DELY GUMMY

PRESENTACIÓN

AVANCE DE NUESTRA EMPRESA

ALEXA AVENDAÑO TRUJILLO
HELLEN GISSELE CAMPOSECO PINTO
ELENA GUADALUPE MALDONADO FERNÁNDEZ
HUGO DE JESÚS MONJARAS HIDALGO
ARTURO RODRÍGUEZ RAMOS

TALLER DEL EMPREDEDOR, DRA. DULCE MELISSA MEZA LÓPEZ

Portada

Universidad del Sureste

Campus Comitán

Medicina Humana

DELI GUMMY ¡UNA EXPLOSIÓN DE SABOR!
Somos una empresa que busca la excelencia

Integrantes del equipo:

Alexa Avendaño Trujillo

Hellen Gissele Camposeco Pinto

Elena Guadalupe Maldonado Fernández

Hugo de Jesús Monjaras Hidalgo

Arturo Rodríguez Ramos

Grado: 7

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas; julio 2025

DESCRIPCIÓN DE UNA EMPRESA

Nombre: Deli Gummy
Eslogan: Una explosión de sabor
Contactos: 963 176 9117
Paginas: Deli gummy (instagram)

RESUMEN EJECUTIVO

Deli Gummy es una microempresa comiteca que surgió de una idea creada por estudiantes de medicina para la sustitución de alimentos que contienen sodio y calorías en exceso. Nuestra empresa va dirigida al público en general ya que es un producto que puede ser consumido por público mayor de 8 años por la baja concentración de conservadores e ingredientes dañinos para la salud.

Nuestra empresa tiene ventas de $291,600 pesos al año con una producción de 45 bolsitas quincenal, invirtiendo $15,000 pesos anuales.

Ofrecemos variedad de sabores ya que somos una empresa que busca la integridad, es por eso que tenemos en disponibilidad gomitas dulces, agridulces y enchiladas con o sin topping extra. El empaque tiene un contenido de 50 gramos ideal para ese antojo!

Estamos ubicados en 5 avenida Poniente Norte Barrio de la cruz grande, Comitán de Domínguez Chiapas en el cual nuestros clientes pueden acudir para la compra de productos y también contamos con el servicio de entregas a domicilio para proporcionarles más comodidad a nuestros proveedores.

MISIÓN

- Nuestra misión es ser una empresa reconocida por medio de redes sociales principalmente instagram y llegar al público en general para poder obtener grandes ganancias y ventas de buena calidad y cantidad de nuestro producto con precios accesibles para la población.

VISIÓN

- Existimos para elaborar excelentes productos y nos enfocamos en la innovación, creemos en lo simple y no en lo complejo. Podemos cambiar los hábitos alimenticios de los estudiantes adolescentes, adultos jóvenes y niños en desarrollo participando en zonas escolares en las que generaremos un impacto significativo y favorable.

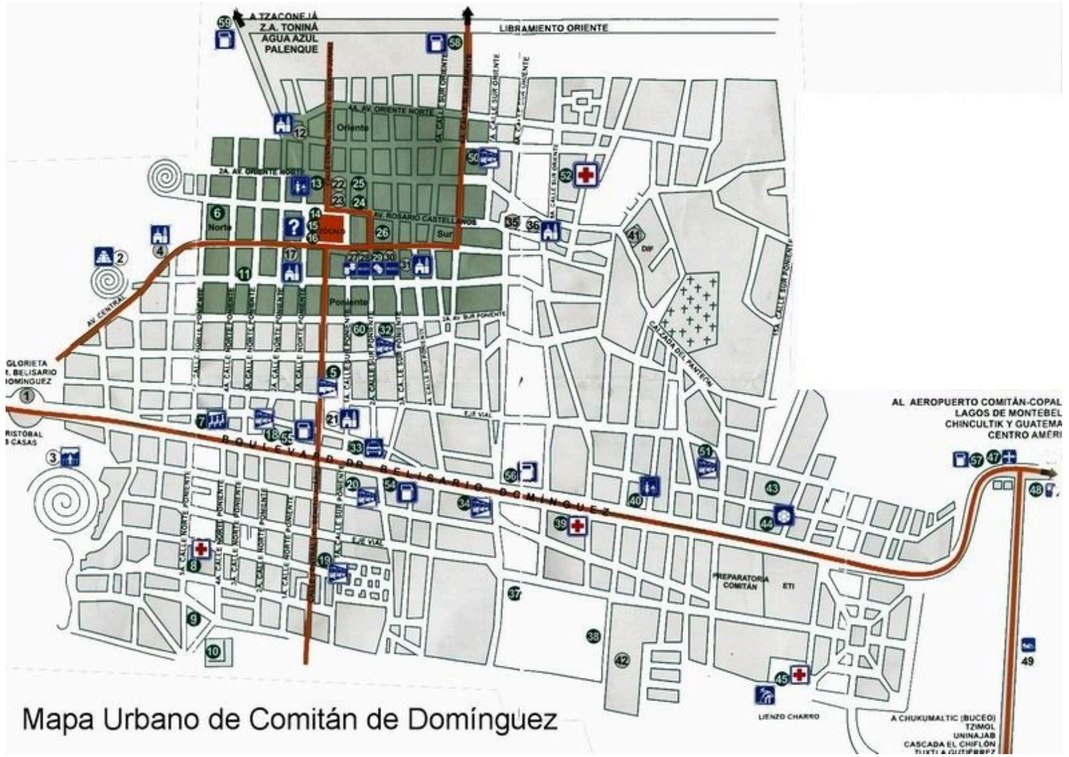
CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO PRODUCTO

