



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

- **ALUMNO: MARÍA DEL CARMEN RUIZ MENDEZ**
- **SEMESTRE: 2DO CUATRIMESTRE**
- **GRUPO: “C”**
- **MATERIA: MATEMATICAS ADMINISTRATIVAS**
- **MODULO: 1**
- **DOCENTE: CONTADORA YARENI CRISTEL ARCOS MATEO**

Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos

Introducción

La contabilidad de costos: es una rama de las matemáticas que se encarga del estudio de los costos de producción de bienes y servicios y así determinar el precio de venta.

Esto es muy necesario porque permite realizar un estudio detallado de los márgenes de costo, gastos y ganancias con base a la rentabilidad del producto elaborado con el fin de determinar de manera adecuada las utilidades del producto final.

Desarrollo

Naturaleza de los costos

La naturaleza de los costos es deudora y se calcula con base a los gastos en la compra de materia prima, mano de obra y costos generales de producción.

Su objetivo es producir bienes y servicios para luego distribuirlos y obtener una utilidad máxima; para ello se realiza una inversión anticipada llamado "costos". Dicha inversión realizada se ocupa en la producción y distribución de los bienes y servicios.

características de los costos

- Calcula el margen de utilidad de la empresa
- Ayuda a tomar decisiones estratégicas
- Se valida por medio de ordenes de compra, facturas, solicitudes, informes de consumo y sistema de datos.
- Ofrece un balance general detallado del estado financiero de la empresa.

Existen diferentes tipos de costos entre los cuales depende del área donde se lleva a cabo, el momento en que se calculan y la forma en que varían.

Clasificación de los costos

Por su tipo o función

- a) **Costos de producción o costos de operación** (costo): es una herramienta que se utiliza en contabilidad para conocer los gastos realizados en la producción de un bien o servicio (como en materia prima, gastos en mano de obra y gastos indirectos de fabricación) para poder determinar el precio de un producto terminado.
- b) **Costos de administración** (gastos): son los gastos que tiene la empresa para mantener en orden y en función sus actividades diarias. se encargan del funcionamiento de la empresa para mantener sus operaciones diarias; en pocas palabras son los *gastos de operación* que es el encargado de mantener en función el área de recursos humanos, para el pago de empleados, alquiler, servicios públicos, etc. Es muy importante para que la empresa pueda estar de manera coordinada con todas las áreas de trabajo con la finalidad de ofrecer excelentes resultados.
- c) **Costo de distribución o venta** (gastos): son los gastos que la empresa realiza de la fábrica hasta llevar sus productos al consumidor final; entre estos gastos están los gastos de transporte, almacenamiento, gastos en publicidad, promoción y pérdidas.
- d) **Costos financieros** (gasto): son los gastos por intereses, comisiones bancarias, gastos de emisión. Que realiza la empresa por préstamos bancarios o demoras.

2. Por su identificación:

- a) **Directos**: los gastos directos son los que van ligados directamente con la producción de bienes y servicios y son fáciles de identificar y de controlar como la mano de obra y la compra de materiales.
- b) **Indirectos**: los gastos indirectos son los gastos que no se pueden medir con facilidad cuanto se gastó en crear cada bien o servicio como los gastos de luz, gas y agua.

3. El periodo en que se llevan al estado de resultados:

a) Costos del producto o costos inventariables (costos). Están relacionados con la producción, se incorporan a los inventarios de: materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo circulante dentro del balance general.

b) Costos del periodo o costos no inventariables (gastos). Se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados, se relacionan con las funciones de venta y administración: se llevan al estado de resultados en el periodo en el cual se incurren.

4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.

a) Fijos: son los gastos que no cambian y se mantienen fijos, aunque el volumen de la producción o comercialización sea mayor, como el arrendamiento o alquiler.

b) Variables: son los que van variando dependiendo al nivel de producción de un bien o servicio como la materia prima, gastos de mano de obra, etc.

c) Costos mixtos o semivARIABLES: tiene una combinación de costos fijos y variables.

- Son fijos para un nivel de producción o consumo determinado.
- Se vuelven variables cuando excede ese nivel.
- Se elevan con los aumentos en el nivel de actividad de la empresa.
- No aumenta de forma proporcional.

5. El momento en que se determinan los costos:

a) Costos históricos. son los precios originales de los activos, pasivos o inversiones de una empresa.

b) Costos predeterminados. son los costos que se calculan antes de iniciar con la producción de bienes y servicios se calcula a través de la materia prima, mano de obra y los gastos de fabricación.

Centros de costos:

Es una herramienta que se encarga de controlar los costos y la eficiencia financieros de una empresa.

Centros de costo administrativos (CCA): se encargan del área administrativo como recursos humanos, materiales y financieros. Su función es manejar la dirección y las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: Dirección General, Subdirección de Planeación, Subdirección de Finanzas y Administración, Subgerencia de Estados Financieros, etc.

Centros de costo de servicio (CCS): Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas, y propios, para que éstos puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente. No llevan a cabo la transformación física y/o química de las materias primas. Por ejemplo: Almacén de Materias Primas, Gerencia de Mantenimiento, Laboratorio Experimental, Comedor de la Empresa, Servicio Médico, etcétera.

Centros de costo productivos (CCP):

se relaciona con el área de recursos humanos, materiales función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas. Se dedica a la producción de artículos terminados. Por ejemplo: Planta de proceso núm. 1, Departamentos de Corte, Pintura, Ensamble, etcétera.

Centros de costo de ventas (CCV):

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados. Por ejemplo: Subdirección de Ventas, Gerencia de Ventas Nacionales, Gerencia de Ventas de Exportación, etc. Algunas empresas también cuentan con centros de costo de distribución.

Unidad de negocio que genera un gasto, pero no ingresos

Conclusión

La clasificación de los tipos de costos es muy importante para realizar una planeación, analizar los presupuestos, controlar los gastos de la empresa y es fundamental para la toma de decisiones, la gestión de costos y para realizar un análisis financiero y rentabilidad del servicio

Los tipos de costos financieros nos ayudan a entender y analizar la situación financiera de una empresa para crear un bien o servicio y conocer con anterioridad su rentabilidad. Analizar los costos y gastos para así determinar el precio a la venta. De igual forma permite calcular cuáles serán las márgenes de ganancias que se obtendrán del producto final.