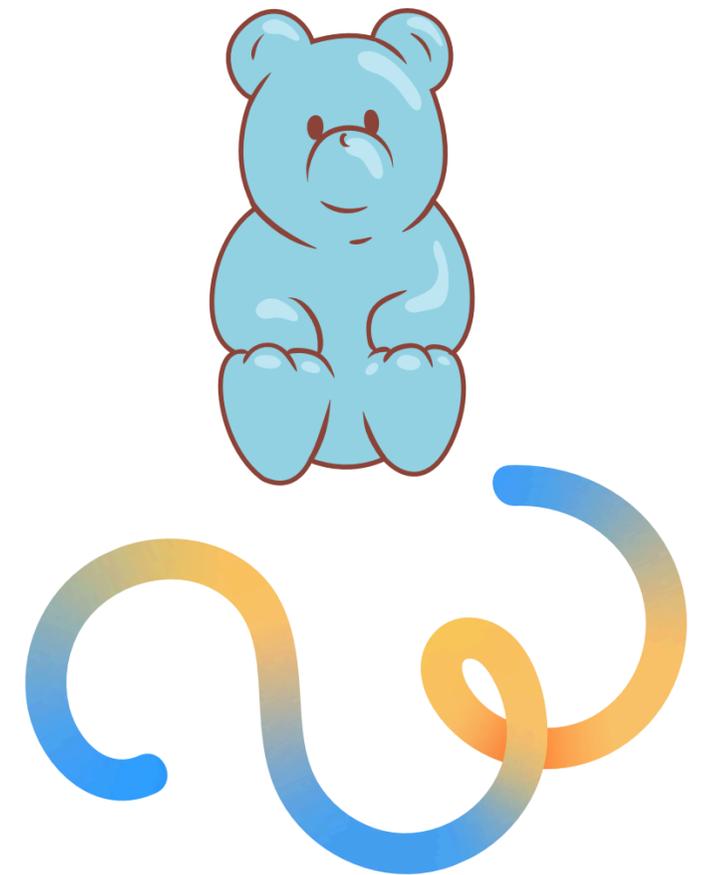
ESTUDIO TÉCNICO

Ingredientes:

- Gerentina
- Jarabe simple
- Almidón
- Colorantes naturales

Procedimiento:

1. Preparación de moldes para las gomitas
2. En un recipiente se coloca agua fría y la grenetina, mezclamos
3. Se le agrega colorantes naturales y jarabe simple
4. Una vez todos incorporado se agrega a los moldes para refrigerar durante
1-2 hrs
5. Una vez listo, lo retiramos de los moldes para ponerlos en un bowl agregando toppings.
6. Se agrega a las bolsas tipo ziploc, listas para distribuir.



ORGANIGRAMA



Director
Hugo de Jesús Monjaras Hidalgo

- Liderazgo y motivación
- Gestión estratégica
- Innovación y mejora continua
- Gestión de riesgos



Subdirector
Alexa Avendaño Trujillo

- Apoyo al director
- Análisis y planificación
- Cumplimiento de la normativa
- Gestión de recursos



Financiamiento
Hellen Gissele Camposeco Pinto

- Gestión de tesorería
- Elaboración de presupuestos
- Análisis financiero
- Inversión de fondos
- Informes financieros
- Planificación financiera



Recursos Humanos
Arturo Rodríguez Ramos

- Reclutamiento y selección
- Inducción y capacitación
- Gestión de conflictos
- Gestión de beneficios
- Comunicación con los empleados



Marketing
Elena Guadalupe Maldonado Fernández

- Investigación del mercado
- Desarrollo de estrategias de marketing
- Creación de contenido
- Gestión de las redes sociales
- Análisis de resultados
- Innovación y experimentación

ESTUDIO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Nuestra empresa tiene ventas de \$291,600 pesos al año con una producción de 45 bolsitas quincenales, invirtiendo \$15,000 pesos anuales.

- Un precio accesible de \$18.00 pesos por bolsa:
- Gomas \$200 pesos mx (alcanzan para 48 bolsas de gomas)
- Chamoy 1 litro \$30 pesos mx
- Miguelito \$40 pesos mx
- Bolsas \$57 pesos mx (100 bolsas)
- Etiquetas \$50 pesos mx (100 etiquetas)



CONCLUSIONES

- Los datos obtenidos a través de las encuestas fueron un éxito por lo que podemos seguir en marcha con lo planeado para la empresa. Sabemos que nuestro tipo de negocio es rentable y confiable para nuestros clientes.



