



MATERIA: CONTABILIDAD DE COSTOS

TRABAJO EN PLATAFORMA: ENSAYO

2° CUATRIMESTRE

ALUMNA: JESSICA HERNANDEZ SILVANO

DOCENTE: YARENI CRISTAL ARCOS MATEO

FECHA DE ENTREGA: 10 DE MARZO 2025

INTRODUCCION:

Son herramientas esenciales para la gestión financiera y operativa de una empresa, se basa en el concepto de costo mientras que sus características generales incluyen la asignación de costos, la distribución de gastos, el cálculo y la metodología, así como la Presupuestación y los estándares.

Generalmente los negocios pequeños no toman en cuenta cuanto les cuesta producir algo, por lo cual su margen de utilidad puede no ser real al no tener los números reales para la producción de dicho producto o servicio para comercializar. Por esa razón utilizar costos son un benéfico para una empresa, desde una pequeña a grande empresa.

NATURALEZA DE COSTOS

La naturaleza de los sistemas de costos se basa en el concepto central de "costo". Este concepto abarca el valor de los recursos utilizados en la producción de bienes o en la prestación de servicios, incluyendo recursos humanos, materiales y financieros, el costo representa la eficiencia económica productiva de una empresa y es esencial para determinar el precio de venta de un producto o servicio.

Es importante destacar que el costo se diferencia de los gastos, ya que este último incluye no solo los recursos consumidos en la producción, sino también otros valores, utilizados por la empresa durante un periodo contable, como los gastos administrativos y de ventas.

TIPOS DE COSTOS

Son tres tipos de costos que se pueden utilizar para administrar las finanzas de un negocio.

Costos directos: son los gastos que se originan directamente por la producción de bienes y servicios. Por ejemplo, la materia prima y la mano de obra.

Costos indirectos: son los costos que no están directamente relacionados con la producción de bienes o servicios. Por ejemplo, los costos de inversión y los costos de mantenimiento de la fábrica.

Costos por unidad de trabajo: son los costos que se calculan por cada unidad de trabajo realizada.

Características de los sistemas de costos:

1. Asignación de costos: Los sistemas de costos establecen pautas para asignar los costos a los productos o servicios, esto ayuda a determinar con precisión cuánto cuesta producir una unidad.
2. Distribución de gastos: Los sistemas de costos definen los criterios para distribuir y prorratear los gastos generales de la empresa, lo que contribuye a una asignación más precisa de los costos.
3. Cálculo y metodología: Estos sistemas especifican la forma, fecha y oportunidad en que se deben calcular los costos. También detallan las bases de cálculo y la metodología para tratar costos específicos, como los costos fijos y variables.
4. Presupuestación y estándares: Los sistemas de costos proporcionan una metodología para la Presupuestación de costos y la determinación de estándares. Esto permite a las empresas establecer metas y comparar el desempeño real con las expectativas.

Para simplificar los sistemas de costos son herramientas esenciales para una gestión financiera y operativa de una empresa.

CENTRO DE COSTOS

El centro de costos se caracteriza por una segmentación de los costos que genera una organización, a estos le pueden añadir algún beneficio o utilidad de forma indirecta, ingresos de manera directa, por el contrario, es la parte de una empresa que genera costos sin una ganancia.

Un ejemplo de un centro de costos puede ser una casa. En esta se producen costos de agua, luz, teléfono etc. Estos no generan un beneficio económico directo a la empresa.

Clasificación de los centros de costos:

Los centros de costos se pueden dividir en dos categorías que son las principales y las auxiliares, a continuación, las describimos de forma más detallada.

Los principales: Se caracterizan por ser los que intervienen de forma directa en la fabricación de un producto.

Los auxiliares: Se caracterizan por ser costos directos.

El centro de costos representa la delimitación y orientación clara de la producción de costos, agrupándolos en unidades de control y responsabilidad. Esto se debe a que la contabilidad financiera se caracteriza por una herramienta que cuenta con determinadas limitaciones con respecto a los análisis internos de la organización. Es en este caso donde la contabilidad de los costos surge como un complemento de la contabilidad financiera que le permite registrar agrupar y cuantificar la información con la que se evidencia la eficiencia y la eficacia del desempeño que ha tenido la empresa.

CONCLUSION:

Para saber el costo de producción de un producto o servicio, se debe estudiar minuciosamente, se debe considerar la materia prima, los gastos directos e indirectos para la fabricación, para que, con toda esta información, podemos tener un costo de venta, con el cual nos basaremos para poner un precio de venta para el producto o el servicio el cual comercialicemos.