



Cuadro Comparativo

Metodología de la Investigación

Grado: 7°
Grupo: A

Sergio Fabián Trejo Ruiz

Bibliografías:

1. **Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P.** (2018). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill.
 - **Capítulos clave:** 4 (Planteamiento del problema), 5 (Hipótesis), 6 (Objetivos).
 - **Uso:** Base para las definiciones de hipótesis, objetivos y planteamiento del problema.
2. **Tamayo y Tamayo, M.** (2017). *El proceso de la investigación científica* (6ª ed.). Limusa.
 - **Capítulos:** 3 (Justificación), 4 (Objetivos generales y específicos).
 - **Uso:** Diferencias entre objetivos y estructura de la justificación.
3. **Eco, U.** (2015). *Cómo se hace una tesis* (2ª ed.). Gedisa.
 - **Capítulos:** 2 (Formulación del problema), 3 (Hipótesis en ciencias sociales).
 - **Uso:** Contexto sobre el planteamiento del problema y usos de la hipótesis.
4. **American Psychological Association**. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7ª ed.). APA.
 - **Secciones:** 1.6 (Objetivos de investigación), 2.4 (Redacción de hipótesis).
 - **Uso:** Normas para redacción de elementos metodológicos.
5. **Sánchez Gómez, M. C., & Suárez Relinque, C.** (2020). *Metodología de investigación en ciencias sociales*. Pirámide.
 - **Capítulos:** 5 (Tipos de hipótesis), 6 (Justificación teórica y práctica).
 - **Uso:** Características y ejemplos de hipótesis y justificación.



Cuadro Descriptivo

- El **planteamiento del problema**: identifica el vacío que la investigación busca resolver.
- Los **objetivos**: definen cómo se abordará.
- La **hipótesis**: (si aplica) propone una respuesta anticipada al problema.
- La **justificación**: argumenta por qué vale la pena investigarlo.

ELEMENTO	CARACTERÍSTICAS	DIFERENCIAS	USOS
Hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> Afirmación comprobable. - Relaciona variables. - Debe ser falsable. - Tiene formato de proposición (Ej: "Si X, entonces Y"). 	<ul style="list-style-type: none"> Es una predicción verificable. - No aplica en estudios exploratorios o cualitativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guiar el método científico - Proponer una explicación a un fenómeno. - Base para análisis estadístico en investigaciones cuantitativas.
Objetivo General	<ul style="list-style-type: none"> - Enunciado amplio y global. - Responde al "qué" de la investigación. - Alineado al problema central. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es más amplio que los específicos. - No se desglosa en pasos. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir el propósito central del estudio. - Orientar la dirección de la investigación.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Derivados del objetivo general. - Acciones concretas y medibles. - Suelen comenzar con verbos (Ej: "Analizar", "Comparar"). 	<ul style="list-style-type: none"> - Son detallados y operativos. - Se enfocan en aspectos parciales del problema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fragmentar el trabajo en etapas alcanzables. - Facilitar la evaluación de resultados. - Servir como guía metodológica.
Planteamiento del Problema	<ul style="list-style-type: none"> - Describe el contexto y la problemática. - Incluye preguntas de investigación. - Expresa contradicciones o vacíos existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - No propone soluciones, solo identifica el problema. - Es narrativo y contextual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentar la relevancia del estudio. - Delimitar el alcance de la investigación. - Justificar la necesidad de abordar el tema.
Justificación	<ul style="list-style-type: none"> - Explica el por qué de la investigación. - Muestra impacto social, teórico o práctico. - Incluye aportes y beneficiarios potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - No describe el problema, sino su importancia. - Es argumentativa (persuasiva). 	<ul style="list-style-type: none"> - Validar la pertinencia del estudio. - Convencer a instituciones o financiadores. - Vincular la investigación con necesidades reales o académicas.