



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
MEDICINA HUMANA
CAMPUS COMITAN**



TEMA:
PLAN DE NEGOCIOS

MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

ALUMNOS:
1. DANIELA ELIZABETH CARBAJAL DE LEÓN
2. NOELIA ESTRADA CARBALLO
3. XÓCHITL MONSERRATH JIMENEZ DEL AGUA Y
CULEBRO
4. ORLANDO GAMALIEL MÉNDEZ VELAZCO
5. ZURY EVELYN MORALES ÁGUILAR
6. ESTHEPHANY MICHELLE RODRÍGUEZ LÓPEZ

GRADO Y GRUPO:
SEPTIMO "A"

DOCENTE:
DRA. DULCE MELISSA MEZA LÓPEZ



Medical Comfort

“La calidad que el médico merece”

DANIELA ELIZABETH CARBAJAL DE LEÓN
LIZBET NOELIA ESTRADA CARBALLO
XÓCHITL MONSSERRATH JIMENEZ DEL AGUA Y CULEBRO
ORLANDO GAMALIEL MENDEZ VELAZCO
ZURY EVELYN MORALES ÁGUILAR
ESTHEPHANY MICHELLE RODRÍGUEZ LÓPEZ

GRADO Y GRUPO: 7ºA
UNIDAD 4

COMITÁN DE
DOMÍNGUEZ CHIAPAS
20 JUNIO DEL 2025



ÍNDICE

1. Descripción de la empresa	4
2. Resumen ejecutivo.....	5
3. Definición de negocio.....	6
3.1 Misión.....	6
3.2 Visión.....	6
3.3 Productos.....	6
3.4 Valor de la empresa.....	6
4. Estudio de mercado.....	7
5. Estudio técnico.....	9
6. Organigrama. Roles y responsabilidades.....	10
7. Estudio de inversión y financiamiento.....	12
8. Conclusiones.....	14
9. Recomendaciones	15
10. Anexos.....	16
10.1 Catalogo.....	17
10.2 Encuesta de satisfacción	18
10.3 Minuta de reunión.....	19



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Medical Comfort es una empresa innovadora y comprometida con el bienestar del personal médico, dedicada a la confección y comercialización de pijamas quirúrgicas y gorros personalizados. Su propuesta nace de la necesidad identificada por un grupo de estudiantes de medicina, quienes reconocieron la importancia de brindar comodidad, funcionalidad y estilo a quienes enfrentan jornadas extensas en hospitales, clínicas y consultorios.

El objetivo principal de la empresa es mejorar la experiencia laboral de los profesionales de la salud mediante productos de alta calidad que se adapten a sus exigencias diarias. Medical Comfort se distingue por el uso de materiales sostenibles, diseños ergonómicos y telas transpirables con propiedades antibacterianas, todo ello orientado a optimizar el confort sin comprometer la estética ni la higiene.

El logotipo de la empresa refleja claramente su esencia: integra un uniforme quirúrgico con la imagen de un grupo de personas, destacando el trabajo en equipo y el enfoque en el cuidado médico. Los colores seleccionados también transmiten su identidad corporativa: el azul representa confianza y profesionalismo; el gris, renovación y salud; y el blanco, pureza, limpieza y precisión. La tipografía moderna y accesible refuerza una imagen clara, profesional y cercana.

Bajo el eslogan “La calidad que el médico merece”, Medical Comfort comunica su compromiso con la excelencia, brindando no solo prendas, sino soluciones reales a las necesidades del entorno clínico.

Para facilitar el contacto y la interacción con sus clientes, la empresa pone a disposición los siguientes canales:

- Instagram: @MedicalComfort
- Teléfonos de contacto: 963 163 42 05 y 992 130 49 46

A través de estas vías, los clientes pueden conocer los diseños disponibles, solicitar productos personalizados, realizar pedidos y obtener atención directa. Con una presencia cercana y profesional, Medical Comfort avanza en consolidarse como un referente en el sector de indumentaria médica.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto juega un papel fundamental en la provisión de pijamas y gorros quirúrgicos esenciales para el sector de salud. Mas que nada nos especializamos en la distribución de productos de alta calidad que garantiza funcionalidad, comodidad y estilo; eficaces en hospitales, clínicas, consultorios médicos y en otras áreas que manejen la salud.

Nuestra empresa impulsa la innovación en el personal de salud y todo aquel que lo requiera innovando en diseños, colores y calidad.

Medical Comfort, nace de la visión de un grupo de estudiantes de medicina, quienes reconocieron una necesidad crítica en la Industria médica, uniformes quirúrgicos que combinaran funcionalidad comodidad y estilo. Inspirados por las largas jornadas y los desafíos que enfrentan los profesionales de la salud, se propusieron crear una marca que no solo ofreciera ropa de calidad, sino que también reconociera el compromiso y la dedicación de los profesionales de la salud.

