



**Universidad del sureste
Campus Comitán
Medicina Humana**

**Rosario Lara Vega
Taller del Emprendedor**

7° “A”

Dra. Meza López Dulce Melissa

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de Abril de 2025

INVESTIGACION DEL MERCADO

Investigación de Mercado

La investigación de mercado es un proceso sistemático de recopilación, análisis e interpretación de información sobre un mercado, un producto o servicio que se ofrece en venta y sobre los clientes actuales o potenciales. Su objetivo principal es ayudar a crear las empresas. Esto ha permitido la investigación de mercado con una visión clara y objetiva del entorno en el que se desenvuelve los productos y los servicios analizados que llegaran a ofrecer. A través del estudio de las necesidades, comportamiento y preferencias al público objetivo, así como del análisis de la competencia y las tendencias de sector, se ha logrado identificar oportunidades valiosas y posibles áreas de mejora. Para los resultados obtenidos que ofrecen una base sólida para la toma de decisiones y estrategias permitiendo reducir el riesgo comercial viable y posibles áreas de mejora.

Los resultados obtenidos ofrecen una base sólida para la toma de decisiones para una buena estrategia permitiendo y reducir el riesgo comercial y aumentar las probabilidades de éxito, en definitiva esta ser una herramienta dando información clave para desarrollar proyectos para un valor mas atractivo y diseñar campañas de marketing eficaces y fortalecer la posición

BIBLIOGRAFIA

Berumen. (2024, 27 diciembre). ¿Qué es y cómo hacer investigación de mercados? Berumen.