



**Universidad del sureste
Campus Comitán
Medicina Humana**



**Xóchitl Monserrath Jiménez del Agua y
Culebro.**

**Constitución de una empresa.
Capitalización de una empresa.**

PASIÓN POR EDUCAR

Taller del emprendedor.

Séptimo semestre.

Dra. Dulce Melissa Meza López.

INTRODUCCIÓN

La constitución y capitalización de una empresa son procesos fundamentales para el desarrollo económico y el crecimiento de los negocios en cualquier país. La constitución de una empresa implica una serie de pasos legales y administrativos que permiten su formalización, otorgándole una estructura jurídica y operativa que le permitirá funcionar dentro del marco legal establecido. Este proceso varía según el país, pero generalmente incluye la elección del tipo de sociedad, el registro ante entidades gubernamentales, la obtención de permisos y licencias, y la apertura de cuentas bancarias empresariales. Por otro lado, la capitalización de una empresa se refiere a los mecanismos mediante los cuales se obtienen recursos financieros para su operación y expansión. Puede realizarse a través de aportes de los socios, emisión de acciones, financiamiento bancario o inversión externa. La adecuada capitalización es clave para la sostenibilidad y competitividad de la empresa en el mercado, ya que garantiza liquidez y capacidad de inversión en activos, tecnología e innovación. Comprender ambos conceptos es esencial para cualquier emprendedor o empresario, pues un error en la constitución puede generar problemas legales y administrativos, mientras que una inadecuada capitalización puede poner en riesgo la viabilidad del negocio. En este documento, se explorarán en profundidad ambos procesos, destacando su importancia y las mejores prácticas para asegurar el éxito empresarial.

CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA.

La constitución de una empresa es el proceso legal mediante el cual una entidad adquiere personalidad jurídica para operar en el mercado. Los pasos principales incluyen:

- **Elección del tipo de empresa:** Puede ser sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, cooperativa, entre otras.
- **Registro legal:** Se deben cumplir requisitos como escritura pública, inscripción en el registro mercantil y obtención del NIT.
- **Documentación:** Elaboración de estatutos, acta de constitución y designación de representantes legales.
- **Autorizaciones y licencias:** Dependiendo del sector, pueden ser necesarios permisos adicionales.

Los pasos básicos a seguir para crear una empresa y así lograr la correcta constitución de empresas.

1. Elección del tipo de sociedad: La sociedad más común es la mercantil, la cual tiene como finalidad la especulación económica, están directamente relacionadas al comercio o a actos sujetos al derecho mercantil y cuyo tipo depende de las necesidades que se tienen para conformarla.

Tipos de sociedades mercantiles

- **Sociedad Anónima (S.A.):** Se caracteriza por la posesión de cierta cantidad de acciones de cada socio en la empresa de acuerdo a lo que se ha establecido y dependiendo del capital con el que se cuente.
- **Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A de C.V.):** Posee las mismas características que la sociedad anterior, con la diferencia de que el capital es tanto fijo como variable, permitiendo que los socios aporten lo que puedan y retirarlo de igual forma, existiendo incluso la posibilidad de integrar nuevos socios.

- **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.):** Limitan sus responsabilidades como sociedad ante las leyes que la rigen dependiendo del capital aportado, salvaguardando así el patrimonio de los socios.
- 2. **Registro y autorización de denominación o razón social:** Es propiamente el nombre de la empresa. Es la forma en la cual individualizamos e identificamos a una empresa o sociedad de otras. Esto se hace ante la Dirección General de Normatividad Mercantil de la Secretaría de Economía, lo cual puede realizarse en línea siempre y cuando se cuente con la Firma Electrónica (FIEL) emitida por el SAT.
- 3. **Acta Constitutiva:** Es un documento obligatorio según la Ley General de Sociedades Mercantiles para el establecimiento formal de una sociedad u organización empresarial ante el Registro Público de Comercio. Y así protege todo lo que la conforma como inversionistas, socios, patrimonio, entre otros.
- 4. **Folio Mercantil:** Es un número consecutivo asignado automáticamente por el sistema registral, el cual se asigna a una sociedad constituida en México, constituyendo un expediente en el cual se agregarán todas aquellas modificaciones que la sociedad llegue a tener en el futuro, para efectos de brindar seguridad jurídica a los socios.
- 5. **Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes**
- 6. **Alta patronal:** Sirve para verificar que se cumplan las obligaciones que el reglamento de la Ley del Seguro Social establece para los patrones.

CAPITALIZACIÓN DE UNA EMPRESA

La capitalización se refiere a la forma en que una empresa obtiene y gestiona su financiamiento.

Existen varias fuentes de capitalización:

- **Capital propio:** Aportaciones de los socios o inversionistas.
- **Créditos y préstamos:** Financiamiento obtenido de bancos u otras entidades financieras.
- **Emisión de acciones:** Empresas en crecimiento pueden emitir acciones para obtener recursos del mercado de valores.

- **Subvenciones y apoyos gubernamentales:** En algunos casos, existen incentivos para nuevas empresas.

La capitalización de una empresa es el valor total de todas sus acciones en circulación. Se calcula multiplicando el precio de cada acción por el número total de acciones emitidas

Por ejemplo, si una empresa tiene 20 millones de acciones que se venden a 50 euros por acción, su capitalización bursátil es de 1.000 millones de euros.

Una adecuada capitalización permite el desarrollo y expansión de la empresa, evitando problemas financieros a futuro.

CONCLUSIÓN

La constitución y capitalización de una empresa son pilares fundamentales en la estructura de cualquier negocio. Una adecuada constitución legal y administrativa garantiza que la empresa opere dentro del marco normativo vigente, evitando conflictos legales y fortaleciendo su credibilidad en el mercado. Asimismo, la capitalización permite la sostenibilidad financiera y el crecimiento empresarial, asegurando los recursos necesarios para la inversión, innovación y expansión. Las empresas que logran combinar una constitución bien estructurada con una capitalización eficiente tienen mayores oportunidades de éxito en un entorno cada vez más competitivo. La planificación estratégica, el cumplimiento normativo y una gestión financiera adecuada son aspectos clave en estos procesos. La elección de fuentes de financiamiento adecuadas y la gestión responsable de los recursos económicos permitirán a la empresa operar de manera eficiente y responder a los desafíos del mercado. En conclusión, tanto la constitución como la capitalización de una empresa deben ser abordadas con seriedad y conocimiento. Los emprendedores y empresarios deben informarse y asesorarse adecuadamente para garantizar que sus negocios tengan bases sólidas y sean financieramente viables. Un enfoque integral en estos procesos no solo asegura la estabilidad y crecimiento de la empresa, sino que también contribuye al desarrollo económico del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato, I. (2020). Administración de Empresas. McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Dirección de Marketing. Pearson.
- Ley General de Sociedades Mercantiles (México). (Última reforma: 2023).
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). (2024). Guía de Financiamiento Empresarial.