El proyecto se inicia en un pequeño local de la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, en dónde se adaptó el taller.

La empresa orienta sus estrategias hacia la consolidación de una marca reconocida por la calidad, el confort y la innovación en el diseño de indumentaria médica, particularmente pijamas y gorros quirúrgicos. En primer lugar, se implementará una estrategia de diferenciación de producto, apostando por materiales de alta durabilidad, telas hipoalérgicas y diseños ergonómicos que se adapten a las largas jornadas laborales del personal de salud. Además, se ofrecerán opciones personalizadas con bordado de nombres, logotipos institucionales y variedad de colores y estampados, lo que permitirá captar la atención de hospitales, clínicas privadas y profesionales independientes. En cuanto a la estrategia comercial, se desarrollará una sólida presencia en plataformas digitales mediante una tienda en línea intuitiva, acompañada de campañas activas en redes sociales orientadas a segmentar públicos específicos como médicos, enfermeras, estudiantes de medicina y profesionales de quirófano. También se establecerán alianzas estratégicas con escuelas de medicina, distribuidores médicos y centros hospitalarios para facilitar la venta por volumen y convenios institucionales.

Para garantizar la sostenibilidad y eficiencia operativa, la empresa adoptará una estrategia de producción bajo demanda combinada con stock básico rotativo, lo cual permite reducir costos de almacenamiento sin comprometer la capacidad de respuesta ante pedidos grandes o urgentes. Se trabajará con proveedores locales confiables y procesos internos estandarizados para asegurar la calidad del producto final.

Finalmente, se contempla una estrategia de responsabilidad social y ambiental, utilizando empaques biodegradables, promoviendo condiciones laborales justas y apoyando campañas de salud comunitaria. Estas acciones contribuirán a reforzar la imagen de la marca como una empresa ética, comprometida con el bienestar del sector salud y con prácticas sustentables.

DEFINICION DEL NEGOCIO

MISIÓN

En Medical Comfort, nuestra misión es ser un aliado en cada jornada, ofreciendo calidad superior y estilo distintivo que inspire confianza y bienestar en cada entorno clínico. Transformamos la experiencia del personal médico a través de uniformes y gorros quirúrgicos únicos que combinan funcionalidad, comodidad y diseño innovador. Nos dedicamos a empoderar a los profesionales de la salud con prendas que reflejan su personalidad y compromiso, utilizando materiales sostenibles y procesos éticos que cuidan tanto a quienes los visten como al planeta.

PRODUCTOS

La empresa se dedica a la venta de productos diseñados para el personal de salud, ofreciendo pijamas quirúrgicas de dos piezas elaboradas con tela antilíquidos, que proporcionan comodidad, resistencia y protección durante la jornada laboral. Estos uniformes combinan funcionalidad y estilo, adaptándose a las exigencias del entorno clínico. Además, se complementan con gorros quirúrgicos confeccionados en los mismos materiales de alta calidad, disponibles en diversos diseños que permiten al usuario expresar su personalidad sin comprometer la higiene ni la seguridad.

VISIÓN

Ser la marca líder en la creación de uniformes y gorros quirúrgicos que redefinen el estándar de la industria, combinando diseño personalizado, innovación tecnológica y sostenibilidad. Nos visualizamos como el vínculo entre la funcionalidad médica y la expresión individual, inspirando a los profesionales de la salud a destacarse no solo por su labor, sino también por su identidad. Queremos transformar la manera en que el personal médico se siente en su entorno, promoviendo un impacto positivo en su bienestar y en el cuidado del planeta.

VALOR DE LA EMPRESA

Calidad

Comprometidos a ofrecer productos de la más alta calidad, utilizando materiales duraderos y tecnologías innovadoras que garanticen el confort y la funcionalidad de los uniformes y gorros quirúrgicos.

Empatía

Entendemos las necesidades y desafíos, por tanto nos esforzamos en crear productos que no solo sean funcionales, sino que también aporten bienestar y reflejan la dedicación y humanidad de quienes los usan.

Confianza

Queremos ser un aliado confiable, es por eso que cada uno de nuestros productos está pensado para brindarles seguridad y comodidad.

Sostenibilidad

Nos comprometemos con la protección del medio ambiente al utilizar materiales ecológicos y procesos de producción responsables.

ESTUDIO DE MERCADO

En Medical Confort nos especializamos en ofrecer uniformes y accesorios diseñados específicamente para profesionales del sector salud. Nuestra empresa surge con el compromiso de proporcionar productos de alta calidad que se adapten a las exigencias diarias de quienes se dedican al cuidado y bienestar de otros.

