



Universidad del sureste
Campus Comitán
Licenciatura en Medicina Humana

**Tema: Constitución de una empresa/
capitalización de una empresa**

Antonia Berenice Vázquez Santiz
7° "A"

Materia: Taller del emprendedor
**Nombre del docente: Dra. Meza López Dulce
Melissa**

Comitán de Domínguez Chiapas a 6 de marzo del 2025

CONSTITUCION DE UNA EMPRESA

Introducción:

La constitución de una empresa es el proceso de establecer legalmente una organización como una entidad separada de sus propietarios, accionistas, directores y funcionarios. Se pueden constituir empresas de todos los tamaños y hay designaciones específicas para empresas más pequeñas.

Esta guía cubrirá lo que debe saber sobre el proceso de constitución de empresas: cuándo constituir la, cómo constituir la, tipos de estructuras corporativas y cómo elegir la mejor estructura para su empresa.

La creación de una empresa o compañía es un proyecto que requiere esfuerzo y compromiso, sobre todo requiere un adecuado proceso de formalización que lo concrete como una idea clara hasta su inicio de operaciones.

Es por eso que existe la constitución de empresas, un procedimiento que se debe cumplir ya que es la forma en la que aseguramos un correcto funcionamiento de la compañía y de las personas involucradas en ella.

Desarrollo: Responsabilidad personal

Si las actividades empresariales conllevan riesgos o responsabilidades importantes, la constitución temprana de una sociedad puede proteger tus activos personales de las deudas y demandas empresariales. Constituir una sociedad antes de firmar contratos o contratar empleados puede proteger tus finanzas personales de posibles reclamaciones legales que surjan de acuerdos comerciales o acciones de los empleados.

Situación financiera

Constituir una sociedad temprano permite aprovechar las ventajas fiscales y puede hacer que la empresa sea más atractiva para inversores y prestamistas, porque muestra un mayor grado de profesionalidad y estructura. La capacidad de reunir capital mediante la emisión de acciones adquiere un valor incalculable si esperas expandirte rápidamente.

Tipos de estructuras empresariales:

Cada tipo de estructura empresarial satisface diferentes necesidades, y la elección de la estructura adecuada depende de factores como las consideraciones fiscales, el número de accionistas y el nivel deseado de protección de responsabilidad.

Tipos de sociedades anónimas:

- Sociedad anónima de tipo C (C corp): Es la forma más común de sociedad anónima. Proporciona protección de responsabilidad a los propietarios de la empresa y puede tener un número ilimitado de accionistas.
- Sociedad anónima de tipo S (S corp): Concebidas para las empresas de menor tamaño que cumplen criterios específicos, Las sociedades anónimas de tipo S están sujetas a una tributación de transferencia, en la que los beneficios (y algunas pérdidas) se trasladan directamente a la renta personal de los propietarios sin estar sujetos a tipos del impuesto sobre sociedades, en lugar de a una doble imposición.
- Sociedad sin ánimo de lucro: Las sociedades sin ánimo de lucro llevan a cabo obras benéficas, educativas, religiosas o científicas.
- Sociedad profesional (PC): Este tipo de sociedad es utilizada a menudo por profesionales como médicos, abogados y contables. Ofrece la misma protección de responsabilidad civil que una sociedad anónima de tipo C, pero está pensada para empresas que ofrecen servicios profesionales de profesionales autorizados.
- Sociedad benéfica: Este tipo de estructura legal es para entidades que generan ganancias al tiempo que crean un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.
- Sociedad anónima cerrada: Una sociedad anónima cerrada es similar a una sociedad anónima de tipo S y proporciona una protección de responsabilidad similar, pero suele funcionar bajo un régimen de gestión menos formal y con menos cargas administrativas.

Como elegir la estructura empresarial adecuada:

La estructura de una empresa afecta a todos los aspectos de la empresa (legales, financieros y operativos), y elegir la estructura adecuada requiere una cuidadosa consideración de algunas necesidades, objetivos y visión a largo plazo. También con la ayuda de un abogado, contable o asesor comercial para entender mejor la situación específica y las implicaciones legales y financieras de cada estructura. Estos asesores pueden guiar hacia la opción más adecuada, pero tomaremos en cuenta que se puede cambiar la estructura más adelante si las necesidades del negocio evolucionan.

