



Resumen

Hugo de Jesús Monjaras Hidalgo

Capitalización y constitución de una empresa

7 "A"

Taller del emprendedor

Dra. Dulce Melissa Meza López

Comitán de Domínguez Chiapas

06 de marzo 2025

Constitución de una empresa

Introducción

Una empresa sustentable, es aquella que toma en cuenta múltiples aspectos que van desde la satisfacción y bienestar de sus empleados, la calidad de sus productos, el origen de sus insumos, hasta el impacto ambiental de sus actividades, sin dejar de lado el efecto que causan sus productos y desechos, es decir, el impacto social, político y económico que produce su actividad y su compromiso con el desarrollo social y económico de un país.

En el proyecto se debe especificar el tipo de impacto social que se tendrá, por ejemplo, positivo, ya que generara o agregara un valor social, es decir el beneficio que la población obtendrá con este proyecto. En esta etapa del proyecto se debe considerar las situaciones siguientes que impactara el proyecto, desde lo económico, cultural, salud, educación y valor.

Desarrollo

La definición de forma jurídica de una empresa podría darse afirmando que es la identidad que asume legalmente una empresa teniendo en cuenta su titularidad y a la responsabilidad que sus propietarios tienen en términos legales. Así pues, una empresa puede tener carácter individual, societario o cooperativo. Dependiente del tipo de forma elegida el proceso de creación será más o menos farragoso.

No se pueden establecer criterios generales que permitan determinar cuál es la forma jurídica más adecuada en cada caso concreto, dado que cada proyecto empresarial presentará unas características propias que requerirán su estudio particular. Sin embargo, sí se pueden citar algunos aspectos generales a tener en cuenta en el momento de efectuar la elección de la forma jurídica de la empresa: Tipo de actividad a ejercer: la actividad que vaya a desarrollar la empresa puede condicionar la elección de la forma jurídica en aquellos casos en que la normativa aplicable establezca una forma concreta.

Número de Socios: el número de personas que intervengan en el lanzamiento de

una nueva empresa también influye en la elección. Así, cuando sean varios los promotores lo aconsejable será constituir una Comunidad de Bienes o una Sociedad. La responsabilidad puede estar limitada al capital aportado (sociedades anónimas, de responsabilidad limitada, etc.) o ser ilimitada, afectando tanto al patrimonio mercantil como al civil (empresario individual, sociedad colectiva, etc.).

Necesidades económicas del proyecto: la dimensión económica del proyecto a desarrollar influye en la elección, ya que para constituir determinadas sociedades se exige un capital mínimo.

Aspectos fiscales: Habrá que estudiar detalladamente los costes fiscales que la empresa habrá de soportar, teniendo en cuenta que las sociedades tributan a través del Impuesto sobre Sociedades. Los empresarios individuales lo hacen también, a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en el que el tipo impositivo va elevándose según van incrementándose los beneficios.

Descripción de la actividad y producto/servicio

En este apartado se debe indicar los datos básicos del negocio como el nombre del proyecto o negocio, su ubicación, el giro de la empresa, etc.

La descripción del negocio: en qué consiste el negocio, el producto o el servicio que se va a ofrecer, cuáles son sus principales características, etc.

Modelo de negocio

En esta etapa del proyecto se debe especificar y esquematizar el modelo de negocio, así como la propuesta de valor que se implementara con el proyecto.

Las características diferenciadoras: aquello que se va a ofrecer, que sea innovador y novedoso, y que permita diferenciar o distinguir el producto o servicio del de la competencia.

Las ventajas competitivas: En qué aspectos el producto o servicio tiene ventajas sobre la competencia.

Misión, visión y objetivos

La visión y misión: La visión se refiere a la posición que los administradores desean que logre la empresa y la misión es la razón de ser del negocio.

Las razones que justifican la propuesta del negocio: las razones por las que se ha

encontrado atractiva la idea de negocio, es decir, las razones por las que se ha considerado la idea como una oportunidad de negocio.

Los objetivos del negocio: los principales objetivos que se buscará una vez puesto en marcha el negocio.

Las estrategias: las principales estrategias que se utilizará para conseguir los objetivos.

El equipo de trabajo: las personas que llevarán a cabo el proyecto y las que lo administrarán.

Conclusion

La constitución de una empresa es un proceso fundamental que marca el inicio de una nueva entidad económica. Este proceso implica una serie de pasos y requisitos legales que deben ser cumplidos para dar vida a la empresa.

En primer lugar, es necesario definir el objeto social de la empresa, es decir, la actividad económica que se realizará. Esto es crucial para determinar el tipo de sociedad que se constituirá y los requisitos legales que deben ser cumplidos.

Una vez definido el objeto social, se debe elegir el tipo de sociedad que se constituirá. Las opciones más comunes son la sociedad anónima (S.A.) y la sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.). Cada tipo de sociedad tiene sus propias características y requisitos legales.

Después de elegir el tipo de sociedad, se debe redactar los estatutos, que son el documento que establece la estructura y funcionamiento de la empresa. Los estatutos deben incluir información sobre la denominación de la empresa, el objeto social, el capital social, la estructura orgánica y los derechos y obligaciones de los socios.

Una vez redactados los estatutos, se debe inscribir la empresa en el Registro Mercantil, que es un registro público que acredita la existencia de la empresa. La inscripción en el Registro Mercantil es un requisito fundamental para que la empresa pueda operar legalmente.