Nuestro catálogo está dirigido principalmente a áreas clave del ámbito sanitario como medicina, enfermería, odontología, cosmetología, farmacéutico, veterinaria y especialidades afines. Sabemos que cada una de estas disciplinas tienen necesidades particulares, por lo que diseñamos nuestros productos pensando la funcionalidad, la comodidad y la presentación profesional de quienes se desempeñan en ellas.

A diferencia de otras marcas del mercado, Medical Confort se posiciona como la mejor opción gracias a la excelente relación calidad-precio, la durabilidad de nuestras telas y la atención a los detalles de confección. Nos mantenemos al tanto de las tendencias actuales, adaptándonos a las temporadas sin dejar de priorizar los colores neutros como el negro, azul marino entre otras tonalidades elegantes que proyectan profesionalismo.

Entre nuestras líneas más destacadas de uniformes se encuentran los scrubs tanto lisos como estampados, que varían desde diseños clásicos hasta modelos personalizados según la especialidad o el gusto del cliente. En cuanto a las estructuras de las filipinas, ofrecemos opciones con cuello tipo V, redondo o cuello alto, permitiendo que cada profesional elija el que mejor se adapte a su estilo y necesidades. Además nuestros pantalones están disponible en dos cortes: jogger, ideal para quienes buscan mayor ajuste y estilo moderno, y recto, para un look más tradicional y holgado.

Otro de los productos que nos distingue son los gorros quirúrgicos, disponibles para caballero y dama, confeccionado con materiales resistentes y transpirables. Nuestros diseños varían entre lisos, estampados y temáticos, con ilustraciones de anatomía, especialidades médicas o incluso personajes animados, esta versatilidad no solo permite que cada profesional exprese su estilo, si no que también crea un entorno más ameno tanto para el personal como para los pacientes.

ESTUDIO DE MERCADO

En Medical Confort, no solo vendemos uniformes, creamos una experiencia que combina funcionalidad, diseño, identidad profesional y confort. Nuestro enfoque está en atender las necesidades del sector salud y superarlas, ofreciendo productos que resistan largas jornadas laborales sin sacrificar el estilo.

Competimos con muchas marcas en el mercado, pero nuestros estándares de calidad, atención personalizada, precios accesibles y diseños actualizados nos convierten en la mejor elección para quienes buscan excelencia en cada detalle. En cada prenda, llevamos el compromiso de honrar la labor de los profesionales de la salud con ropa que trabaja tan duro como ellos.

ESTUDIO TÉCNICO

Medical Comfort es una empresa especializada en la confección de pijamas quirúrgicas y gorros médicos, establecida en una ubicación estratégica dentro del barrio de Cumpatá, a espaldas de la nueva unidad deportiva. Este lugar fue seleccionado por su fácil acceso vehicular, cercanía a zonas urbanas con alto flujo comercial y su potencial de crecimiento industrial y logístico. Además, se encuentra en un entorno tranquilo que favorece las condiciones laborales del personal operativo.

El proceso productivo se desarrolla bajo un esquema semiindustrial, que combina la precisión de maquinaria especializada con la supervisión y habilidades del personal capacitado en costura. El ciclo de producción inicia con la recepción y selección de telas quirúrgicas (principalmente microfibra, gabardina stretch y telas antilíquidos). Luego, se realiza el trazado, corte y confección de las prendas, seguido por el proceso de bordado o estampado personalizado. Finalmente, se lleva a cabo una fase de control de calidad, planchado, empaquetado y distribución.

En cuanto a la tecnología utilizada, la empresa cuenta con maquinaria de costura recta industrial, overlock y máquinas de recubrimiento, así como equipos de bordado computarizado de alta precisión y mesas de corte profesional. Se utiliza software especializado para el diseño de moldes y personalización de prendas, lo que permite optimizar recursos y asegurar uniformidad en cada lote de producción. Asimismo, se proyecta incorporar una prensa térmica para estampado digital y un sistema de gestión de inventarios y pedidos en línea.

Los recursos materiales principales incluyen telas antilíquido, hilos quirúrgicos resistentes, elásticos, cintas, botones, etiquetas personalizadas y empaques ecológicos. También forman parte esencial del inventario herramientas de medición, tijeras industriales, maniqués de prueba y mesas de trabajo ergonómicas. Para asegurar la eficiencia del flujo de trabajo, se dispone de áreas específicas para corte, confección, acabado, almacenamiento y despacho.

En conjunto, estos elementos permiten a Medical Comfort mantener un alto estándar de calidad, cumplir con los tiempos de entrega establecidos y adaptarse a las necesidades personalizadas de sus clientes, consolidando su presencia en el mercado de indumentaria médica especializada.