Conclusión:

En resumen, la constitución de la empresa establece las bases fundamentales para su funcionamiento, definiendo los roles y responsabilidades de los socios, los objetivos a corto y largo plazo, así como las estrategias que permitirán alcanzar el éxito organizacional. Con el compromiso de mantener los valores de transparencia, ética y responsabilidad, se busca que esta empresa sea un referente en su sector, impulsando la innovación, el desarrollo sostenible y la creación de valor tanto para sus colaboradores como para la comunidad. La estructura organizativa y los mecanismos de toma de decisiones permitirán una gestión eficiente y un crecimiento constante, garantizando el cumplimiento de sus principios fundacionales.

CAPITALIZACION DE UNA EMPRESA

Introducción:

La capitalización consiste en tomar parte de las ganancias para incrementar el capital propio. Las ganancias pueden provenir del uso del capital propio más el capital ajeno (deuda). Cuanto mayor sea el porcentaje de capitalización y mayor la frecuencia de la misma, más rápido crecerá la empresa.

Desarrollo:

La capitalización de una empresa puede referirse a su estructura de capital o a su valor en bolsa.

Estructura de capital

Es el valor contable de una empresa, que incluye el costo de capital, la deuda a largo plazo, las acciones y las ganancias retenidas. Una empresa se considera subcapitalizada cuando no tiene el capital para pagar todas sus obligaciones. Capitalizar una empresa consiste en usar parte de sus ganancias para aumentar su capital propio.

Valor en bolsa

Es el valor total de las acciones de una empresa en circulación. Se calcula multiplicando el precio de mercado de cada acción por el número de acciones en circulación. La capitalización bursátil es una medida económica que permite a los inversores comparar el tamaño de las empresas. Las empresas se clasifican en categorías según su capitalización bursátil, como pequeña, mediana y gran capitalización. La capitalización bursátil fluctúa constantemente debido al precio de las acciones y al número de acciones en circulación.

Capitalización real

La capitalización real caracteriza la efectividad de las y económicas de la empresa. Las empresas que desean aumentar los ingresos reinvierten parte de sus ganancias en activos a largo plazo. Por lo tanto, el valor real de la propiedad de la empresa crece, por lo que la capitalización se llama así.

Capitalización marketing o subjetivo

La capitalización de marketing refleja el impacto en el valor del marketing de la empresa. Para mantener la imagen y la promoción en el mercado, la organización aumenta artificialmente su valor de marketing, sin aumentar el real, no reinvierte los ingresos.

Capitalización mercado o ficticio

¿Cómo se calcula la capitalización de mercado? La capitalización de mercado refleja el valor de la empresa en el mercado. Se calcula para las sociedades anónimas públicas cuyos valores se negocian en el mercado de valores.

Capitalización en banca

En la banca, hay dos tipos de capitalización:

Capitalización de depósitos (interés simple).

Capitalización de intereses (interés compuesto).

De modo similar funciona cuando se presta: si el contrato indica capitalización de intereses, el monto de los pagos de intereses sobre el préstamo aumenta cada período. Aunque la capitalización de intereses es beneficiosa para los depósitos, es mejor evitar esta opción al momento de prestar. Los intereses pueden acumularse mensualmente, trimestralmente, anualmente o al vencimiento del contrato.

Conclusión:

La capitalización de una empresa es un aspecto clave para su crecimiento y estabilidad financiera. En conclusión, una adecuada capitalización permite a la empresa tener los recursos suficientes para llevar a cabo sus operaciones, realizar inversiones en proyectos de expansión, e incluso soportar periodos de incertidumbre económica. Además, tener una estructura de capital bien equilibrada, entre deuda y capital propio, ayuda a maximizar el valor para los accionistas y asegura que la empresa pueda adaptarse a los cambios en el entorno económico.

Una capitalización insuficiente puede generar riesgos de liquidez o insolvencia, mientras que una sobre capitalización podría implicar un mal aprovechamiento de los recursos. Por lo tanto, la clave es encontrar un equilibrio adecuado que favorezca la sostenibilidad a largo plazo y permita a la empresa aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

En resumen, la capitalización no solo se refiere al acceso a fondos, sino a una estrategia integral que involucra una planificación financiera sólida, la gestión de riesgos y la toma de decisiones inteligentes para asegurar la viabilidad y éxito de la empresa.

REFERENCIA

Una guía práctica para la constitución de empresas julio 2024

<https://Stripe.com/es-us/resources/more/business-incorporation-101-what-you-need-to-know-to-get-started>

CEUPE, European Business

<https://www.Ceupe.com/blog/métodos-de-capitalizacion-empresarial.html>