

****

### **Índice:**

### **1. Portada institucional.--------------------------1**

### **2. Portada..-----------------------------------------2**

### **3. Índice.--------------------------------------------3**

### **4. DESCRIPCION DE LA EMPRESA.--------------4**

### **Nombre, logo, eslogan, contactos, paginas**

### **5. Resumen ejecutivo. Descripción de la empresa. Objetivos,-----5**

### **mercado, estrategias de negocio.**

### **6. Definición de negocio. Misión y visión, productos, valor de la----9**

### **empresa**

### **7. Estudio de mercado: competencia, a quien va dirigido y**

### **tendencias. ----------------------------------------------------------------19**

### **8.Estudio técnico. Ubicación, proceso del producto, tecnología,**

### **recurso material-----------------------------------------------------------22**

### **9. organigrama. Roles y responsabilidades--------------------------25**

### **10.Estudio de inversión y financiamiento.**

### **11. Conclusiones y recomendaciones--------------------------34/35**

### **12. Anexos------------------------------------------------------------36**

### **DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

## 🏥 **Nombre Legal del Hospital**

**Instituto Quirúrgico de Alta Especialidad Dr. Fabián Trejo, S.A. de C.V.**

## 🏛️ **Tipo de Sociedad**

**Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.)**

## 🧑‍⚕️ **Modelo de Hospital**

Hospital privado de tercer y cuarto nivel enfocado en **especialidades quirúrgicas de alta complejidad**, con énfasis en cirugía plástica, estética y reconstructiva.



#### **Logo:**

#### **Eslogan:**

**"Tu Despues Te Enamora”**

#### **Contactos y Páginas:**

##### **Teléfonos de contacto:**

* +52 (55) 1234 5678 (Línea institucional)
* +52 (55) 8765 4321 (Atención a pacientes y citas)

##### **Correo institucional:**

* [contacto@institutofabiantrejo.mx](mailto:contacto@institutofabiantrejo.mx)
* [direccion.general@institutofabiantrejo.mx](mailto:direccion.general@institutofabiantrejo.mx)

##### **Dirección :**

* Ciudad de México, zona centro-sur (San Ángel, Coyoacán, Del Valle, Insurgentes Sur)

##### **Sitio web oficial:**

* www.institutofabiantrejo.mx (reservable en plataformas como GoDaddy, Hostinger, etc.)

##### **Redes sociales oficiales (sugeridas):**

* **Instagram:** @institutofabiantrejo
* **Facebook:** Instituto Dr. Fabián Trejo
* **LinkedIn:** Instituto Quirúrgico de Alta Especialidad Dr. Fabián Trejo
* **YouTube:** Instituto Fabián Trejo TV (para cápsulas médicas, formación, etc.)

### **Resumen Ejecutivo**

#### **Nombre de la empresa:**

**Instituto Quirúrgico de Alta Especialidad Dr. Fabián Trejo, S.A. de C.V.**

### **1. Descripción de la Empresa**

El Instituto Quirúrgico de Alta Especialidad Dr. Fabián Trejo es un hospital privado de tercer y cuarto nivel, enfocado en ofrecer servicios médicos y quirúrgicos de alta complejidad, con énfasis en cirugía plástica, estética, reconstructiva y otras subespecialidades quirúrgicas avanzadas. Fundado y dirigido por el Dr. Fabián Trejo, especialista en cirugía plástica, este hospital busca posicionarse como un referente nacional e internacional por su excelencia médica, innovación tecnológica, infraestructura de vanguardia y atención centrada en el paciente. La empresa está constituida legalmente como una Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.), lo que permite flexibilidad en el capital social y la posibilidad de atraer inversionistas estratégicos.

### **2. Objetivos del Instituto**

**Generales:**

* Brindar atención quirúrgica especializada con los más altos estándares de calidad, seguridad y ética médica.
* Consolidarse como el hospital líder en especialidades quirúrgicas en México y Latinoamérica.

**Específicos:**

* Ser pioneros en técnicas quirúrgicas avanzadas y mínimamente invasivas.
* Desarrollar programas de formación médica de excelencia para residentes y fellows.
* Obtener acreditaciones nacionales e internacionales en calidad hospitalaria.
* Establecer convenios con instituciones académicas y científicas de prestigio.

## 📈 ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

### ⏳ **A. Corto Plazo (0 a 2 años)**

**1. Establecimiento e Identidad Institucional**

* Inaugurar el hospital con base en estándares de tercer/cuarto nivel.
* Consolidar una imagen corporativa premium: logotipo, eslogan, presencia digital, uniformes, papelería y señalética hospitalaria de alta gama.
* Posicionar el nombre del **Dr. Fabián Trejo** como sinónimo de excelencia quirúrgica.

**2. Implementación Operativa**

* Contratar al equipo médico y administrativo clave.
* Operar al 100% las siguientes áreas prioritarias:
  + Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
  + Cirugía General, Cardiotorácica y Digestiva
  + Imagenología, Laboratorio, CEyE, Hospitalización
* Establecer manuales clínicos, procesos de calidad, expedientes electrónicos, protocolos quirúrgicos.

**3. Generación de Confianza**

* Realizar las primeras cirugías modelo con seguimiento clínico y visual para promoción institucional.
* Obtener licencias (COFEPRIS, SSA, Protección Civil) y acreditar procesos de seguridad quirúrgica.
* Recolectar testimonios reales y casos clínicos documentados para redes y website.

**4. Alianzas y Captación**

* Formar convenios con médicos externos, clínicas de medicina estética, aseguradoras y brokers de salud.
* Lanzar campañas digitales dirigidas a público nacional y pacientes internacionales.
* Posicionar como hospital quirúrgico de turismo médico en CDMX.

### ⏱️ **B. Mediano Plazo (2 a 4 años)**

**1. Expansión de Servicios**

* Habilitar nuevas especialidades de alta complejidad:
  + Neurocirugía, Oncocirugía, Bariátrica, Urología Robótica, Ortopedia Avanzada.
* Instalar unidades como:
  + Unidad de Quemados
  + Unidad de Rehabilitación Postquirúrgica
  + Cirugía Robótica (Da Vinci o similar)

**2. Formación Académica**

* Crear el Centro Académico "Fabián Trejo":
  + Programas de residencia médica acreditada
  + Cursos, congresos, certificaciones internacionales
  + Formación de fellows en cirugía estética y reconstructiva

**3. Acreditaciones y Certificaciones**

* Buscar certificaciones como:
  + Consejo de Salubridad General
  + Joint Commission International (JCI)
  + ISO 9001 en procesos médicos y administrativos

**4. Replicación de Marca**

* Estudiar la viabilidad para una **sucursal o clínica espejo** en otra ciudad estratégica (Guadalajara, Monterrey, Cancún).
* Desarrollar un modelo de franquicia o red de clínicas satélite estéticas asociadas al Instituto.

