



# Mi Universidad

## Cuadro comparativo

*Nombre del Alumno: Yari Karina Hernández Chacha*

*Nombre del tema: Metodología*

*Parcial :2do*

*Nombre de la Materia: Metodología de la investigación*

*Nombre del profesor: Meza López Dulce Melissa*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Humana*

*7mo Semestre Grupo A*

*Comitan De Domínguez 8 De Abril 2025*

## Cuadro Comparativo: Elementos de un Proyecto de Investigación

Elemento	Características	Diferencias	Usos principales
Hipótesis	Suposición o afirmación que se plantea como posible respuesta al problema de estudio.	Se puede comprobar o refutar mediante la investigación. A diferencia del objetivo, tiene carácter predictivo.	Guiar el proceso de investigación, establecer relaciones entre variables.
Objetivo general	Propósito principal de la investigación. Indica qué se quiere lograr de manera global.	Resume la intención total del trabajo, mientras que los específicos detallan los pasos.	Enfocar el rumbo general del estudio.
Objetivos específicos	Desglosan el objetivo general en metas concretas, medibles y alcanzables.	Son más detallados y operativos que el objetivo general.	Servir como pasos para alcanzar el objetivo general.
Planteamiento del problema	Expone la situación a investigar, con base en una necesidad o fenómeno observado.	Describe el "qué", "por qué" y "para qué" del estudio. No es una afirmación como la hipótesis.	Justificar la pertinencia de la investigación y delimitar el problema.
Justificación	Explica la relevancia e importancia del estudio, social, científica o académicamente.	Responde al "por qué" y "para qué" del estudio, a diferencia del planteamiento, que se centra en el "qué".	Convencer al lector o evaluador de la importancia de realizar el trabajo.

## ***BIBLIOGRAFÍAS***

1. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
2. Kumar, R. (2019). Research methodology: A step-by-step guide for beginners (5th ed.). SAGE Publications.
3. Flick, U. (2018). An introduction to qualitative research (6th ed.). SAGE Publications.