



Materia: Proyección profesional

MVZ. José Luis Flores Gutiérrez

Alumno e MVZ: Luis Fernando Guzmán Vera

Trabajo: 2

Parcial: 2

Carrera: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Tuxtla Gutiérrez Chiapas a 14 de febrero del 2025

El autoconcepto se define como el conjunto de creencias, ideas y evaluaciones que una persona tiene sobre sí misma. Incluye la percepción de nuestras habilidades, características, roles y experiencias. Es una construcción dinámica que se moldea a lo largo de la vida a través de nuestras interacciones con el entorno y las personas que nos rodean.

El autoconcepto puede dividirse en diferentes componentes, como el autoconcepto académico (cómo nos percibimos en el ámbito escolar), el autoconcepto social (cómo nos vemos en nuestras relaciones) y el autoconcepto físico (cómo valoramos nuestro cuerpo).

Diversos factores pueden influir en el desarrollo del autoconcepto, como la retroalimentación de los demás, las comparaciones sociales, las experiencias de éxito y fracaso, y la cultura en la que vivimos.

La autoestima se refiere a la valoración que tenemos de nosotros mismos. Implica cuánto nos queremos, aceptamos y respetamos. Está relacionada con nuestros sentimientos de valía personal, confianza en nuestras capacidades y satisfacción con nuestra vida.

La autoestima también comienza a desarrollarse en la infancia y se ve influenciada por las interacciones con los padres y otros cuidadores. A medida que crecemos, las experiencias en la escuela, con amigos y en el trabajo pueden afectar nuestra autoestima.

La autoestima puede ser influenciada por factores similares al autoconcepto, como la retroalimentación de los demás, las comparaciones sociales, las experiencias de éxito y fracaso, y la cultura. Además, factores como la imagen corporal, el apoyo social y el estilo de afrontamiento también pueden jugar un papel importante.