

DELY GUMMY



P R E S E N T A C I Ó N

# AVANCE DE NUESTRA EMPRESA

ALEXA AVENDAÑO TRUJILLO  
HELLEN GISSELE CAMPOSECO PINTO  
ELENA GUADALUPE MALDONADO FERNÁNDEZ  
HUGO DE JESÚS MONJARAS HIDALGO  
ARTURO RODRÍGUEZ RAMOS

TALLER DEL EMPREDEDOR, DRA. DULCE MELISSA MEZA LÓPEZ

# Portada



Universidad del Sureste

Campus Comitán

Medicina Humana



**DELI GUMMY ¡UNA EXPLOSIÓN DE SABOR!**  
Somos una empresa que busca la excelencia



**Integrantes del equipo:**

Alexa Avendaño Trujillo

Hellen Gissele Camposeco Pinto

Elena Guadalupe Maldonado Fernández

Hugo de Jesús Monjaras Hidalgo

Arturo Rodríguez Ramos

**Grado: 7**

**Grupo: A**

# DESCRIPCIÓN DE UNA EMPRESA

Nombre: Deli Gummy

Eslogan: Una explosión de sabor

Contactos: 963 176 9117

Paginas: Deli gummy (instagram)



# RESUMEN EJECUTIVO

Deli Gummy es una microempresa comiteca que surgió de una idea creada por estudiantes de medicina para la sustitución de alimentos que contienen sodio y calorías en exceso. Nuestra empresa va dirigida al público en general ya que es un producto que puede ser consumido por público mayor de 8 años por la baja concentración de conservadores e ingredientes dañinos para la salud.

Nuestra empresa tiene ventas de \$291,600 pesos al año con una producción de 45 bolsitas quincenal, invirtiendo \$15,000 pesos anuales.

Ofrecemos variedad de sabores ya que somos una empresa que busca la integridad, es por eso que tenemos en disponibilidad gomitas dulces, agridulces y enchiladas con o sin topping extra. El empaque tiene un contenido de 50 gramos ideal para ese antojo!

Estamos ubicados en 5 avenida Poniente Norte Barrio de la cruz grande, Comitán de Domínguez Chiapas en el cual nuestros clientes pueden acudir para la compra de productos y también contamos con el servicio de entregas a domicilio para proporcionarles más comodidad a nuestros proveedores.

# MISIÓN

- Nuestra misión es ser una empresa reconocida por medio de redes sociales principalmente instagram y llegar al público en general para poder obtener grandes ganancias y ventas de buena calidad y cantidad de nuestro producto con precios accesibles para la población.

# VISIÓN

- Existimos para elaborar excelentes productos y nos enfocamos en la innovación, creemos en lo simple y no en lo complejo. Podemos cambiar los hábitos alimenticios de los estudiantes adolescentes, adultos jóvenes y niños en desarrollo participando en zonas escolares en las que generaremos un impacto significativo y favorable.

# CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO PRODUCTO

## Ingredientes:

- Grenetina
- Jarabe simple
- Almidón
- Colorantes naturales

## ¿Por qué nuestro producto es mejor que otros?

- Mejor calidad y precio que otras marcas
- Buen diseño del producto
- Llamativo e innovador
- Buena cobertura geográfica dentro de la localidad
- Calidad adecuada en relación precio



# VALORES DE NUESTRA MICROEMPRESA

1. **Responsabilidad** dentro de los trabajadores de la empresa
2. **Amabilidad** al ofertar el producto
3. **Equidad** de diversidad dentro de los trabajadores de la empresa para el crecimiento de la misma
4. **Integridad**: Actuar con honestidad y transparencia en todas las interacciones
5. **Excelencia**: Búsqueda constante de la excelencia, asegurando que los productos y servicios sean de alta calidad para nuestro público,
6. **Trabajo en equipo**: Potenciar el talento colectivo dentro de los trabajadores.
7. **Humildad**: Valorar las perspectivas y necesidades de los demás.
8. **Compromiso**: Con los objetivos de nuestra empresa.
9. **Disciplina**: Mantener una actitud enfocada al trabajo para el crecimiento de la empresa.



# RESULTADOS

- De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, las personas tienen preferencia en gomitas enchiladas y prefieren como topping el miguelito clásico a un precio accesible de \$18.00 pesos, a la mayoría les interesa el medio ambiente ya que eligieron empaques biodegradables. Nos enfocaremos más en dar publicidad en la red social de Instagram porque la mayoría de personas encuestadas la utilizan con frecuencia.



## CONCLUSIONES

- Los datos obtenidos a través de las encuestas fueron un éxito por lo que podemos seguir en marcha con lo planeado para la empresa. Sabemos que nuestro tipo de negocio es rentable y confiable para nuestros clientes.