ORGANIGRAMA: Roles y responsabilidades

La empresa MEDICAL está estructurada de forma jerárquica, contando con una Gerencia general, áreas funcionales clave y una Subgerencia que brinda apoyo a las distintas divisiones. El equipo está conformado por profesionales responsables de áreas específicas, cada uno con funciones bien definidas que garantizan el correcto funcionamiento de la organización.

Gerente General

Esthephany ocupa el cargo de Gerente General, siendo la máxima autoridad dentro de la empresa. Su rol principal es definir la visión, misión y valores que guían el rumbo estratégico de la organización. Establece los objetivos generales, define el mercado objetivo, los clientes y socios, y asigna funciones a los demás miembros del equipo. Su liderazgo permite una coordinación eficiente de las distintas áreas de la empresa.

Subgerencia

Daniela está encargada de la Subgerencia. Su función es supervisar que el personal cumpla con sus actividades, además de encargarse de la ejecución de proyectos. Coordina el trabajo del personal que depende directamente de ella, evalúa su desempeño y se asegura de que se cumplan las políticas internas de la empresa. La subgerencia sirve de enlace entre la Gerencia y los demás departamentos operativos.

Recursos Humanos

Orlando lidera el área de Recursos Humanos. Sus responsabilidades incluyen la organización y planificación del personal, la administración de nóminas y relaciones laborales, así como la evaluación del desempeño individual y colectivo. Además, se ocupa de la prevención de riesgos laborales y del bienestar general de los colaboradores.

Marketing

Xóchitl y Zury comparten la responsabilidad del departamento de Marketing. Su labor consiste en identificar y atraer a clientes potenciales, analizar la competencia y el comportamiento del mercado, así como diseñar y crear productos que respondan a las necesidades detectadas. También se encargan de distribuir recursos, asignar tareas y coordinar las actividades promocionales y publicitarias de la empresa.

ORGANIGRAMA: Roles y responsabilidades

Gerencia Financiera

Noelia está a cargo de la Gerencia Financiera. Entre sus funciones principales se encuentran el análisis de futuras inversiones, la gestión de los recursos económicos de la empresa, y la búsqueda de fondos que permitan la expansión y sostenibilidad del negocio. Su trabajo asegura la estabilidad y proyección financiera de la organización



ESTUDIO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Nuestra empresa tiene como propósito la confección y comercialización de pijamas quirúrgicas y gorros quirúrgicos, atendiendo la demanda de personal médico en hospitales, clínicas y consultorios. A continuación, se presenta el análisis de inversión inicial, costos operativos y proyección de ingresos, considerando los elementos fundamentales de capitalización y operación.

1. Capitalización inicial y gastos fijos

Para establecer la empresa, se contemplan los siguientes costos fijos mensuales:

- Gastos de bodega propia, servicios básicos como agua, luz y otros: \$500 mensuales, lo que representa \$6,000 anuales.
- Compra de maquinaria de coser industrial: \$5,000 como inversión única.
- Salario mensual de empleados: \$12,000 mensuales.
- Gasto operativo mensual total:

Servicios + salarios = \$500 + \$12,000 = \$12,500 mensuales.

Gasto mensual total incluyendo otros costos adicionales:

Se incluye un costo adicional de \$5,000 mensuales, lo cual eleva el total a \$17,500 mensuales. A esto se suma un capital adicional estimado de \$11,000, que podría representar insumos iniciales, costos administrativos u otros egresos necesarios para iniciar la operación.

Por tanto, el total mensual asciende a: $\$17,500 + \$11,000 = \$28,500$.

Y el capital necesario al inicio del negocio, sumando la inversión inicial de maquinaria y capital de trabajo, es: $\$210,000 + \$11,000 = \$221,000$.

2. Producción inicial

Como base operativa para el inicio del negocio se contempla la siguiente producción mensual:

50 pijamas quirúrgicas con un costo de \$45 por pieza, totalizando \$2,250. Sin embargo, se menciona una inversión de \$40,000, por lo cual este dato parece referirse al precio de venta y no al costo. Así, si se venden 50 pijamas quirúrgicas por \$800 cada una (estimado razonable), el ingreso es:

$50 \times \$800 = \$40,000$.

50 gorros quirúrgicos por lote de 6 piezas cada uno (total 300 unidades), con un ingreso estimado de \$15,000.

Total ingreso mensual proyectado por ventas:

$\$40,000$ (pijamas) + $\$15,000$ (gorros) = $\$55,000$.

ESTUDIO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

3. Insumos variables

Se consideran como insumos necesarios para la producción:

Tela, hilo, listón, botones y otros materiales: \$10,000 mensuales.

