



Universidad del Sureste

Medicina Humana

Campus Comitán

Nombre de la alumna: Rosario Lara Vega

Tema: Capitalización de una empresa y Constitución de una empresa

Grado y Grupo: 7° "A"

Nombre Del Docente: Dra. Meza López Dulce Melissa

Nombre de la materia: Taller del Emprendedor

Capitalización de una empresa.

El capital contable es un indicador fundamental en la contabilidad financiera que refleja la salud económica de una empresa. Representa el patrimonio neto de la entidad y es esencial para evaluar su capacidad de generar valor y enfrentar obligaciones financieras. Ofrece un análisis exhaustivo sobre cómo las empresas estructuran sus fuentes de financiamiento y cómo estas decisiones impactan en su desempeño financiero. La estructura de capital ha sido objeto de estudio desde 1958, cuando Miller y Modigliani propusieron que, en mercados perfectos, la composición de la deuda no influía en el valor de la empresa. Posteriormente, en 1963, reconocieron que los beneficios fiscales de la deuda sí afectan el valor empresarial. Este debate ha evolucionado, incorporando diversas variables y teorías que buscan explicar las decisiones de financiamiento en las empresas. Las decisiones de financiamiento se han asociado con variables como el riesgo empresarial, la rentabilidad, el tamaño de la empresa y las oportunidades de crecimiento. Sin embargo, estudios recientes han introducido factores adicionales como el entorno económico, las características específicas de la industria y las expectativas, ampliando la comprensión sobre los determinantes de la estructura de capital. Las teorías sobre la estructura de la capitalización intentan explicar la elección óptima de la estructura de capital:

- **Teoría del Trade-off:** Sugiere que las empresas equilibran los beneficios fiscales de la deuda con los costos potenciales de quiebra.
- **Teoría del Pecking Order:** Propone que las empresas prefieren financiarse primero con recursos internos, luego con deuda y, finalmente, con emisión de acciones, debido a los costos de información asimétrica.
- **Teoría de la Agencia:** Se centra en los conflictos de interés entre accionistas y gerentes, y cómo estos pueden influir en las decisiones de financiamiento.

Una estructura de capital adecuada puede mejorar la rentabilidad y el valor de la empresa, mientras que una inadecuada puede conducir a costos financieros elevados y limitar las oportunidades de inversión. Además, factores externos como las condiciones del mercado, las políticas gubernamentales y las relaciones con proveedores y clientes también influyen en la configuración de la estructura de capital. El estudio de Mejía Amaya destaca que no existe una única estructura de capital óptima aplicable a todas las empresas. Las decisiones deben adaptarse a las circunstancias específicas de cada entidad, considerando tanto factores internos como externos. Asimismo, enfatiza la necesidad de una evaluación continua y flexible de las estrategias de financiamiento para adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.

Este artículo proporciona una visión integral de los factores que influyen en la configuración de la estructura de capital, ofreciendo herramientas para comprender y aplicar estos conceptos en contextos reales.

Constitución de una empresa

La elección de la forma jurídica de la empresa es una decisión fundamental que influye en diversos aspectos del negocio, como la responsabilidad de los socios, la estructura administrativa y el régimen fiscal. La constitución de una empresa es el proceso legal y administrativo mediante el cual se establece formalmente una entidad empresarial, otorgándole personalidad jurídica y permitiéndole operar dentro del marco legal establecido. Este proceso implica la creación de una estructura legal que define la identidad, responsabilidades y derechos de la empresa, diferenciándola de sus propietarios o accionistas. Este proceso varía según la legislación de cada país y la forma jurídica seleccionada para la empresa. Al constituir una empresa, esta adquiere una identidad legal propia, distinta de la de sus fundadores. Esto implica que la empresa puede celebrar contratos, poseer bienes y asumir responsabilidades legales en su propio nombre. La limitación de responsabilidad esto va dependiendo de la forma jurídica elegida (por ejemplo, Sociedad Anónima o Sociedad de Responsabilidad Limitada), la responsabilidad de los propietarios o accionistas puede estar limitada al capital aportado. Esto protege el patrimonio personal de los socios frente a deudas o responsabilidades de la empresa. El Acceso a financiamiento es una entidad legalmente constituida puede acceder más fácilmente a fuentes de financiamiento, como préstamos bancarios o inversiones de capital, debido a su estructura formal y su capacidad para asumir obligaciones financieras. Así como la existencia legal de la empresa no depende de la vida de sus fundadores. Esto permite la continuidad de las operaciones empresariales más allá de cambios en la propiedad o dirección, facilitando la transmisión de acciones o participaciones. La constitución formal de una empresa proporciona credibilidad y confianza tanto a clientes como a proveedores, al demostrar un compromiso serio con las operaciones comerciales y el cumplimiento de obligaciones legales. Los beneficios fiscales y legales de las empresas constituidas pueden acceder a incentivos fiscales, deducciones y otros beneficios previstos en la legislación vigente, además de estar en condiciones de cumplir con todas las obligaciones legales y regulatorias aplicables a su actividad. En resumen, la constitución de una empresa es un paso fundamental para formalizar una actividad económica, proporcionando una estructura legal que facilita su operación, crecimiento y sostenibilidad en el mercado.

Bibliografía:

Amaya, A. F. M. La estructura de capital en la empresa : su estudio contemporáneo. *Revista Finanzas y Política Económica*, 5(2), 141-160. (2013)

Uría Menéndez. (S. f.). *Inicio* / *Uría Menéndez*. (2023)