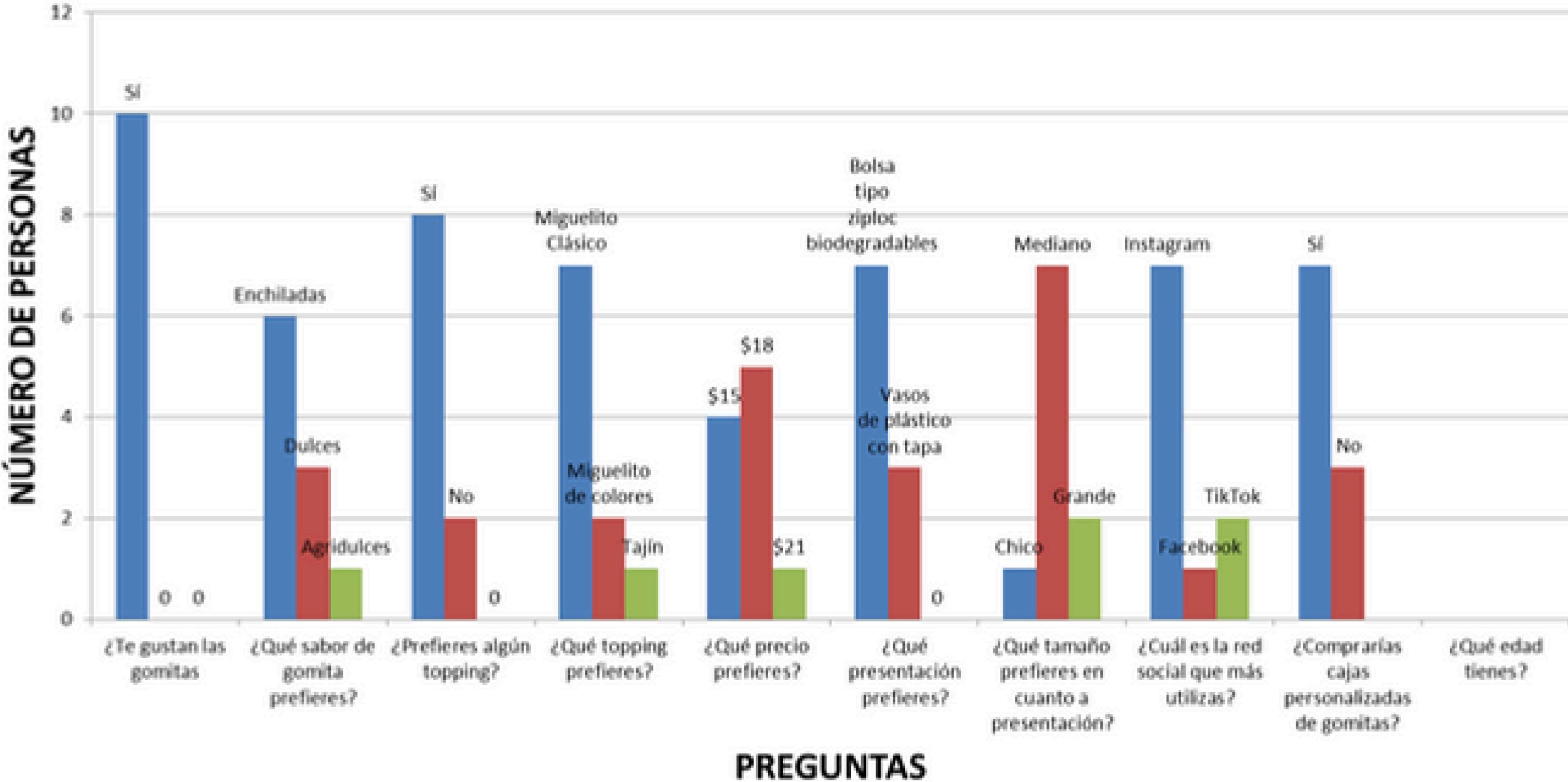


# **ANEXOS**

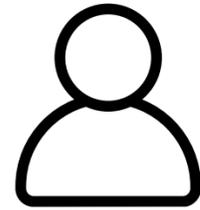
# CUESTIONARIO

1. ¿Te gustan las gomitas? a) si b) no
2. ¿Qué sabor de gomitas prefieres? a) enchiladas b) dulces c) agridulces
3. ¿Las prefieres con algún toping? a) si b) no
4. Si tu respuesta fue sí, ¿cuál? a) miguelote normal b) tajín c) miguelito de sabores
5. ¿Qué precio prefieres? a) \$15 b) \$18 c) \$22
6. ¿Qué presentación prefieres? a) bolsa tipo ziploc. b) vaso con tapa
7. ¿Qué tamaño prefieres en cuanto a la presentación? a) chico 7-10 cm b) mediano 9-12 cm c) grande 10-15 cm
8. ¿Cuál es la red social que más utilizas? a) instagram b) facebook c) tiktok
9. ¿Comorarias cajas personalizadas de gomitas? a) si b) no
10. ¿Qué edad tienes?