4. Proyección financiera mensual

Ingresos mensuales: \$55,000

Gastos operativos (fijos y variables):

Servicios + salarios + insumos: $\$500 + \$12,000 + \$10,000 = \$22,500$

Utilidad mensual neta estimada: $\$55,000 - \$22,500 = \$32,500$

5. Proyección anual

Utilidad mensual neta: \$32,500

Utilidad anual proyectada: $\$32,500 \times 12 = \$390,000$

La empresa proyecta un ingreso mensual de \$55,000 con un margen de utilidad neta estimado entre \$32,500 y \$36,584 mensuales, dependiendo del enfoque contable. La inversión inicial es de aproximadamente \$221,000, lo que puede recuperarse dentro de los primeros 6 a 7 meses si las ventas se mantienen estables. La utilidad anual estimada ronda los \$390,000 a \$439,000, lo que representa un negocio rentable con proyección de crecimiento, especialmente en el mercado del sector salud.

CONCLUSIONES

Medical Comfort representa más que una propuesta comercial: es un proyecto con visión, compromiso y sensibilidad hacia las necesidades del personal de salud. A lo largo del desarrollo de este emprendimiento, se identificaron múltiples aspectos clave para la creación y consolidación de una empresa funcional, desde la planificación estratégica hasta la ejecución operativa.

El proyecto permitió aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos sobre administración, finanzas, mercadotecnia y gestión de recursos humanos, fortaleciendo habilidades emprendedoras y de liderazgo. Asimismo, puso de manifiesto la importancia de realizar un estudio de mercado para conocer las verdaderas preferencias del consumidor, lo que permitió orientar el diseño y la producción de pijamas quirúrgicas y gorros hacia las tendencias actuales: comodidad, estética, funcionalidad y personalización.

Se concluye que invertir en la calidad y comodidad de los uniformes del personal médico no solo mejora su bienestar físico, sino que también contribuye a elevar su desempeño profesional y autoestima. El enfoque humano, ético y sustentable de Medical Comfort responde a una necesidad real del sector salud, al ofrecer productos duraderos, modernos y adaptados a la identidad de cada usuario.

Para lograr un crecimiento sostenido, se recomienda mantener una evaluación constante del entorno competitivo, diversificar los canales de venta, especialmente en plataformas digitales, y fortalecer la relación con instituciones médicas mediante alianzas estratégicas. La retroalimentación del cliente deberá seguir siendo un pilar esencial para la mejora continua.

En definitiva, este emprendimiento demuestra que es posible combinar innovación, empatía y profesionalismo en un modelo de negocio con potencial real de expansión. Medical Comfort no solo busca vestir al personal médico, sino también reconocer, a través de cada prenda, el valor de su labor diaria.

RECOMENDACIONES

Una vez conformada la empresa dedicada a la venta de pijamas y gorros quirúrgicos, se recomienda continuar aplicando de manera estratégica los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto.

La experiencia permitió no solo comprender los aspectos clave de la creación empresarial, sino también poner en práctica habilidades administrativas, financieras y comerciales. Con el fin de fortalecer el crecimiento del negocio, se sugiere mantener una evaluación constante del mercado, promover la innovación en los diseños, y mejorar la experiencia del cliente mediante retroalimentación directa del personal médico y demás adquirentes. Además, es importante posicionar la marca a través de canales digitales, establecer alianzas con instituciones de salud y garantizar una gestión ética y sostenible. Este proyecto no solo sirvió como una guía académica, sino como una base real para impulsar una empresa funcional y con potencial de expansión.

Al ofrecer pijamas quirúrgicas y gorros de alta calidad, cómodos y con diseños funcionales y modernos, se mejora la experiencia del personal médico en su entorno laboral. Además, al enfocarse en productos duraderos y personalizados, se contribuye a la profesionalización y bienestar de quienes desempeñan una labor esencial. Esta propuesta responde a una necesidad real, facilitando el acceso a vestimenta especializada y confiable, con un enfoque humano, ético y comprometido con el cuidado de quienes cuidan.

Para consolidar y potenciar el crecimiento de Medical Comfort, se recomienda adoptar un enfoque integral que combine la mejora continua en los procesos productivos con estrategias de posicionamiento de marca, sostenibilidad y atención al cliente.

En primer lugar, se sugiere fortalecer la capacitación del personal en técnicas de confección, manejo de maquinaria industrial y control de calidad, a fin de optimizar los tiempos de producción y reducir el margen de error en las prendas. Complementar esta formación con talleres sobre atención al cliente y manejo de herramientas digitales permitirá mejorar la experiencia del consumidor y fomentar la fidelidad a la marca.