### 🕰️ **C. Largo Plazo (5 años en adelante)**

**1. Consolidación como Referente Nacional**

* Convertirse en el hospital quirúrgico número uno en México.
* Lograr convenios con universidades de prestigio (UNAM, Tec, UDG, internacionales).
* Ser referencia en cirugía de alta complejidad en congresos nacionales e internacionales.

**2. Internacionalización**

* Atender pacientes VIP del extranjero con paquetes quirúrgicos integrales (turismo médico de lujo).
* Realizar cirugías en vivo para entrenamientos internacionales.
* Posicionar el nombre **“Dr. Fabián Trejo”** como marca reconocida en medicina privada de élite a nivel latinoamericano.

**3. Innovación continua**

* Implementar cirugía híbrida con inteligencia artificial y realidad aumentada.
* Desarrollar patentes o técnicas quirúrgicas propias con marca registrada.
* Impulsar el Instituto como un centro de **investigación y desarrollo clínico en cirugía avanzada.**

## **DEFINICIÓN DEL NEGOCIO**

### **Misión**

Ofrecer atención quirúrgica de élite, fusionando ciencia, arte y tecnología para transformar vidas con precisión, seguridad y excelencia. Nos dedicamos a liderar la cirugía de alta especialidad en México y Latinoamérica, formando una nueva generación de médicos visionarios y estableciendo un estándar quirúrgico que trasciende fronteras, bajo la dirección del Dr. Fabián Trejo.

### **Visión**

Consolidarnos como el instituto quirúrgico líder en Latinoamérica, referente internacional en cirugía de alta especialidad, formación médica de excelencia e innovación en técnicas quirúrgicas, superando los estándares de las instituciones médicas más prestigiosas del mundo.

### **Productos (Servicios del Instituto)**

El Instituto Quirúrgico de Alta Especialidad Dr. Fabián Trejo ofrece una gama de servicios quirúrgicos y médicos de tercer y cuarto nivel, que incluyen:

## **1. Servicios Quirúrgicos de Alta Especialidad**

### **A. Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva**

**Técnicas quirúrgicas específicas:**

* **Rinoplastia estética y funcional**
* **Blefaroplastia (cirugía de párpados)**
* **Lifting facial (ritidectomía)**
* **Bichectomía**
* **Mentoplastia**
* **Otoplastia**
* **Abdominoplastia**
* **Lipoescultura de alta definición (HD)**
* **Liposucción convencional y láser**
* **Mamoplastia de aumento con implantes**
* **Mastopexia (levantamiento mamario)**
* **Reducción mamaria**
* **Gluteoplastia (implantes o injerto graso)**
* **Reconstructiva post oncológica (ej. reconstrucción mamaria con colgajo DIEP o TRAM)**
* **Microcirugía reconstructiva (colgajos libres, nervios, vasos)**
* **Cirugía de malformaciones congénitas (labio y paladar hendido, polidactilia, sindactilia)**
* **Tratamiento quirúrgico de quemaduras graves y secuelas**

### **B. Cirugía General y de Alta Complejidad**

**Técnicas quirúrgicas específicas:**

* **Colecistectomía laparoscópica**
* **Apendicectomía laparoscópica**
* **Hernioplastias (inguinal, umbilical, ventral, etc.)**
* **Colectomías segmentarias o totales**
* **Hepatectomías**
* **Pancreatectomías**
* **Gastrectomía subtotal o total**
* **Cirugía de hernia hiatal y reflujo gastroesofágico**
* **Resección de tumores abdominales complejos**
* **Cirugía de peritonitis o abdomen agudo complicado**
* **Cirugía bariátrica (bypass gástrico, manga gástrica)**

### **C. Neurocirugía de Alta Especialidad**

**Técnicas quirúrgicas específicas:**

* **Craneotomía para resección de tumores cerebrales**
* **Neuroendoscopía cerebral**
* **Descompresión de fosa posterior**
* **Cirugía de epilepsia**
* **Microcirugía de aneurismas y malformaciones arteriovenosas**
* **Cirugía de base de cráneo (transnasal, transoral, suboccipital, etc.)**
* **Cirugía de columna (hernia de disco, fusión vertebral, laminectomía)**
* **Cirugía de nervios periféricos**
* **Estimuladores cerebrales profundos (DBS)**

### **D. Cirugía Cardiotorácica y Vascular**

**Técnicas quirúrgicas específicas:**

* **Revascularización coronaria (bypass coronario)**
* **Cambio valvular (aórtico, mitral, tricúspide)**
* **Cirugía de aneurisma aórtico (abdominal o torácico)**
* **Cirugía de disección aórtica**
* **Implante de marcapasos o desfibrilador automático**
* **Resección pulmonar (lobectomía, segmentectomía)**
* **Cirugía de mediastino**
* **Tórax abierto por trauma o infección**
* **Fístulas arteriovenosas para hemodiálisis**
* **Reparación de varices y enfermedad venosa crónica**
* **Cirugía de obstrucción arterial periférica**

### **E. Ortopedia y Traumatología Avanzada**

**Técnicas quirúrgicas específicas:**

* **Prótesis de rodilla y cadera (artroplastias)**
* **Reparación de ligamento cruzado anterior (LCA)**
* **Artroscopía de rodilla, hombro, codo y tobillo**
* **Cirugía de fracturas complejas y politrauma**
* **Fijación externa e interna de huesos largos**
* **Cirugía de columna (discectomía, laminectomía, artrodesis)**
* **Reconstrucción postraumática**
* **Corrección de deformidades congénitas o adquiridas**
* **Resección de tumores óseos y reconstrucción ortopédica**

### **F. Urología Quirúrgica Especializada**

**Técnicas quirúrgicas específicas:**

* **Nefrectomía laparoscópica o abierta**
* **Prostatectomía radical (cáncer)**
* **Cistectomía total con neovejiga**
* **Ureterolitotomía / pielolitotomía**
* **Cirugía endoscópica (RTU de próstata, litiasis vesical)**
* **Ureteroscopía flexible con láser**
* **Reimplante ureteral**
* **Cirugía reconstructiva uretral**
* **Vasectomía / reversión de vasectomía**
* **Colocación de prótesis peneanas**
* **Implante de esfínter urinario artificial**

