



**Universidad del Sureste
Campus Comitán
MEDICINA HUMANA**

Alumno:

Esthephany Michelle Rodríguez López

Materia:

**Taller del emprendedor
Dra. Dulce Melissa Meza**

Grado: 7 Grupo: A

Comitán de Domínguez a 05 de marzo del 2025

INTRODUCCIÓN

La capitalización de una empresa se refiere al valor total de sus recursos financieros, incluyendo el capital aportado por los accionistas y la deuda adquirida para financiar sus operaciones y crecimiento. Es un indicador clave de la solidez financiera y la capacidad de inversión de una compañía.

Se puede analizar desde dos perspectivas principales:

1. Capitalización bursátil: Representa el valor de mercado de una empresa pública y se calcula multiplicando el precio de sus acciones por el número total de acciones en circulación. Es un indicador clave en los mercados financieros para medir el tamaño y la estabilidad de una empresa.

2. Estructura de capital: Se refiere a la combinación de financiamiento propio (capital social y utilidades retenidas) y financiamiento externo (préstamos y emisión de bonos). Un equilibrio adecuado entre ambos puede influir en la rentabilidad y el riesgo financiero de la empresa.

Comprender la capitalización es esencial para la toma de decisiones estratégicas, ya que influye en la capacidad de inversión, la obtención de financiamiento y la percepción del mercado sobre la empresa.



CAPITALIZACIÓN DE UNA EMPRESA

La capitalización de una empresa es una medida que refleja el valor total de una compañía en el mercado financiero. Se calcula multiplicando el número total de acciones en circulación por el precio actual de cada acción. Por ejemplo, si una empresa tiene 2 millones de acciones en circulación y cada acción se cotiza a 40 dólares, su capitalización bursátil sería de 80 millones de dólares.

Esta métrica es fundamental para evaluar el tamaño y la relevancia de una empresa en el mercado. Según su capitalización, las empresas suelen clasificarse en:

- Large Cap (alta capitalización): Empresas con una capitalización bursátil superior a 10.000 millones de dólares.
- Mid Cap (capitalización media): Empresas con una capitalización que oscila entre 2.000 y 10.000 millones de dólares.
- Small Cap (baja capitalización): Empresas con una capitalización inferior a 2.000 millones de dólares.

. Existen dos formas principales de medirla:

1. Capitalización bursátil (Market Capitalization): Se calcula multiplicando el número total de acciones en circulación por el precio de mercado de cada acción. Es un indicador clave del tamaño y la valoración de empresas que cotizan en bolsa.

2. Capitalización total o estructura de capital: Incluye tanto el capital propio (acciones) como el capital ajeno (deuda). Se analiza a través del valor de empresa (Enterprise Value, EV), que considera la capitalización bursátil, la deuda neta y otros pasivos financieros.

La capitalización bursátil es un indicador clave para inversores y analistas, ya que proporciona una estimación del valor de mercado de una empresa y su estabilidad financiera. Sin embargo, es importante no confundirla con el valor total de la empresa, que también considera otros factores como la deuda neta y el efectivo disponible.

Además, la capitalización de mercado puede fluctuar debido a cambios en el precio de las acciones, que a su vez pueden verse afectados por factores como el desempeño financiero de la empresa, condiciones económicas generales y eventos específicos que impacten al sector o a la empresa en particular.

La capitalización es fundamental para evaluar el riesgo, la solidez financiera y el atractivo de una empresa para inversionistas. Empresas con mayor capitalización suelen ser más estables, mientras que las más pequeñas pueden ofrecer mayores oportunidades de crecimiento, aunque con mayor riesgo.

CONCLUSIÓN

La capitalización de una empresa es un indicador clave para evaluar su tamaño, estabilidad y posición en el mercado. A través de la capitalización bursátil y la estructura de capital, se pueden analizar aspectos fundamentales como el valor de mercado, el financiamiento y el riesgo financiero de una organización. Este concepto es esencial tanto para inversionistas como para directivos, ya que influye en la toma de decisiones estratégicas, la atracción de inversores y la capacidad de crecimiento de la empresa. Sin embargo, es importante considerar que la capitalización de mercado no siempre refleja el valor real de una empresa, ya que factores externos como la volatilidad del mercado pueden influir en su valoración.

Referencias

Economipedia. (s.f.). Capitalización bursátil. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/capitalizacion-bursatil.html>

Yupanqui. L. (s.f.). La capitalización de la empresa. Caja Trujillo.

Asesores Financieros EFPA. (s.f.). Valor de empresa: Diferencias clave en la valoración empresarial. EFPA España. <https://www.asesoresfinancierosefpa.es/asesores-opinan/asesores-opinan-valor-de-empresa-diferencias/>

INTRODUCCIÓN

La constitución de una empresa es un proceso fundamental que establece la base legal, financiera y administrativa para su funcionamiento. Este procedimiento implica una serie de pasos, como la elección de la estructura jurídica, la redacción de estatutos, la inscripción en registros oficiales y la obtención de permisos y licencias (Chiavenato, 2019). La correcta formalización de una empresa permite su reconocimiento legal, facilita el acceso a financiamiento y garantiza el cumplimiento de normativas fiscales y laborales. Además, influye en la operatividad y sostenibilidad del negocio a largo plazo, siendo un aspecto clave en el éxito empresarial.



CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA.

La constitución de una empresa es el proceso legal, financiero y administrativo mediante el cual se formaliza la creación de una entidad con personalidad jurídica propia. Este proceso varía según el país y el tipo de empresa, pero generalmente implica una serie de pasos fundamentales que garantizan su legalidad y operatividad.

1. Elección del Tipo de Empresa

Antes de constituir una empresa, es esencial definir su estructura jurídica. Las opciones más comunes incluyen:

Empresa Individual o Autónomo: Una persona asume todas las responsabilidades y beneficios del negocio.

Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL o LLC): Protege el patrimonio personal de los socios limitando su responsabilidad al capital aportado.

Sociedad Anónima (SA): Permite la emisión de acciones y suele estar regulada para facilitar la captación de inversiones.

Cooperativa: Una organización donde los socios participan equitativamente en la gestión y beneficios.

Asociaciones y Fundaciones: Organizaciones sin fines de lucro con objetivos sociales, educativos o humanitarios.

La elección del tipo de empresa influye en aspectos como la tributación, la gestión, la responsabilidad de los socios y las obligaciones legales.

2. Registro del Nombre y Razón Social

El nombre comercial y la razón social identifican a la empresa. Es necesario verificar su disponibilidad en el registro mercantil o el organismo competente para evitar conflictos legales con otras marcas registradas.

En algunos países, se puede registrar también un nombre de fantasía o marca comercial para diferenciarse en el mercado.

3. Redacción y Firma de los Estatutos Sociales

Los estatutos sociales son el documento legal que establece las normas internas de la empresa. Incluyen:

Objeto social (actividad principal de la empresa).

Capital social y forma de distribución.

Estructura de administración y toma de decisiones.

Derechos y deberes de los socios o accionistas.

Normas para la disolución y liquidación de la empresa.

Este documento debe ser firmado por los socios fundadores y, en muchos casos, formalizado ante un notario.

CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA.

4. Aportación de Capital Social

Dependiendo del tipo de empresa, se exige un capital mínimo para su constitución. Este puede ser en dinero, bienes o derechos y debe depositarse en una cuenta bancaria a nombre de la empresa en proceso de constitución.

En las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada, el capital social se divide en acciones o participaciones, distribuidas entre los socios según sus aportes.

5. Inscripción en el Registro Mercantil y Obtención del Número de Identificación Fiscal (NIF/RFC/RUC)

Una vez firmados los estatutos, la empresa debe inscribirse en el registro mercantil o entidad reguladora correspondiente para obtener su reconocimiento legal.

Además, se debe solicitar un número de identificación fiscal para cumplir con las obligaciones tributarias. En algunos países, esto se conoce como:

NIF (Número de Identificación Fiscal).

RFC (Registro Federal de Contribuyentes).

RUC (Registro Único de Contribuyentes).

6. Licencias y Permisos

Dependiendo del sector y ubicación de la empresa, puede ser necesario obtener licencias específicas, tales como:

Licencia municipal de apertura.

Permiso sanitario, si se trata de alimentos o productos médicos.

Registro ante organismos reguladores según el sector (finanzas, telecomunicaciones, medio ambiente, etc.).

7. Apertura de una Cuenta Bancaria Empresarial

Para gestionar sus finanzas de manera formal, la empresa debe abrir una cuenta bancaria a su nombre. Esto permite separar los fondos personales de los del negocio, lo cual es crucial para la contabilidad y el cumplimiento fiscal.

8. Registro de Empleados y Seguridad Social

Si la empresa planea contratar empleados, debe registrarse en los sistemas de seguridad social y cumplir con las normativas laborales vigentes.

CONCLUSIÓN

La constitución de una empresa es un proceso detallado que requiere planificación y cumplimiento de diversas normativas. Desde la elección del tipo de empresa hasta la inscripción en los registros correspondientes, cada paso es crucial para garantizar el éxito y la legalidad del negocio.

Un adecuado cumplimiento de estos pasos permite a la empresa operar sin inconvenientes legales, acceder a financiamiento y construir una reputación sólida en el mercado.

En definitiva, la constitución de una empresa es un proceso estructurado que garantiza su legalidad y viabilidad operativa. Desde la definición del tipo de sociedad hasta la inscripción en registros y cumplimiento de obligaciones fiscales, cada etapa es crucial para el desarrollo del negocio (Koontz & Weihrich, 2020). Una planificación adecuada en este proceso permite minimizar riesgos, optimizar recursos y asegurar la estabilidad de la empresa en el mercado. Así, una correcta constitución empresarial no solo facilita el cumplimiento legal, sino que también fortalece su crecimiento y competitividad.

Referencia en APA 7ª edición:

Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (9ª ed.). McGraw-Hill.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2020). *Administración: una perspectiva global y empresarial* (15ª ed.). McGraw-Hill.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2022). *Administración*. Pearson