Imagen 1 (Portada de Catálogo)

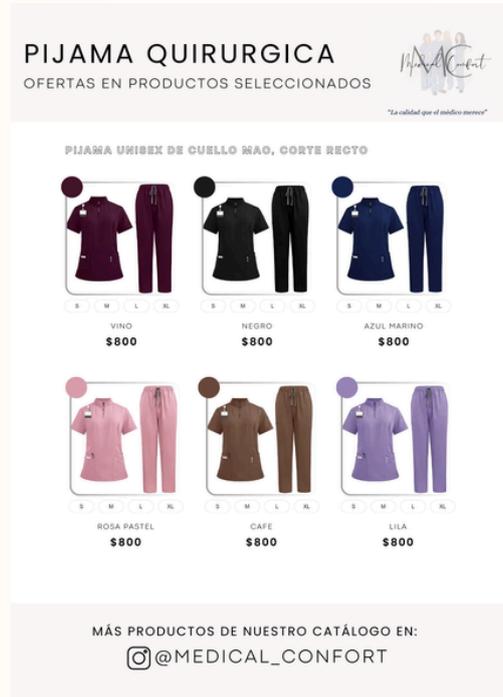


Imagen 2 (Pijamas Quirúrgicas unisex de cuello Mao, corte recto)

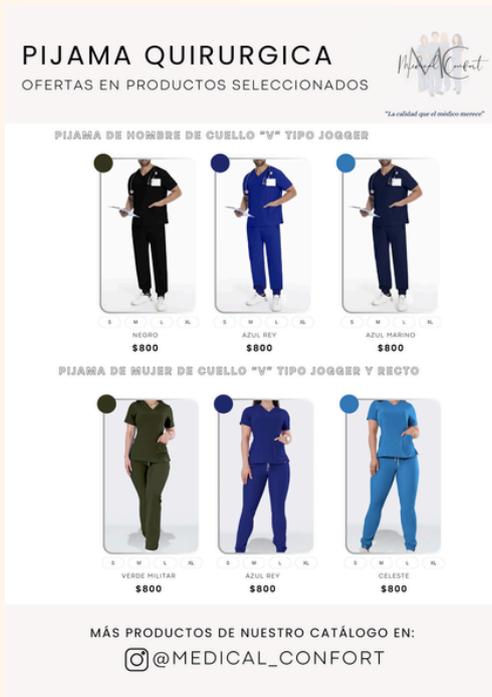


Imagen 3 (Pijamas Quirúrgicas hombre de cuello "V", tipo jogger y de mujer de cuello "V", tipo jogger y recto)

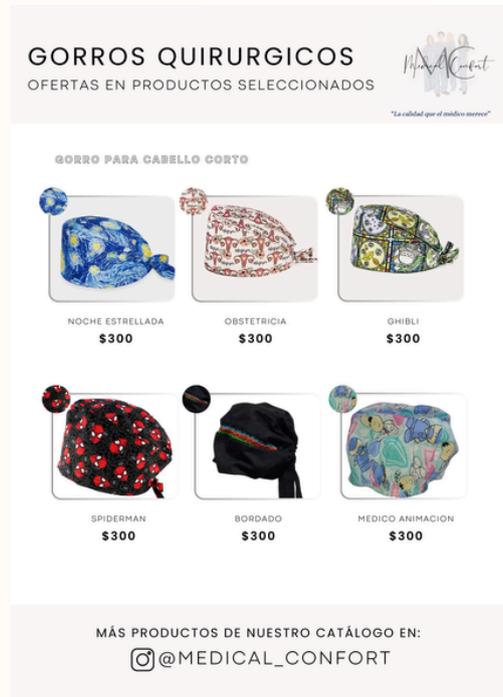


Imagen 4 (Gorros quirúrgicos para cabello corto)

GORROS QUIRURGICOS
OFERTAS EN PRODUCTOS SELECCIONADOS

"La calidad que el médico merece"

GORRO PARA CABELLO CORTO COLOR SOLIDO



VINO \$300 AZUL MARINO \$300 NEGRO \$300

GORRO PARA CABELLO LARGO



OJO TURCO \$350 BOTIQUIN CELESTE \$350 ANATOMIA \$350

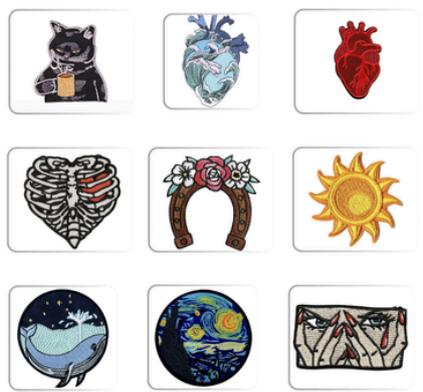
MÁS PRODUCTOS DE NUESTRO CATÁLOGO EN:
@MEDICAL_CONFORT