Ingredientes:

- Grenetina
- Jarabe simple
- Almidón
- Colorantes naturales

¿Por qué nuestro producto es mejor que otros?

- Mejor calidad y precio que otras marcas
- Buen diseño del producto
- Llamativo e innovador
- Buena cobertura geográfica dentro de la localidad
- Calidad adecuada en relación precio



Mapa Urbano de Comitán de Domínguez

VALORES DE NUESTRA MICROEMPRESA

1. **Responsabilidad** dentro de los trabajadores de la empresa
2. **Amabilidad** al ofertar el producto
3. **Equidad** de diversidad dentro de los trabajadores de la empresa para el crecimiento de la misma
4. **Integridad**: Actuar con honestidad y transparencia en todas las interacciones
5. **Excelencia**: Búsqueda constante de la excelencia, asegurando que los productos y servicios sean de alta calidad para nuestro público,
6. **Trabajo en equipo:** Potenciar el talento colectivo dentro de los trabajadores.
7. **Humildad**: Valorar las perspectivas y necesidades de los demás.
8. **Compromiso**: Con los objetivos de nuestra empresa.
9. **Disciplina**: Mantener una actitud enfocada al trabajo para el crecimiengto de la empresa.

RESULTADOS

- De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, las personas tienen preferencia en gomitas enchiladas y prefieren como topping el miguelito clásico a un precio accesible de $18.00 pesos, a la mayoría les interesa el medio ambiente ya que eligieron empaques biodegradables. Nos enfocaremos más en dar publicidad en la red social de Instagram porque la mayoría de personas encuestadas la utilizan con frecuencia.

