

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

**Resumen de constitución de empresa
y capitalización de una empresa**

Zury Evelyn Morales Aguilar

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: 7'A

Docente:

Dra. Dulces Melissa Meza

Comitán de Domínguez

Constitución de una empresa

Introducción

La creación de una empresa o compañía es un proyecto que requiere esfuerzo y compromiso, sobre todo requiere un adecuado proceso de formalización que lo concrete como una idea clara hasta su inicio de operaciones.

Es por eso que existe la **constitución de empresas**, un procedimiento que se debe cumplir ya que es la forma en la que aseguramos un correcto funcionamiento de la compañía y de las personas involucradas en ella

La **constitución de empresas** es un conjunto de trámites realizados legalmente que darán formalidad a la creación de la misma. Esto nos permitirá poder separar el patrimonio con el que se cuenta a nivel personal y a nivel empresarial y gozar de responsabilidades limitadas al aporte por parte de cada miembro.

De esa forma se previenen malentendidos económicos y existe un respaldo ante la ley de lo que se estipuló en los trámites de la compañía ya sean aportaciones, obligaciones, ganancias, responsabilidades, entre otras cosas, así como permite proteger el patrimonio de los empresarios frente a contingencias que puedan llegar a suceder en el curso de las operaciones de su negocio. así como permite proteger el patrimonio de los empresarios frente a contingencias que puedan llegar a suceder en el curso de las operaciones de su negocio.

Beneficios

Existen ventajas que otorga la **constitución de empresas**, algunas a nivel empresarial y otras a nivel personal. Algunos de esos beneficios son:

- Le brinda presencia al negocio en el mercado, además de mayor credibilidad ante posibles personas interesadas en él. Estar constituido de manera legal le da una imagen de confianza y permanencia.
- Seguridad de decisiones sobre el entorno del proyecto, ya que se tiene control sobre ellas y son prevenidas las situaciones en que algún socio actúe de forma unilateral.
- En caso de querer disolver la sociedad, estar constituida legalmente hace más fácil la salida de los miembros o la liquidación de la empresa para posteriormente ver qué se hace con ella.
- Facilidades para las empresas constituidas en distintas instituciones financieras para adquirir productos o servicios como créditos especiales.
- Transferir la participación en la sociedad a otros es más sencillo cuando surge el caso de que ya no se desee formar parte de la unidad de negocio.
- Tener un proyecto estable es lo más importante, y la **constitución de empresas** evita los riesgos que puedan presentarse por cualquier incapacidad, accidente o incluso fallecimiento de alguno de los miembros y así evitar que la sociedad desaparezca.

Conclusión

La constitución de una empresa es el proceso legal y administrativo mediante el cual se crea formalmente una entidad comercial que opera bajo una estructura específica y dentro de los marcos legales establecidos. Este proceso involucra una serie de pasos clave que incluyen la selección de la forma jurídica adecuada (como sociedad anónima, sociedad limitada, etc.), la elaboración de los estatutos sociales que regirán su funcionamiento, y el registro ante las autoridades competentes, como el Registro Mercantil. Uno de los aspectos esenciales es la redacción de la escritura constitutiva,

que debe incluir información clave sobre la empresa, como su nombre, objeto social, duración, capital social, aportaciones de los socios, y el órgano de administración. Esta escritura debe ser firmada por los socios fundadores y, posteriormente, inscrita en el Registro Mercantil correspondiente.

Capitalización de empresa

La capitalización de mercado es el valor total de las acciones de una empresa en el mercado. A menudo se abrevia como cap. de mercado. La capitalización de mercado es una forma sencilla de determinar el tamaño de una compañía y evaluar el riesgo de invertir en sus acciones. La capitalización de mercado se calcula multiplicando el número total de acciones en circulación de una empresa por su precio de acción actual. Por ejemplo, si [Apple](#) tiene 6.000 millones de acciones en circulación, cada una con un valor de mercado de 200 dólares, su capitalización de mercado sería de 1,2 billones de dólares. La capitalización de mercado se suele utilizar en la toma de decisiones acerca de las acciones sobre las que invertir, ya que proporciona a los inversores información sobre el tamaño relativo de una empresa en comparación con otra. Por esta razón, los inversores tienden a dividir las acciones en categorías según su capitalización de mercado: gran, mediana y pequeña capitalización.

Las empresas de gran capitalización suelen tener una capitalización de mercado de 10.000 millones de dólares o más, las de mediana capitalización, de entre 2.000 y 10.000 millones de dólares, y las de pequeña capitalización, de entre 300 y 2.000 millones de dólares. Los valores límite de cada categoría pueden ser difusos, y difieren de un país a otro.

La capitalización de mercado es una forma sencilla y relativamente eficaz de evaluar el riesgo. Se cree que la inversión en empresas de gran capitalización proporciona recompensas a largo plazo y supone menos riesgo, ya que las empresas se encuentran bien establecidas. Las empresas de mediana capitalización tienen un gran potencial de crecimiento, pero tienden a ser más arriesgadas que las acciones de gran capitalización (aunque no tan arriesgadas como las de pequeña capitalización). Las compañías de pequeña capitalización a menudo se consideran una opción de inversión de alto riesgo debido a, por ejemplo, sus limitados recursos financieros.

En este contexto, la capitalización puede tener dos interpretaciones:

Capitalización bursátil: Es el valor total de una empresa que cotiza en bolsa, determinado por el precio de sus acciones multiplicado por el número total de acciones en circulación. Es uno de los indicadores más utilizados para evaluar el tamaño y la posición de una empresa en el mercado. Capitalización contable: Hace referencia a la suma de los recursos que una empresa ha invertido en su infraestructura y recursos materiales e inmateriales, que le permiten operar y generar ingresos. Esta capitalización no se limita a la bolsa, sino que incluye los activos tangibles e intangibles.

Conclusiones

La estructura de capital en las empresas ha sido un tema de amplio estudio y controversia, a partir de las dos proposiciones de Miller y Modigliani, de la irrelevancia y luego del escudo fiscal de la deuda.

Esto ha conducido al desarrollo de teorías y modelos que buscan explicar la escogencia de una determinada combinación de capital y deuda en función de los objetivos que persigue o debería perseguir una empresa.

Bibliografías

Yuridia. (2022, 14 enero). Constitución de Empresas | ¿Como crear una empresa en México? *Elan Legal*.

Arellano, M., y Bover, O. (1990). La econometría de datos de panel. *Investigaciones Económicas (segunda época)*, 14(1), 3-45.