Imagen 5 (Gorros quirúrgico para cabello corto solido y para cabello largo)

PERSONALIZACION
OFERTAS EN PRODUCTOS SELECCIONADOS

"La calidad que el médico merece"

ELIGE UNO DE TU AGRADO (GRATIS EN COMPRA DE UN SCRUB)



MÁS PRODUCTOS DE NUESTRO CATÁLOGO EN:
@MEDICAL_CONFORT

Imagen 6 (Personalización)

PERSONALIZACION
OFERTAS EN PRODUCTOS SELECCIONADOS

"La calidad que el médico merece"



MÁS PRODUCTOS DE NUESTRO CATÁLOGO EN:
@MEDICAL_CONFORT

Imagen 7 (Personalización)

Encuesta de satisfacción al cliente:

¿Cómo calificarías la calidad de las pijamas quirúrgicas que adquiriste?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

¿El producto recibido coincidió con lo que esperabas según la descripción/fotos?

- Si, completamente
- Parcialmente
- No

¿Cómo evaluarías la comodidad del material utilizado en las pijamas quirúrgicas?

- Muy cómoda
- Cómoda
- Poco cómoda
- Incómoda

¿Qué tan satisfecho/a estás con el tiempo de entrega de tu pedido?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- Insatisfecho/a

¿Cómo calificarías la atención la cliente recibida?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

¿Recomendarías nuestras pijamas quirúrgicas a colegas o conocidos?

- Si
- No
- Tal vez

¿El precio del producto te parece adecuado para la calidad recibida?

- Si, totalmente justo
- Aceptable
- Algo elevado
- Muy elevado

¿Tienes algún comentario o sugerencia para ayudarnos a mejorar?

Imagen 8 (Encuesta de satisfacción al cliente)

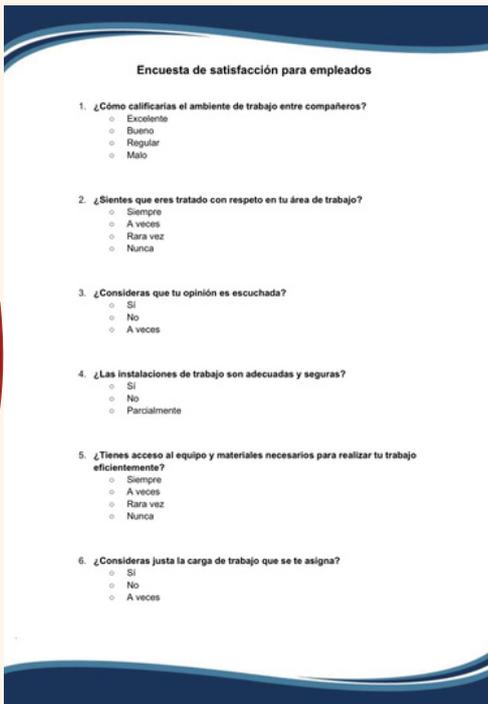


Imagen 9 (Encuesta de satisfacción al empleado)

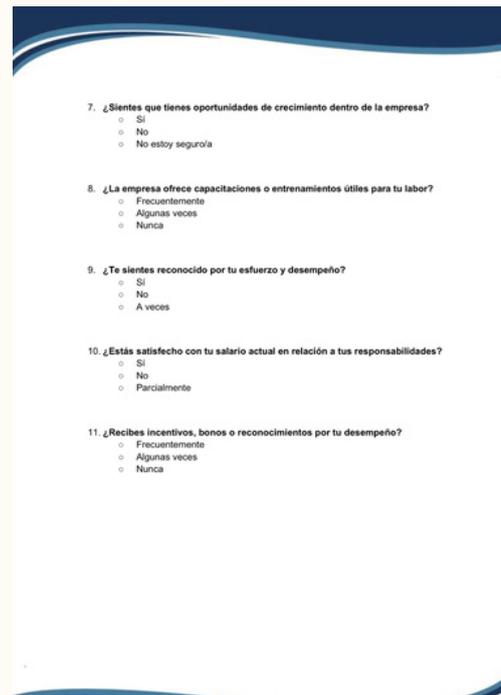


Imagen 10 (Encuesta de satisfacción al empleado)



Imagen 11 (Portada de Proceso de desvinculación Ilacoral)



Imagen 12 (Minuta de reunión proceso de desvinculación laboral)

MINUTA DE REUNION PROCESO DE DESVINCULACION LABORAL



Se aclaró que ya se habían dado advertencias previas en 2 veces anteriores y se mostró evidencia/documentación sobre el incumplimiento de responsabilidades laborales, como las fichas de horario de entrada y salida en el checador general de la empresa, videos de cámara de vigilancia internos y externos, así como testimonios de compañeros del área de marketing y reportes administrativos por los mismos.