### **G. Ginecología Quirúrgica de Alta Especialidad**

**Técnicas quirúrgicas específicas:**

* **Histerectomía laparoscópica o abdominal**
* **Miomectomía**
* **Cirugía de endometriosis avanzada**
* **Oncocirugía ginecológica (cáncer cervicouterino, endometrio, ovario)**
* **Cirugía reconstructiva de piso pélvico (prolapso uterino, incontinencia urinaria)**
* **Ovariectomía / salpingectomía**
* **Laparoscopía diagnóstica o quirúrgica**
* **Embolización de miomas uterinos (en conjunto con radiología)**

### **H. Otorrinolaringología Quirúrgica**

**Técnicas quirúrgicas específicas:**

* **Rinoplastia funcional y estética**
* **Septoplastia**
* **Turbinoplastia**
* **Cirugía endoscópica nasosinusal (FESS)**
* **Timpanoplastía**
* **Mastoidectomía**
* **Colocación de tubos de ventilación**
* **Laringoscopía quirúrgica**
* **Cirugía de cuerdas vocales**
* **Cirugía de ronquido y apnea del sueño (uvulopalatofaringoplastía)**

## **2. Servicios Médicos de Apoyo**

### **A. Imagenología y Diagnóstico por Imagen**

**Subservicios y técnicas:**

* **Radiología digital convencional**
* **Ultrasonido general, Doppler y obstétrico**
* **Tomografía computarizada multidetector (TCMD)**
* **Resonancia magnética de alto campo (1.5T y 3T)**
* **Rayos X portátiles**
* **Densitometría ósea**
* **Mamografía digital**
* **Fluoroscopía diagnóstica e intervencionista**
* **Radiología intervencionista (biopsias, drenajes, embolizaciones, colocación de catéteres, etc.)**

### **B. Laboratorio Clínico y Banco de Sangre**

**Subservicios y pruebas principales:**

* **Hematología completa (biometría hemática, frotis periférico)**
* **Química clínica (perfil hepático, renal, glucosa, lípidos)**
* **Gasometría arterial y venosa**
* **Pruebas de función hepática y pancreática**
* **Electrolitos séricos**
* **Examen general de orina y coproparasitoscópico**
* **Pruebas de coagulación (TP, TTPa, INR, fibrinógeno)**
* **Serologías (VIH, hepatitis, VDRL, etc.)**
* **Pruebas hormonales y marcadores tumorales**
* **Microbiología y antibiogramas**
* **Banco de sangre (tipificación, pruebas cruzadas, transfusión, hemoderivados)**

### **C. Patología y Anatomía Patológica**

**Servicios incluidos:**

* **Biopsias diferidas y por congelación (intraoperatorias)**
* **Estudios histopatológicos de tejidos blandos, hueso y piel**
* **Citología exfoliativa y por aspiración (PAAF)**
* **Citología cervical (Papanicolaou)**
* **Inmunohistoquímica**
* **Diagnóstico molecular y genético oncológico**

### **D. Endoscopía Diagnóstica y Terapéutica**

**Procedimientos disponibles:**

* **Endoscopía digestiva alta (gastroscopía)**
* **Colonoscopía total**
* **Rectosigmoidoscopía**
* **Polipectomía**
* **Ligadura de varices esofágicas**
* **Dilatación esofágica**
* **Colocación de prótesis o sondas**
* **Detección de sangrado activo con hemostasia.**

### **E. Medicina Nuclear y PET/CT (en proyección futura)**

**Servicios esperados:**

* **Gammagrafía ósea, tiroidea, renal y cardíaca**
* **PET/CT para oncología, neurología y cardiología**
* **Yodo-terapia en cáncer de tiroides**
* **Estudios de perfusión miocárdica**

### **F. Electrodiagnóstico**

**Pruebas disponibles:**

* **Electrocardiograma (ECG)**
* **Prueba de esfuerzo (ergometría)**
* **Holter de ritmo y presión arterial**
* **Electroencefalograma (EEG)**
* **Electromiografía y conducción nerviosa**

### **G. Farmacia y Central de Mezclas**

**Funciones y servicios:**

* **Dispensación controlada de medicamentos**
* **Preparación de fórmulas estériles y quimioterapia**
* **Farmacovigilancia**
* **Seguimiento farmacoterapéutico de pacientes hospitalizados**
* **Sistema de trazabilidad por código de barras**

### **H. Terapia Respiratoria y Rehabilitación Pulmonar**

**Servicios:**

* **Inhaloterapia**
* **Oxigenoterapia**
* **Aspiración de secreciones**
* **Fisioterapia respiratoria pre y postoperatoria**
* **Pruebas de función pulmonar (espirometría)**

## **3. Servicios Hospitalarios y Perioperatorios**

### **A. Hospitalización General y de Alta Especialidad**

**Áreas disponibles:**

* **Habitaciones estándar, semiprivadas y suites VIP**
* **Unidad de hospitalización de cirugía estética**
* **Pisos por especialidad quirúrgica (Ej. neurocirugía, cardiovascular, oncológica, etc.)**
* **Estaciones de enfermería por módulo**
* **Sistema de monitoreo centralizado**
* **Historia clínica electrónica integrada**

### **B. Unidad de Cuidados Intensivos (UCI)**

**Subtipos:**

* **UCI Adultos**
* **UCI Neonatal (UCIN)**
* **UCI Pediátrica (UCIP)**

**Tecnología y soporte:**

* **Monitores multiparámetro**
* **Ventiladores de alta gama**
* **Hemodiálisis y terapias de reemplazo renal continuo**
* **Oxigenación por membrana extracorpórea (ECMO)**
* **Camas con pesaje integrado y presión controlada**

### **C. Quirófanos de Alta Especialidad**

**Características:**

* **Quirófanos híbridos (con imagenología integrada: TC, angiógrafo o RM)**
* **Quirófano robotizado (Da Vinci u otro sistema avanzado)**
* **Luz LED inteligente, flujo laminar y ambiente estéril controlado**
* **Quirófanos por especialidad: cirugía plástica, cardio, neuro, trauma, etc.**
* **Sistema de grabación y transmisión de cirugía en vivo (docencia e investigación)**