CONCLUSIONES

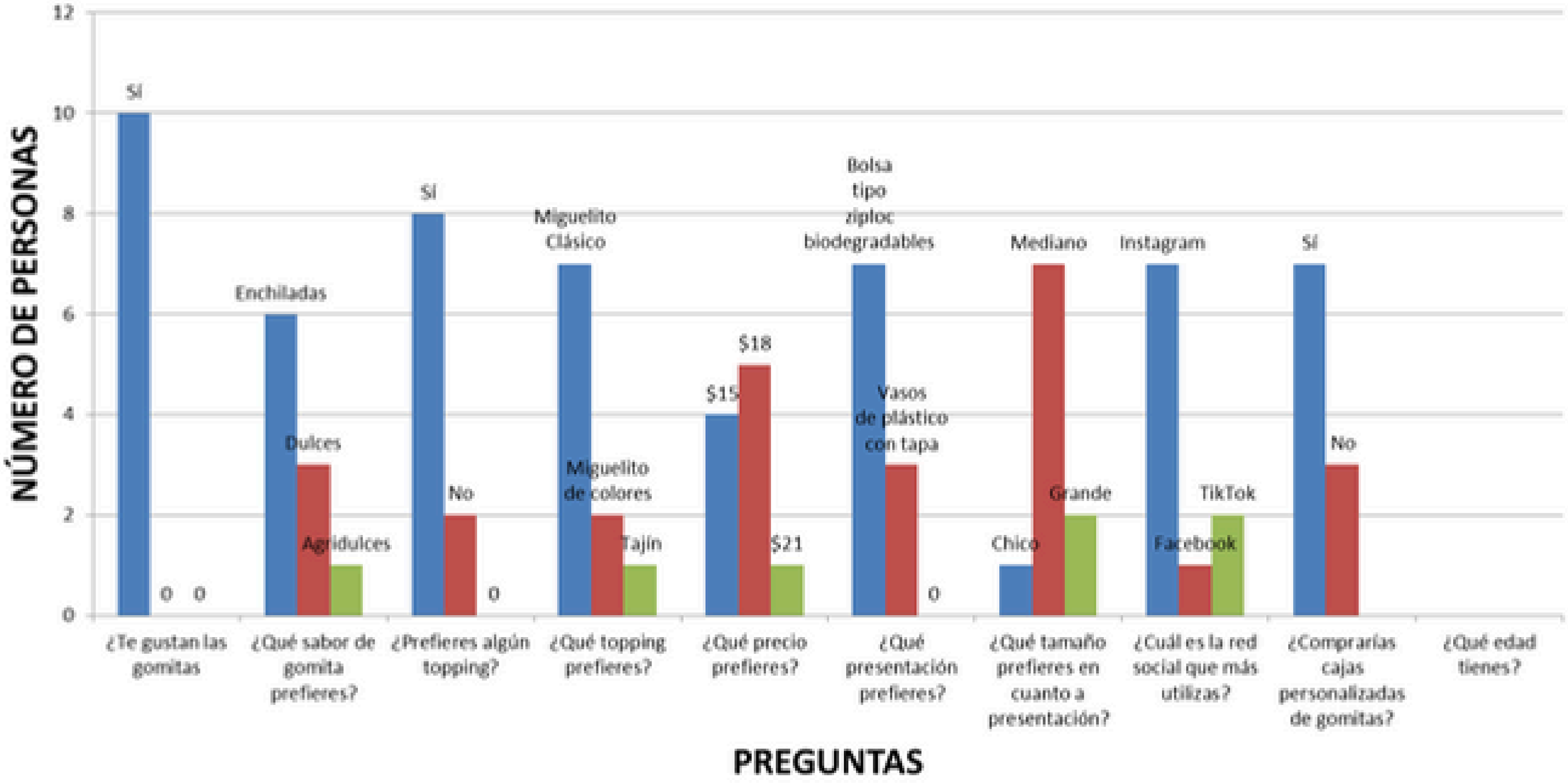
- Los datos obtenidos a través de las encuestas fueron un éxito por lo que podemos seguir en marcha con lo planeado para la empresa. Sabemos que nuestro tipo de negocio es rentable y confiable para nuestros clientes.

ANEXOS

CUESTIONARIO

1. ¿Te gustan las gomitas? a)si b)no
2. ¿Qué sabor de gomitas prefieres? a) enchiladas b) dulces c) agridulces
3. ¿Las prefieres con algún toping? a) si b) no
4. Si tu respuesta fue sí, ¿cuál? a) miguelote normal b) tajín c) miguelito de sabores
5. ¿Qué precio prefieres? a) $15 b)$18 c)$22
6. ¿Qué presentación prefieres? a) bolsa tipo ziploc. b) vaso con tapa
7. ¿Qué tamaño prefieres en cuanto a la presentación? a) chico 7-10 cm b)mediano 9-12 cm c) grande 10-15 cm
8. ¿Cuál es la red social que más utilizas? a) instagram b) facebook c) tiktok
9. ¿Comorarias cajas personalizadas de gomitas? a) si b) no
10. ¿Qué edad tienes?