3. Condiciones de salida

Se informó al colaborador sobre:

- Fecha de término laboral: 28/05/2025
- Con pago de finiquito conforme a la ley, con goce de un sueldo completo (solo en caso de devolución de mercancía extravada)
- Entrega de constancia laboral
- La colaboradora debe realizar devolución de equipo, uniforme y credencial al momento del término de contrato
- Firma de documentos de salida

4. Participación del colaborador

El colaborador, Zury Evelyn Morales Aguilar, expuso que comprendía la decisión de la empresa, aunque no estaba completamente de acuerdo con algunos de los motivos señalados. Menciona que desde su perspectiva, hubo falta de comunicación clara sobre los objetivos de sus campañas y que no siempre recibió retroalimentación oportuna por parte de su jefe directo. También manifestó su agradecimiento por la oportunidad de haber trabajado en la empresa durante 1 año y 4 meses y expreso su disponibilidad a colaborar con el proceso de entrega con sus pendientes para una salida ordenada.

5. Cierre

La gerente agradeció al colaborador Zury Evelyn Morales Aguilar, por el tiempo prestado a la empresa desde el inicio de esta. Se dejó constancia de que se comunicó de manera respetuosa y clara la decisión tomada, expresando y fundamentando cada uno de los puntos de la reunión

ACUERDOS Y SEGUIMIENTO:

- Tarea Responsable Fecha limite 28/05/2025
- Preparar en base a las condiciones el finiquito Orlando Gamaliel Méndez Velazco 28/05/2025
- Recepción de uniforme y equipo por parte del departamento de Marketing a Xóchitl Monserrath Jiménez del Agua y Culebro
- Firma de documentos de salida Orlando Gamaliel Méndez Velazco 28/05/2025
- Entregar finiquito Orlando Gamaliel Méndez Velazco

Imagen 13 (Minuta de reunión proceso de desvinculación laboral)

MINUTA DE REUNION PROCESO DE DESVINCULACION LABORAL



OBSERVACIONES FINALES:

La gerente Esthephany expuso los motivos de la decisión, los cuales fueron previamente analizados en conjunto con Recursos Humanos y la Gerencia General. Se indicó que el proceso se ha llevado conforme a los procedimientos internos establecidos en el reglamento de la empresa y en apego a la legislación laboral vigente.

De parte de la Subgerencia de la empresa se expreso la falta de compromiso de la colaboradora en base a los valores de la empresa y el incumplimiento de la visión de la misma, ya que sus acciones repercuten directamente la producción y crecimiento de la misma, además de estar en una de las áreas más importantes para el mayor alcance publicitario, y expreso el acuerdo por la desvinculación de la colaboradora Zury Evelyn Morales Aguilar de puesto de directora de Marketing.

Por otro lado, el director de recursos humanos que debido al incumplimiento por parte de la compañera Zury Evelyn Morales Aguilar que esta de acuerdo con las sanciones que se le imponen ya que se le dio la confianza de pertenecer al grupo de colaboradores, se le imponga la desvinculación de la empresa.

La testigo principal, compañera de área de Marketing declaró ser testigo de la falta de compromiso e imputualidad de la colaboradora Zury Evelyn Morales Aguilar, además de visualizar desvío de material de manera indebida haciendo declaración de forma voluntaria con el fin de contribuir al esclarecimiento del hecho y para que las autoridades correspondientes puedan tomar las medidas necesarias.

La gerente financiera expreso la falta de compromiso que tuvo la compañera Zury Evelyn Morales Aguilar, ya que al analizar las inversiones a futuro perjudicaban en la producción y el crecimiento de la empresa y de igual manera expreso la desvinculación sin derecho a pago en caso de no devolver lo que ya había tomado de la empresa.

Imagen 14 (Minuta de reunión proceso de desvinculación laboral)

MINUTA DE REUNION PROCESO DE DESVINCULACION LABORAL



FIRMA DE LOS PARTICIPANTES:

Colaborador
Zury Evelyn Morales Aguilar

Gerente
Esthephany Michelle Rodriguez Lopez

Recursos Humanos
Orlando Gamaliel Méndez Velazco

Subgerencia
Daniela Elizabeth Carbojal de León

Recursos financieros
Noelia Estrada Carballo

Marketing
Xóchitl Monserrath Jiménez Del Agua y Culebro

Imagen 15 (Minuta de reunión proceso de desvinculación laboral)