### **D. Central de Esterilización (CEyE)**

**Funciones:**

* **Recepción, lavado, desinfección, empaquetado y esterilización de instrumental**
* **Esterilización por vapor, óxido de etileno y plasma**
* **Trazabilidad por código de barras**
* **Zonificación por áreas: sucia, limpia, estéril**

### **E. Unidad de Recuperación Postanestésica (URPA o PACU)**

**Servicios:**

* **Monitoreo inmediato postquirúrgico**
* **Soporte ventilatorio transitorio**
* **Control del dolor agudo postoperatorio**
* **Área dividida por niveles de atención (ASA, complicaciones, etc.)**

### **F. Urgencias Quirúrgicas**

**Servicios disponibles:**

* **Triaje quirúrgico**
* **Evaluación inicial y estabilización del paciente**
* **Sala de choque equipada**
* **Quirófano de urgencias 24/7**
* **Observación corta estancia**
* **Atención inmediata de trauma, abdomen agudo, complicaciones posquirúrgicas**

### **G. Unidad de Anestesia y Manejo del Dolor**

**Servicios especializados:**

* **Preanestesia (valoración y optimización)**
* **Bloqueos anestésicos regionales y periféricos**
* **Anestesia general balanceada**
* **Sedación consciente**
* **Unidad de manejo del dolor postoperatorio y crónico**
* **Terapia multimodal para dolor neuropático o oncológico**

### **H. Nutrición Clínica y Soporte Metabólico**

**Servicios:**

* **Valoración nutricional pre y postoperatoria**
* **Nutrición enteral y parenteral**
* **Diseño de dietas personalizadas según especialidad quirúrgica**
* **Soporte a pacientes bariátricos, oncológicos, críticos y pediátricos**

### **💎Valores Institucionales (Valor de la empresa):**

* **Excelencia**: Todo procedimiento, diagnóstico y tratamiento se realiza con los más altos estándares médicos y científicos.
* **Innovación**: Aplicamos tecnología y técnicas de vanguardia en cirugía para lograr resultados excepcionales.
* **Ética**: Actuamos con integridad, confidencialidad y responsabilidad profesional.
* **Humanismo**: Colocamos la dignidad, respeto y bienestar del paciente en el centro de todo.
* **Liderazgo**: Formamos y guiamos a las futuras generaciones de especialistas quirúrgicos con compromiso académico y clínico.
* **Disciplina**: Mantenemos un entorno ordenado, exigente y enfocado en resultados superiores.

El Instituto nace bajo el liderazgo del Dr. Fabián Trejo con el objetivo de **redefinir la excelencia quirúrgica privada** en México. Con una visión clara, una estructura sólida y una marca personal fuerte, el hospital ofrece:

* Resultados quirúrgicos altamente especializados en un entorno hospitalario de lujo.
* Atención individualizada, sin perder el rigor científico ni la seguridad institucional.
* Una experiencia médica premium respaldada por ética, formación constante y vanguardia tecnológica.
* Una marca hospitalaria con proyección nacional e internacional, pensada para trascender.

## **ESTUDIO DE MERCADO**

**Mercado objetivo:**

* Pacientes nacionales y extranjeros que buscan atención quirúrgica de alta especialidad y procedimientos estéticos con resultados de excelencia.
* Médicos residentes y especialistas que buscan formación de alto nivel en un centro hospitalario acreditado.
* Compañías de seguros y redes de salud privada interesadas en convenios con instituciones de élite.

**Necesidades del mercado:**

* Acceso a cirugías especializadas con calidad y seguridad.
* Infraestructura tecnológica de última generación.
* Atención personalizada y multidisciplinaria.
* Transparencia en costos, resultados y procesos médicos.

**Ventaja competitiva:**

* Liderazgo médico bajo una sola figura altamente calificada y reconocida.
* Modelo operativo con estructura matricial que garantiza eficiencia y coordinación entre áreas.
* Especialización total en el ámbito quirúrgico con integración de servicios de apoyo y hospitalización de primer nivel.
* Marca personal con prestigio y proyección: Dr. Fabián Trejo.

**Mediano plazo:**

* Expandir la oferta de servicios quirúrgicos a otras subespecialidades de alta demanda (neurocirugía, cardio, bariátrica, etc.).
* Iniciar programas de enseñanza médica acreditados.
* Crear alianzas estratégicas con aseguradoras y grupos médicos.

**Largo plazo:**

* Convertirse en el referente nacional en cirugía especializada.
* Lograr certificaciones internacionales (Joint Commission, etc.).
* Expandir el modelo a otras ciudades mediante sucursales o franquicias quirúrgicas de élite.

### **1. Competencia**

En México existen diversos hospitales privados con servicios quirúrgicos de alta especialidad. Los principales competidores son:

#### 🔹 **Hospital Ángeles** (Grupo Ángeles Salud)

Ofrece una red de hospitales modernos, atención multidisciplinaria y buena reputación. Sin embargo, carece de identidad quirúrgica exclusiva y suele ser percibido como un modelo corporativo más que personalizado.

#### 🔹 **Centro Médico ABC**

Cuenta con acreditaciones internacionales y buena calidad quirúrgica, pero se enfoca más en medicina general de alta gama. Los procedimientos plásticos y reconstructivos no son su fuerte diferencial.

#### 🔹 **Hospitales Star Médica, Médica Sur, San Ángel Inn, etc.**

Tienen una oferta variada, pero carecen de un enfoque quirúrgico centralizado, personalizado y de marca potente. Su modelo tiende a lo masivo, lo que disminuye exclusividad.

#### 🔹 **Clínicas Estéticas o Cirujanos Independientes**

Muchas ofrecen cirugía plástica sin un entorno hospitalario integral ni respaldo multidisciplinario. Se centran en volumen, no en excelencia quirúrgica. Aquí es donde tu Instituto representa una **categoría completamente distinta**.

🛡️ **Ventaja Competitiva del Instituto Dr. Fabián Trejo**:

* Único hospital fundado y dirigido por un especialista en cirugía plástica, estética y reconstructiva con visión quirúrgica de élite.
* Posicionamiento exclusivo: **hospital boutique de alta especialidad quirúrgica**, no un centro genérico.
* Integración de tecnología, arquitectura de lujo, atención humana y resultados quirúrgicos sobresalientes.