Finalmente, se debe obtener la licencia de funcionamiento, que es un permiso que otorga la autoridad competente para que la empresa pueda operar. La licencia de

funcionamiento es un requisito que varía según la actividad económica que se realice y la ubicación geográfica de la empresa.

La constitución de una empresa es un proceso complejo que requiere la cumplimentación de una serie de requisitos legales. Es fundamental contar con la asesoría de un profesional para asegurarse de que se cumplan todos los requisitos legales y se eviten problemas futuros.

- Capitalización de una empresa

Introducción

La economía es una ciencia que se encarga del estudio de la producción, extracción, intercambio, distribución, consumo y cualquier otra actividad que envuelva a los bienes y servicios (creación de riqueza) que la sociedad necesita para poder cubrir sus necesidades, al menos, básicas.

Satisfacer las necesidades de las personas con los escasos recursos existentes supone, inventariar y priorizar las necesidades para adoptar acciones que satisfagan las más prioritarias al mayor número de personas posible. Sin embargo, hay economistas que tienen claro las necesidades, pero hacen una jerarquización de prioridades que beneficia a personas que ya tienen sus necesidades básicas solventadas; y, por el contrario, perjudican a aquellas que requieren solventarlas de manera imperiosa.

Los estados financieros pueden ser muy necesarios para al menos dos cosas importantes. Primero, poder ayudar a estructurar el razonamiento respecto a decisiones de negocios. Segundo, para poder brindar información necesaria para la toma de las decisiones.

La rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la relación que existe entre la ganancia de una inversión y el costo de ésta, al mostrar qué porcentaje del dinero invertido se ha ganado o recuperado, o se va a ganar o recuperar.

La razón de la utilidad neta después de impuestos al capital contable mide la tasa de rendimiento sobre la inversión de los accionistas. Esta razón nos indica el índice (por ciento) de rentabilidad que produce la empresa a los propietarios de la misma. Se obtiene del cociente de Ingresos Netos sobre el Capital Contable.

La evaluación económica es una manera de medir y comparar los diversos beneficios de los recursos y puede constituir un instrumento poderoso para ayudar a utilizarlos y ordenarlos más racionalmente.

Mediante este método se trata de asignar valores cuantitativos a los bienes y servicios obtenidos a partir de los recursos ambientales, independientemente de que se disponga de valores de mercado. A continuación, se presenta la siguiente tabla donde se deben identificar los siguientes datos, lo anterior para identificar la evaluación económica de la empresa.

Desarrollo

La capitalización puede lograrse a través de diferentes métodos, como la emisión de acciones, la obtención de préstamos bancarios, la inversión de capital de riesgo y la inversión de ángeles. Cada método tiene sus ventajas y desventajas, y la elección del método adecuado dependerá de las necesidades y objetivos de la empresa.

La capitalización es esencial para el crecimiento y desarrollo de una empresa, ya que permite financiar la inversión en activos, la expansión de la capacidad productiva y la entrada en nuevos mercados. Además, la capitalización puede ayudar a una empresa a mejorar su posición competitiva en el mercado.

La capitalización de una empresa es un proceso fundamental para su crecimiento y desarrollo. La capitalización se refiere a la cantidad de dinero que se invierte en una empresa para financiar sus operaciones, expansión y crecimiento. En este ensayo, se analizará la importancia de la capitalización de una empresa y los diferentes métodos para lograrla.

La capitalización es esencial para el crecimiento y desarrollo de una empresa. Permite a la empresa:

La capitalización proporciona los fondos necesarios para cubrir los gastos operativos, como la compra de materias primas, el pago de salarios y la inversión en equipo. Permite a la empresa invertir en nuevos proyectos, expandir su capacidad productiva y entrar en nuevos mercados. Puede ayudar a una empresa a mejorar su posición competitiva en el mercado, al permitirle invertir en investigación y desarrollo, marketing y publicidad.

Existen varios métodos para capitalizar una empresa, incluyendo:

Los inversores de capital de riesgo proporcionan fondos a empresas en crecimiento a cambio de una participación en la propiedad de la empresa.

Las empresas pueden emitir acciones para recaudar fondos de los inversores.

Pueden obtener préstamos bancarios para financiar sus operaciones y expansiones.

Los inversores ángeles son individuos que invierten en empresas en crecimiento a cambio de una participación en la propiedad de la empresa.

Conclusión

La capitalización consiste en tomar parte de las ganancias para incrementar el capital propio. Las ganancias pueden provenir del uso del capital propio más el capital ajeno (deuda). Cuanto mayor sea el porcentaje de capitalización y mayor la frecuencia de la misma, más rápido crecerá la empresa.

La capitalización de una empresa es un proceso fundamental para su crecimiento y desarrollo. Consiste en la obtención de fondos para financiar las operaciones, expansión y crecimiento de la empresa.

Es un proceso fundamental para el crecimiento y desarrollo de una empresa. Es importante que las empresas evalúen cuidadosamente sus opciones y elijan el método de capitalización que mejor se adapte a sus necesidades y objetivos.

Bibliografía

ITESA. (2020). Modelo Talento Emprendedor Módulo V «Constitución de una empresa». En *itesa.edu.mx*. https://www.itesa.edu.mx/_app/vista/default/pdf/Antología_MODULO_V.pdf