# RESULTADOS



# ORGANIGRAMA



Director

Hugo de Jesús Monjaras Hidalgo

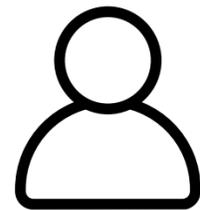
- Liderazgo y motivación
- Gestión estratégica
- Innovación y mejora continua
- Gestión de riesgos



Subdirector

Alexa Avendaño Trujillo

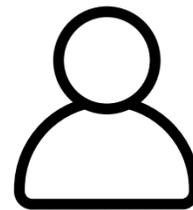
- Apoyo al director
- Análisis y planificación
- Cumplimiento de la normativa
- Gestión de recursos



Financiamiento

Hellen Gissele Camposeco Pinto

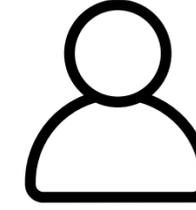
- Gestión de tesorería
- Elaboración de presupuestos
- Análisis financiero
- Inversión de fondos
- Informes financieros
- Planificación financiera



Recursos Humanos

Arturo Rodríguez Ramos

- Reclutamiento y selección
- Inducción y capacitación
- Gestión de conflictos
- Gestión de beneficios
- Comunicación con los empleados



Marketing

Elena Guadalupe Maldonado Fernández

- Investigación del mercado
- Desarrollo de estrategias de marketing
- Creación de contenido
- Gestión de las redes sociales
- Análisis de resultados
- Innovación y experimentación

# **REGLAMENTO**

## **REGLAS GENERALES**

1. Respeto mutuo: Todos los empleados deben tratar sus colegas y superiores con respeto y cortesía.
2. Comunicación efectiva: Los empleados deben comunicarse de manera clara y efectiva con sus colegas y superiores
3. Confidencialidad: Los empleados deben mantener la confidencialidad de la información de la empresa y de los clientes.
4. Cumplir con las leyes y regulaciones laborales: La empresa debe cumplir con las leyes y regulaciones laborales establecidas por el gobierno.

## **REGLAS DE COMPORTAMIENTO**

1. No discriminación: La empresa no tolerará ninguna forma de discriminación hacia los empleados o clientes.
2. No difusión de información confidencial: La empresa no permitirá la difusión de información confidencial sin autorización.

# **REGLAMENTO**

## **SANCIONES**

1. En caso de incumplimiento con cualquier regla se realizará una sanción escrita.
2. Al tener dos sanciones escritas se aplicará un descuento del 30% al salario establecido de acuerdo al cargo ocupado.
3. En caso de recibir seis sanciones escritas en 6 meses el portador será despedido de su puesto.

## **DERECHOS DE LOS EMPLEADOS**

1. Derecho a un ambiente de trabajo seguro: Los empleados tienen derecho a un ambiente de trabajo seguro y saludable.
2. Derecho a la igualdad y no discriminación: Los empleados tienen derecho a ser tratados de manera igual y no ser discriminados por razones de raza como género, edad, religión, etcétera.

# REGLAMENTO

3. Derecho a la privacidad: Los empleados tienen derecho a la privacidad y a que se respeten sus datos personales.
4. Derecho a la libertad de asociacionismo: Los empleados tienen derecho a asociarse y formar parte de sindicatos u organizaciones laborales.
5. Derecho a la negociación colectiva: Los empleados tienen derecho a negociar colectivamente con la empresa para establecer condiciones de trabajo y salarios.
6. Derecho a la capacitación y desarrollo: Los empleados tienen derecho de recibir capacitación y desarrollo para mejorar sus habilidades y conocimientos.
7. Derecho a la remuneración justa: Los empleados tienen derecho a recibir una remuneración justa y equitativa por su trabajo.

# ANÁLISIS FODA

## Fortalezas

- Mejor calidad y precio que otras marcas
- Buen diseño del producto
- Llamativo e innovador
- Más saludable (menos azúcar y sodio)
- Buena cobertura geográfica dentro de la localidad

## Oportunidades

- La sustitución de comida chatarra
- Buena demanda de producto por estudiantes
- Bajo costo de materia prima

## Debilidades

- Demora mínima en envíos
- Tiempo de servicio limitado
- Poco conocimiento empresarial

## Amenazas

- Mayor competitividad
- Aumento de precio por inflación en materia prima
- Baja demanda en temporada de vacaciones



# DELI GUMMY

**¡UNA EXPLOSIÓN DE SABOR!**