### **2. Público Objetivo (a quién va dirigido)**

#### 👤 **Perfil del Paciente:**

* Adultos entre 25 y 65 años, de clase media alta a alta.
* Profesionales, empresarios, figuras públicas, pacientes con enfermedades complejas, pacientes internacionales.
* Personas que buscan cirugía estética segura y con respaldo hospitalario.
* Pacientes que requieren cirugías de alta complejidad en un entorno privado y personalizado.
* Médicos residentes y fellows interesados en formarse en un centro quirúrgico de élite.

#### 🎯 **Segmentos clave:**

* Pacientes nacionales e internacionales con poder adquisitivo.
* Compañías de seguros Premium.
* Gobierno y sector privado (a través de convenios).
* Fundaciones, organizaciones sociales y académicas vinculadas a salud.

### **3. Tendencias del Sector Salud y Cirugía Especializada**

* 📈 **Aumento en la demanda de cirugías estéticas y reconstructivas**, con enfoque en resultados naturales, procedimientos menos invasivos y recuperación rápida.
* 🏥 **Crecimiento del turismo médico en México**, especialmente en cirugía plástica, ortopédica y cardiaca.
* 🧠 **Tecnología e innovación como diferenciador**: IA, cirugía robótica, simuladores, realidad aumentada, historia clínica electrónica, etc.
* 💼 **Personalización del servicio médico**: enfoque boutique, con suites privadas, trato VIP y atención 360° al paciente.
* 🏆 **Prestigio institucional como valor de marca**: el nombre del fundador se convierte en un sello de calidad y confianza

## 🛠️ ESTUDIO TÉCNICO

### 📍 **1. Ubicación del Instituto**

**Ubicación sugerida inicial:**  
**Ciudad de México, zona centro-sur (San Ángel, Coyoacán, Del Valle, Insurgentes Sur)**

#### 🔹 Razones estratégicas de ubicación:

* Alta densidad de pacientes con capacidad de pago.
* Cercanía con universidades, hospitales, clínicas privadas y consultorios particulares.
* Zona con turismo médico creciente y conectividad internacional.
* Imagen urbana coherente con el concepto de hospital de lujo.
* Buena disponibilidad de terrenos o edificios para reacondicionamiento hospitalario.

En caso de expansión, se contemplan futuras sedes en Guadalajara, Monterrey, Cancún o Querétaro.

### ⚙️ **1. Proceso del producto (Prestación del servicio quirúrgico)**

#### A. **Etapas clave del proceso hospitalario**

Este proceso aplica tanto para cirugías estéticas como para quirúrgicas de alta especialidad:

1. **Recepción y admisión del paciente**
   * Registro, historia clínica, consentimiento informado
   * Evaluación médica prequirúrgica
2. **Valoración diagnóstica y preoperatoria**
   * Laboratorio, imagenología, electrocardiograma, anestesiología
   * Valoraciones interdisciplinarias si se requiere
3. **Programación quirúrgica**
   * Coordinación de quirófano, asignación de equipo quirúrgico
   * Reservación de insumos y sala
4. **Intervención quirúrgica**
   * Procedimiento en quirófano, según técnica y especialidad
   * Supervisión del cirujano titular y equipo especializado
5. **Recuperación inmediata y hospitalización**
   * Sala de recuperación postanestésica (PACU)
   * Transferencia a hospitalización o egreso ambulatorio
6. **Seguimiento postoperatorio**
   * Evaluación en consulta externa, control de evolución
   * Procedimientos de revisión o tratamientos complementarios
7. **Alta médica y recomendaciones**
   * Documento de alta, receta, cita de seguimiento
   * Instrucciones quirúrgicas personalizadas

### 💻 **2. Tecnología necesaria**

#### A. **Tecnología médica**

* Quirófanos inteligentes con integración digital
* Lámparas quirúrgicas LED con brazo articulado
* Mesas quirúrgicas hidráulicas multiposición
* Monitores de signos vitales multiparamétricos
* Equipos de anestesia con ventilador y sistema cerrado
* Torres de laparoscopía y artroscopía HD
* Microscopios quirúrgicos
* Equipos de cirugía láser y radiofrecuencia
* Cabinas de flujo laminar (sala blanca)
* Sistema PACS/RIS para imagenología
* Cirugía robótica (Da Vinci o similar, en etapas avanzadas)

#### B. **Tecnología de soporte y gestión**

* Expediente clínico electrónico
* Software hospitalario (ERP médico-administrativo)
* Sistema de gestión de agenda y quirófanos
* CRM para seguimiento de pacientes VIP
* Plataforma web con portal de pacientes y consultas virtuales
* Videovigilancia HD y sistema de control de accesos biométrico

### 🧱 **3. Recursos materiales**

#### A. **Infraestructura básica**

* Áreas quirúrgicas (mínimo 3 quirófanos, 1 sala híbrida)
* Unidades de recuperación postoperatoria
* Cuartos de hospitalización (individuales, dobles y suites VIP)
* Área de imagenología (rayos X, ultrasonido, tomografía, RM)
* Laboratorio clínico
* Central de equipos y esterilización (CEyE)
* Área de urgencias quirúrgicas y triage
* Consultorios de alta especialidad
* Farmacia hospitalaria
* Cafetería, sala de espera y recepción

#### B. **Mobiliario y equipo complementario**

* Camas hospitalarias eléctricas
* Carros de paro y material de reanimación
* Equipos portátiles para ultrasonido y ECG
* Laringoscopios, aspiradores, desfibriladores
* Material de curación, instrumental quirúrgico estéril
* Uniformes, cofias, guantes, insumos desechables

#### C. **Material administrativo y soporte**

* Oficinas para dirección, recursos humanos, facturación
* Computadoras, impresoras, redes seguras
* Sistema contable y de nómina
* Mobiliario de sala de juntas, recepción, etc.

## 📊 **Tipo de organigrama**

**Organigrama matricial:**

EJE VERTICAL – LÍNEA DE MANDO

* 1. **DIRECCIÓN GENERAL (CEO)**

Dr. Fabián Trejo (Cirujano Plástico, Estético y Reconstructivo)

Máxima autoridad. Toma de decisiones estratégicas, supervisión general.