RESULTADOS


NÚMERO DE PERSONAS
12
10
8
6
4
2
0
Sí
0
0
Enchiladas
Dulces
Agridulces
Sí
No
0
Miguelito Clásico
Miguelito de colores
Tajín
$15
$18
$21
Bolsa tipo ziploc biodegradables
Vasos de plástico con tapa
0
Mediano
Chico
Grande
Instagram
Facebook
TikTok
Sí
No
¿Te gustan las gomitas
¿Qué sabor de gomita prefieres?
¿Prefieres algún topping?
¿Qué topping prefieres?
¿Qué precio prefieres?
¿Qué presentación prefieres?
¿Qué tamaño prefieres en cuanto a presentación?
¿Cuál es la red social que más utilizas?
¿Comprarías cajas personalizadas de gomitas?
¿Qué edad tienes?
PREGUNTAS

ORGANIGRAMA

Director

Hugo de Jesús Monjaras Hidalgo

- Liderazgo y motivación
- Gestión estratégica
- Innovación y mejora continua
- Gestión de riesgos

Subdirector

Alexa Avendaño Trujillo

- Apoyo al director
- Análisis y planificación
- Cumplimiento de la normativa
- Gestión de recursos

Financiamiento

Hellen Gissele Camposeco Pinto

- Gestión de tesoreria
- Elaboración de presupuestos
- Análisis financiero
- Inversión de fondos
- Informes financieros
- Planificación financiera

Recursos Humanos

Arturo Rodríguez Ramos

- Reclutamiento y selección
- Inducción y capacitación
- Gestión de conflictos
- Gestión de beneficios
- Comunicación con los empleados

Marketing

Elena Guadalupe Maldonado Fernández

- Investigación del mercado
- Desarrollo de estrategias de marketing
- Creación de contenido
- Gestión de las redes sociales
- Análisis de resultados
- Innovación y experimentación

REGLAMENTO

REGLAS GENERALES

1. Respeto mutuo: Todos los empleados deben tratar sus colegas y superiores con respeto y cortesía.
2. Comunicación efectiva: Los empleados deben comunicarse de manera clara y efectiva con sus colegas y superiores
3. Confidencialidad: Los empleados deben mantener la confidencialidad de la información de la empresa y de los clientes.
4. Cumplir con las leyes y regulaciones laborales: La empresa debe cumplir con las leyes y regulaciones laborales establecidas por el gobierno.

REGLAS DE COMPORTAMIENTO

1. No discriminación: La empresa no tolerará ninguna forma de discriminación hacia los empleados o clientes.
2. No difusión de información confidencial: La empresa no permitirá la difusión de información confidencial sin autorización.

REGLAMENTO

SANCIONES

1. En caso de incumplimiento con cualquier regla se realizará una sanción escrita.
2. Al tener dos sanciones escritas se aplicará un descuento del 30% al salario establecido de acuerdo al cargo ocupado.
3. En caso de recibir seis sanciones escritas en 6 meses el portador será despedido de su puesto.

DERECHOS DE LOS EMPLEADOS

1. Derecho a un ambiente de trabajo seguro: Los empleados tienen derecho a un ambiente de trabajo seguro y saludable.
2. Derecho a la igualdad y no discriminación:Los empleados tienen derecho a ser tratados de manera igual y no ser discriminados por razones de raza como género, edad, religión, etcétera.

REGLAMENTO

3. Derecho a la privacidad: Los empleados tienen derecho a la privacidad y a que se respeten sus datos personales.
4. Derecho a la libertad de asociacionismo: Los empleados tienen derecho a asociarse y formar parte de sindicatos u organizaciones laborales.
5. Derecho a la negociación colectiva: Los empleados tienen derecho a negociar colectivamente con la empresa para establecer condiciones de trabajo y salarios.
6. Derecho a la capacitación y desarrollo: Los empleados tienen derecho de recibir capacitación y desarrollo para mejorar sus habilidades y conocimientos.
7. Derecho a la remuneración justa: Los empleados tienen derecho a recibir una remuneración justa y equitativa por su trabajo.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- Mejor calidad y precio que otras marcas
- Buen diseño del producto
- Llamativo e innovador
- Más saludable (menos azúcar y sodio)
- Buena cobertura geográfica dentro de la localidad

Oportunidades

- La sustitución de comida chatarra
- Buena demanda de producto por estudiantes
- Bajo costo de materia prima

Debilidades

- Demora mínima en envíos
- Tiempo de servicio limitado
- Poco conocimiento empresarial

Amenazas

- Mayor competitividad
- Aumento de precio por inflación en materia prima
- Baja demanda en temporada de vacaciones

DELI GUMMY

¡UNA EXPLOSIÓN DE SABOR!