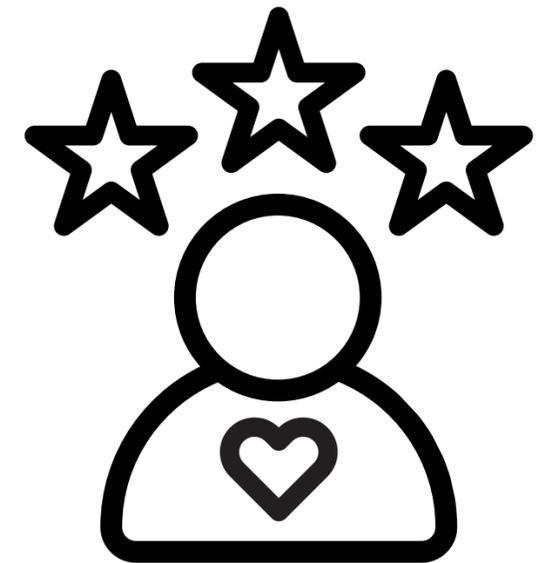
RECOMENDACIONES

- Recomendamos invertir en una microempresa de forma inteligente y estratégica que abre las puertas a múltiples beneficios, es una base económica local y una forma accesible y eficaz de generar ingresos, fomentando el autoempleo y contribuir al desarrollo de la comunidad. Además se tiene mayor control sobre las decisiones, los procesos y la dirección del negocio, lo que favorece la creatividad, innovación y adaptación a las necesidades del mercado.



CUESTIONARIO SATISFACCIÓN AL CLIENTE

1. ¿Te gustan las gomitas? a) si b) no
2. ¿Qué sabor de gomitas prefieres? a) enchiladas b) dulces c) agridulces
3. ¿Las prefieres con algún toping? a) si b) no
4. Si tu respuesta fue sí, ¿cuál? a) miguelote normal b) tajín c) miguelito de sabores
5. ¿Qué precio prefieres? a) \$15 b) \$18 c) \$22
6. ¿Qué presentación prefieres? a) bolsa tipo ziploc. b) vaso con tapa
7. ¿Qué tamaño prefieres en cuanto a la presentación? a) chico 7-10 cm b) mediano 9-12 cm c) grande 10-15 cm
8. ¿Cuál es la red social que más utilizas? a) instagram b) facebook c) tiktok
9. ¿Comorarias cajas personalizadas de gomitas? a) si b) no
10. ¿Qué edad tienes?



CUESTIONARIO SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO

1. ¿Cuál es tu nivel de satisfacción general con tu trabajo en la empresa?
2. ¿Recomendarías nuestra empresa como un lugar para trabajar?
3. ¿Qué te parece el ambiente laboral?
4. ¿La comunicación entre departamentos es efectiva?
5. ¿La carga de trabajo es manejable y razonable?
6. ¿La toma de decisiones es clara y justa?
7. ¿La empresa ofrece incentivos para motivar a los empleados?
8. ¿Qué te gusta más de trabajar en nuestra empresa?



REGLAMENTO

REGLAS GENERALES

1. Respeto mutuo: Todos los empleados deben tratar sus colegas y superiores con respeto y cortesía.
2. Comunicación efectiva: Los empleados deben comunicarse de manera clara y efectiva con sus colegas y superiores
3. Confidencialidad: Los empleados deben mantener la confidencialidad de la información de la empresa y de los clientes.
4. Cumplir con las leyes y regulaciones laborales: La empresa debe cumplir con las leyes y regulaciones laborales establecidas por el gobierno.

REGLAS DE COMPORTAMIENTO

1. No discriminación: La empresa no tolerará ninguna forma de discriminación hacia los empleados o clientes.
2. No difusión de información confidencial: La empresa no permitirá la difusión de información confidencial sin autorización.

REGLAMENTO

SANCIONES

1. En caso de incumplimiento con cualquier regla se realizará una sanción escrita.
2. Al tener dos sanciones escritas se aplicará un descuento del 30% al salario establecido de acuerdo al cargo ocupado.
3. En caso de recibir seis sanciones escritas en 6 meses el portador será despedido de su puesto.

DERECHOS DE LOS EMPLEADOS

1. Derecho a un ambiente de trabajo seguro: Los empleados tienen derecho a un ambiente de trabajo seguro y saludable.
2. Derecho a la igualdad y no discriminación: Los empleados tienen derecho a ser tratados de manera igual y no ser discriminados por razones de raza como género, edad, religión, etcétera.

REGLAMENTO

3. Derecho a la privacidad: Los empleados tienen derecho a la privacidad y a que se respeten sus datos personales.
4. Derecho a la libertad de asociacionismo: Los empleados tienen derecho a asociarse y formar parte de sindicatos u organizaciones laborales.
5. Derecho a la negociación colectiva: Los empleados tienen derecho a negociar colectivamente con la empresa para establecer condiciones de trabajo y salarios.
6. Derecho a la capacitación y desarrollo: Los empleados tienen derecho de recibir capacitación y desarrollo para mejorar sus habilidades y conocimientos.
7. Derecho a la remuneración justa: Los empleados tienen derecho a recibir una remuneración justa y equitativa por su trabajo.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- Mejor calidad y precio que otras marcas
- Buen diseño del producto
- Llamativo e innovador
- Más saludable (menos azúcar y sodio)
- Buena cobertura geográfica dentro de la localidad

Oportunidades

- La sustitución de comida chatarra
- Buena demanda de producto por estudiantes
- Bajo costo de materia prima

Debilidades

- Demora mínima en envíos
- Tiempo de servicio limitado
- Poco conocimiento empresarial

Amenazas

- Mayor competitividad
- Aumento de precio por inflación en materia prima
- Baja demanda en temporada de vacaciones



DELI GUMMY

¡UNA EXPLOSIÓN DE SABOR!