↓

* 1. **DIRECCIONES EJECUTIVAS**

Reportan directamente al CEO:

1. Dirección Médica
2. Dirección Administrativa
3. Dirección de Servicios de Apoyo
4. Dirección de Enseñanza Médica
5. Dirección de Calidad y Seguridad
6. Dirección de Comunicación y Marketing

**EJE HORIZONTAL – ÁREAS FUNCIONALES Y UNIDADES**

* 1. **DIRECCIÓN MÉDICA**

Coordinación de Especialidades Quirúrgicas

* Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
* Cirugía Cardiovascular
* Cirugía Torácica
* Cirugía Digestiva
* Cirugía Bariátrica
* Neurocirugía
* Ortopedia y Traumatología
* Cirugía Oncológica
* Jefatura de Clínica Médica
* Terapia Intensiva
* Medicina Interna
* Urgencias

**Personal Clínico por niveles:**

1. Cirujanos adscritos
2. Subespecialistas (fellows)
3. Residentes R1 a R5
4. Internos
5. Médicos Generales de guardia
6. Enfermería Quirúrgica
7. Enfermería General
   1. **DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE APOYO**

* Imagenología (RX, USG, TAC, RMN)
* Laboratorio clínico y patología
* Endoscopía y broncoscopía
* Hemodinamia
* Rehabilitación y fisioterapia
* Medicina nuclear
* Nutrición clínica
* Farmacia hospitalaria
  1. **DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**
* Finanzas y contabilidad
* Recursos humanos
* Tecnologías de la información (TI)
* Compras y abastecimiento
* Bioseguridad
* Servicios generales (limpieza, mantenimiento, lavandería)
* Legal y asuntos regulatorios
  1. **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, MERCADOTECNIA Y RRPP**
* Publicidad y posicionamiento institucional
* Marketing digital y tradicional
* Relaciones públicas
* Atención al paciente y admisión
* Imagen corporativa
  1. **DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA Y FORMACIÓN MÉDICA**
* Coordinación de Internado
* Coordinación de Residencias Médicas (R1–R5)
* Coordinación de Subespecialidades (Fellows
* Convenios con universidades
* Investigación y publicaciones
  1. **DIRECCIÓN DE CALIDAD Y SEGURIDAD HOSPITALARIA**
* Control de calidad asistencial
* Indicadores de desempeño médico y quirúrgico
* Comité de bioética
* Seguridad del paciente
* Acreditaciones y normativas oficiales

**COMITÉS TRANSVERSALES (funcionan en todos los niveles):**

* Comité de Ética y Bioética
* Comité de Calidad y Seguridad
* Comité Académico y Científico
* Comité de Evaluación Tecnológica

### **▶️ Jerarquía médica considerada:**

**(1)** **Médico Adscrito / Cirujano Titular “Fellows”**

* Especialista certificado, responsable de procedimientos y decisiones clínicas.
* Puede tener a su cargo residentes.
* **Yo entraría aquí como el máximo cirujano**, además de ser el CEO.

**(2)** **Médico Subespecialista (cuando aplica)**

* Doctores con la Subespecialidad.
* Ej: Cardiocirujano, Neurocirujano, etc.

**(3)** **Residente de Cirugía (R5 - R1)**

* **R5**: Último año de subespecialidad.
* **R4**: Segundo año de subespecialidad.
* **R3-R1**: Dependiendo del plan, corresponden a años iniciales de especialidad
* Todos están bajo supervisión de adscritos y coordinadores docentes

**(4)** **Interno de Pregrado (Médico Interno)**

* Estudiante de medicina en rotaciones clínicas.
* Reportan a residentes y adscritos.

**(5)** **Personal en formación adicional (opcionales):**

* Fellows
* Observadores clínicos
* Estudiantes extranjeros o en movilidad

## 🏗️ PLAN DE PRODUCCIÓN

Este plan describe cómo se organizarán los recursos físicos, humanos y técnicos para garantizar la correcta prestación de servicios médico-quirúrgicos.

### 🔧 1. **Etapas de Producción (Prestación del Servicio Quirúrgico)**

* **Infraestructura inicial habilitada:** Áreas clave listas (quirófanos, hospitalización, CEyE, imagenología, consultorios).
* **Contratación del personal clave:** Directivos, médicos adscritos, especialistas, enfermería, anestesiólogos, personal administrativo y de apoyo.
* **Adquisición de equipo:** Tecnología de última generación quirúrgica, hospitalaria y de diagnóstico.
* **Implementación de sistemas:** Expediente clínico electrónico, software hospitalario (ERP), sistemas de comunicación interna y CRM.
* **Protocolo operativo:** Manuales clínicos, normativas de calidad, procesos quirúrgicos, controles de esterilización y seguimiento.

### 🏥 2. **Capacidad Operativa**

* 10 quirófanos inteligentes (con turnos rotativos de 2 jornadas)
* 20 consultorios de alta especialidad
* 60 camas hospitalarias (30 estándar, 20 privadas, 10 VIP)
* Atención estimada inicial:
  + 300 consultas externas mensuales
  + 220 cirugías mensuales (diversas especialidades)
  + 50 estudios imagenológicos diarios

## 💰 PLAN FINANCIERO

### 💵 1. **Inversión inicial estimada**

| **Concepto** | **Monto estimado (MXN)** |
| --- | --- |
| Infraestructura y construcción | $40,000,000 |
| Equipamiento médico | $25,000,000 |
| Tecnología y sistemas | $5,000,000 |
| Capital humano (primer año) | $12,000,000 |
| Gastos operativos iniciales | $6,000,000 |
| **Total estimado** | **$88,000,000** |

### 📈 2. **Fuentes de financiamiento**

* Aportación de socios fundadores
* Créditos bancarios empresariales
* Inversores privados del sector salud
* Alianzas estratégicas con empresas médicas

### 📊 3. **Proyecciones (a 5 años)**

* Punto de equilibrio estimado: 18 a 24 meses
* Margen bruto esperado: 35% - 45%
* Rentabilidad proyectada:
  + Año 1: -10% (inversión y posicionamiento)
  + Año 2: 8%
  + Año 3: 20%
  + Año 4: 28%
  + Año 5: 35% o más

## 📢 PLAN DE MARKETING

### 🎯 1. **Segmento de mercado**

* Personas de nivel socioeconómico medio-alto y alto
* Pacientes nacionales y extranjeros (turismo médico)
* Profesionales de la salud en busca de atención de tercer nivel
* Aseguradoras, empresas, instituciones privadas y públicas

### 💡 2. **Propuesta de valor**

* Alta tecnología quirúrgica y precisión médica
* Exclusividad, trato personalizado, instalaciones de primer mundo
* Staff médico con reconocimiento académico y profesional
* Innovación, seguridad y prestigio en todos los procedimientos

### 📣 3. **Estrategias de difusión**

* Página web institucional con agendamiento y atención virtual
* Presencia en redes sociales con contenido educativo y resultados
* Alianzas con médicos privados, clínicas y aseguradoras
* Publicidad digital geolocalizada y SEO médico
* Eventos médicos, congresos, ponencias del Dr. Fabián Trejo

### 🧠 4. **Branding**

* Uso constante del nombre institucional y eslogan
* Diseño coherente en papelería, uniforme, señalética y redes
* Generación de prestigio mediante testimonios y casos reales

## 📊 ESTUDIO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

### 🏗️ I. ESTUDIO DE INVERSIÓN

#### 1. **Objetivo de la inversión**

Dotar al hospital de la infraestructura, tecnología, equipamiento médico y capital humano necesarios para ofrecer servicios de alta especialidad quirúrgica a nivel nacional e internacional.

#### 2. **Componentes de la inversión inicial**

| **Concepto** | **Descripción** | **Costo estimado (MXN)** |
| --- | --- | --- |
| **Infraestructura** | Construcción del hospital, diseño arquitectónico, instalaciones hidráulicas, eléctricas, gases medicinales | $40,000,000 |
| **Equipamiento médico** | Quirófanos inteligentes, camas hospitalarias, monitores, instrumental quirúrgico, imagenología avanzada (CT, RM, USG) | $25,000,000 |
| **Sistemas tecnológicos** | Expediente clínico electrónico, ERP hospitalario, seguridad informática, sistemas de reserva, CRM | $5,000,000 |
| **Capital humano inicial** | Sueldos del primer año para médicos, enfermería, personal administrativo, técnicos y directivos | $12,000,000 |
| **Licencias y permisos** | COFEPRIS, SSA, Protección Civil, dictámenes de salud y seguridad | $500,000 |
| **Gastos operativos iniciales** | Insumos médicos, mantenimiento, papelería, limpieza, mercadotecnia | $6,000,000 |
| **Imprevistos (10%)** | Fondo para eventualidades de operación | $8,500,000 |
| **Total de inversión inicial estimada** | — | **$97,000,000** |

## 💰 **II. ESTUDIO DE FINANCIAMIENTO (AJUSTADO)**

### 1. **Fuentes de financiamiento ajustadas**

| **Fuente** | **Monto estimado** | **Participación (%)** |
| --- | --- | --- |
| **Aportación del Dr. Fabián Trejo** (fundador y accionista mayoritario) | $87,300,000 | **90%** |
| **Socios capitalistas estratégicos** (inversionistas médicos, empresarios o institucionales) | $5,000,000 | 5.15% |
| **Inversión ángel o venture capital** (con cláusula sin voz ni voto operativo) | $4,700,000 | 4.85% |
| **Total inversión inicial estimada** | **$97,000,000** | **100%** |

### 📈 III. Indicadores Financieros Proyectados

| **Indicador** | **Estimación** |
| --- | --- |
| **Punto de equilibrio** | Entre 18 a 24 meses |
| **Retorno de inversión (ROI) a 5 años** | 35% - 50% acumulado |
| **Margen operativo neto (año 3 en adelante)** | 22% - 28% |
| **Valor proyectado del hospital (año 5)** | +$150,000,000 MXN |

## ✅ CONCLUSIÓN

El presente proyecto, titulado **“Instituto Quirúrgico de Alta Especialidad Dr. Fabián Trejo, S.A. de C.V.”**, representa la consolidación de un ejercicio académico que trasciende los marcos teóricos y se convierte en una propuesta tangible, estructurada y funcional para el ámbito real de la medicina privada en México.

Como estudiante de medicina, desarrollar un hospital desde su concepción implica un profundo compromiso con la realidad sanitaria, así como una visión estratégica que combine conocimientos clínicos, administrativos, financieros y éticos. Este trabajo no solo ha implicado la planificación de un centro hospitalario de alta especialidad, sino también la formulación de un modelo institucional con identidad propia, liderazgo quirúrgico claro y alto potencial de impacto nacional e internacional.

A lo largo del desarrollo del proyecto, se abordaron de forma integral los elementos esenciales de una microempresa hospitalaria, tales como:

* La definición del nombre, identidad institucional y estructura jurídica;
* La formulación del organigrama matricial operativo;
* El diseño de servicios médico-quirúrgicos especializados;
* La estimación técnica, financiera y de mercado;
* Y el planteamiento de estrategias de negocio a corto y largo plazo.

Este proceso ha permitido integrar los conocimientos adquiridos durante la carrera con habilidades como el pensamiento crítico, la toma de decisiones, la gestión de recursos y el liderazgo en salud. Asimismo, fortalece competencias clave para el futuro ejercicio médico: la innovación, la planeación estratégica, el trabajo interdisciplinario y la visión emprendedora.

Finalmente, este proyecto reafirma que **la medicina moderna exige no solo saber clínico, sino también iniciativa, organización y proyección.** Desde la formación universitaria, es posible sembrar las bases de instituciones que no solo ofrezcan atención médica, sino que contribuyan a elevar los estándares del sistema de salud en México.

El **Instituto Quirúrgico de Alta Especialidad Dr. Fabián Trejo** es, en este sentido, no solo una propuesta empresarial, sino una declaración de propósito profesional: **construir salud, excelencia y prestigio desde la juventud médica, con ética, visión y compromiso.**

## 📌 RECOMENDACIONES

1. **Mantener el control accionario y liderazgo clínico**  
   Es esencial que el Dr. Fabián Trejo conserve la mayoría accionaria y dirección ejecutiva para garantizar la fidelidad a la visión original del proyecto.
2. **Elegir cuidadosamente a los primeros especialistas**  
   Los primeros médicos adscritos, cirujanos y jefes de servicio marcarán la reputación del Instituto. Se recomienda que todos cuenten con subespecialidad, certificaciones y experiencia hospitalaria de alto nivel.
3. **Priorizar la obtención de permisos y acreditaciones**  
   Gestionar con anticipación la aprobación de COFEPRIS, SSA, Protección Civil y eventualmente la certificación del Consejo de Salubridad General y Joint Commission International.
4. **Implementar estrategias de marketing médico premium**  
   La promoción del Instituto debe enfocarse en un público objetivo con capacidad económica, tanto nacional como extranjero. Las redes sociales, testimonios, casos clínicos, alianzas médicas y SEO quirúrgico serán fundamentales.
5. **Automatizar y digitalizar procesos desde el inicio**  
   La implementación de expediente electrónico, sistemas de reserva y CRM desde el arranque garantiza eficiencia, control y proyección tecnológica.
6. **Proteger legalmente la marca, logotipo y modelo operativo**  
   Registrar ante el IMPI el nombre del Instituto, el eslogan, el logotipo y eventualmente los protocolos quirúrgicos propios como propiedad intelectual.
7. **Escalar en etapas sin perder exclusividad**  
   El crecimiento debe ser medido y sostenido. Es preferible consolidar una sede impecable antes de abrir otras sucursales o franquicias.
8. **Diseñar indicadores de calidad y resultados clínicos**  
   Para mantener la excelencia quirúrgica, es clave implementar KPIs institucionales: tasa de éxito quirúrgico, complicaciones, satisfacción del paciente, tiempo de respuesta y reinternamientos.

## **Anexos**

## **🔍 ANÁLISIS FODA**

### ✅ **FORTALEZAS (internas, positivas)**

1. **Dirección médica de élite:** Fundado y dirigido por el Dr. Fabián Trejo, especialista en cirugía plástica, estética y reconstructiva, lo que genera confianza, liderazgo clínico y visión quirúrgica de alto nivel.
2. **Enfoque quirúrgico exclusivo:** Hospital diseñado específicamente para cirugía de alta especialidad, lo que lo diferencia de clínicas generales o centros de salud mixtos.
3. **Imagen institucional sólida y de lujo:** Nombre, logotipo, organigrama y proyección visual cuidados al detalle. Transmite profesionalismo, prestigio y exclusividad.
4. **Modelo hospitalario de tercer y cuarto nivel:** Capacidad para resolver casos de alta complejidad en distintas especialidades quirúrgicas.
5. **Estructura organizacional matricial:** Permite eficiencia, colaboración interdisciplinaria y claridad jerárquica tanto en lo clínico como en lo administrativo.
6. **Oferta integral de servicios:** Desde cirugía estética, cardiotorácica, neurocirugía, hasta unidad de quemados, imagenología, laboratorio, farmacia, etc.

### 🌟 **OPORTUNIDADES (externas, positivas)**

1. **Turismo médico en expansión:** México es uno de los destinos más importantes en turismo médico, especialmente en cirugía estética, bariátrica y ortopédica.
2. **Insatisfacción con hospitales grandes:** Muchos pacientes buscan una atención más personalizada, menos burocrática y con resultados visibles y confiables.
3. **Poca competencia quirúrgica boutique:** Existen pocas instituciones enfocadas exclusivamente en cirugía de alto nivel con un enfoque de lujo y precisión.
4. **Avances tecnológicos accesibles:** La integración de IA, cirugía robótica, telemedicina y realidad aumentada mejora la competitividad y eficiencia.
5. **Crecimiento de pacientes extranjeros y aseguradoras internacionales** interesadas en convenios con hospitales de alta especialidad a menor costo que en EE. UU. o Europa.

### ⚠️ **DEBILIDADES (internas, negativas)**

1. **Hospital nuevo sin trayectoria operativa:** Al inicio no se cuenta con casos de éxito documentados, publicaciones o acreditaciones que respalden la práctica institucional.
2. **Alta inversión inicial requerida:** La infraestructura quirúrgica, el personal altamente capacitado y los insumos especializados requieren gran capital.
3. **Dependencia inicial del fundador:** El nombre Dr. Fabián Trejo será un gran diferenciador, pero también puede representar un riesgo si todo recae sobre su presencia directa.
4. **Falta de convenios institucionales iniciales:** Aún no hay contratos con aseguradoras, universidades o dependencias gubernamentales que aporten flujo de pacientes y financiamiento.

### ❌ **AMENAZAS (externas, negativas)**

1. **Competencia establecida:** Hospitales como el ABC, Ángeles o Médica Sur ya cuentan con renombre, instalaciones completas y cartera de pacientes establecida.
2. **Incertidumbre económica en el país:** Factores macroeconómicos (inflación, inseguridad, recesión) pueden afectar la inversión privada en salud.
3. **Restricciones legales o sanitarias:** Cambios en leyes de salud, regulación de cirugía estética, acreditaciones u operatividad quirúrgica pueden ralentizar el desarrollo.
4. **Mala praxis en el gremio estético:** Casos negativos en otras clínicas pueden generar desconfianza generalizada en la cirugía plástica, aunque no esté relacionada con el Instituto.

MINUTA DE TRABAJO

Fecha: 21/05/2025

Hora de inicio: 10:00

Hora de término: 10:45

Lugar: Sala de Juntas – Oficina Central

Tipo de reunión: Extraordinaria

Responsable de la minuta: Dr. Fabian Trejo

Convocó: Dirección de Recursos Humanos

ASISTENTES

Nombre Cargo Institución/Área Firma

Lic. Ana Hernández Jefa de Recursos Humanos RH

Dr. Fabian Trejo Director General Dirección General

José Martínez Empleado Operaciones

ORDEN DEL DÍA

1. Revisión de conducta y desempeño del empleado.

2. Comunicación de decisión de término de la relación laboral.

3. Firma de documentos correspondientes.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Tema 1: Revisión de conducta y desempeño del empleado

- Comentarios/Revisión: Se expusieron reportes previos de incumplimiento reiterado de horarios y faltas injustificadas.

- Acuerdos: El comité concluyó que se ha agotado el proceso de advertencias previas, intuyo que no precede de entiguedad lavoral en la empreza (6meses)

- Responsables: Recursos Humanos

- Fecha compromiso: 21/05/2025

Tema 2: Comunicación de decisión de término de la relación laboral

- Comentarios/Revisión: Se notificó al empleado la decisión de rescindir el contrato conforme a la Ley Federal del Trabajo.

- Acuerdos: Proceder con la baja administrativa y entrega de finiquito.

- Responsables: RH y Finanzas

- Fecha compromiso: 22/05/2025

ACUERDOS GENERALES

Nº Acuerdo Responsable Fecha compromiso Estado

1 Elaborar y firmar carta de terminación laboral. RH 21/05/2025 Pendiente

2 Procesar cálculo y Pago de finiquito. 10 mil pesos MXN

Finanzas 22/05/2025 Pendiente

Observaciones adicionales:

El empleado fue informado de sus derechos y firmó de recibido el aviso de despido.

Y acepto el Monto del finiquito

Firma del responsable de la minuta:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dr. Sergio Fabian Trejo Ruiz – Director General