



Nombre: Roosevelt Ramos Perez

Docente: José Luis Flores Gutierrez

Materia: Comunicación Oral

Campus: Berriozabal-Tuxtla  
Gutierrez

Fecha: 12/2/25



# EL MEMSAJE Y SUS ELEMENTOS SON:

**Persuasivos:** es un texto o discurso que tiene el objetivo convencer a alguien de hacer algo o de aceptar una idea, su objetivo es influir en las opiniones.

**Expresivos:** mensaje que transmite los sentimientos, deseo, y pensamientos del emisor,

**Informativos:** son comunicados que transmiten información sobre un hecho, situación o producto de manera clara y precisa

**Entretenimiento:** es un mensaje que busca entender divertir, o proporcionar placer a la ausencia

# ELEMENTOS DEL MENSAJE SON:

Los elementos que componen el mensaje son:

1. Emisor: Quien envía el mensaje. Puede ser una persona, grupo u organización.
2. Receptor: Quien recibe el mensaje. También puede ser una persona, grupo u organización.
3. Mensaje: La información o contenido que se transmite entre el emisor y el receptor.
4. Canal: El medio a través del cual se envía el mensaje, como el habla, la escritura, o los medios electrónicos (radio, televisión, internet).
5. Código: El sistema de signos que se utiliza para transmitir el mensaje (por ejemplo, el idioma hablado o escrito).
6. Contexto: La situación o entorno en el que ocurre la comunicación, que influye en la interpretación del mensaje.
7. Retroalimentación: La respuesta del receptor al mensaje, que puede ser verbal o no verbal, y permite que el emisor sepa si el mensaje fue comprendido.
8. Ruido: Cualquier factor que pueda interferir o distorsionar la comunicación, como ruidos externos, distracciones, o problemas en el canal.

Estos son los elementos clave en el proceso de comunicación.

# CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ:

Timbre: la suma del tono y la fisonomía, es decir, clara

Tono: el punto medio entre lo grave y lo agudo, para ser más creíble y persuasivo,

Intensidad: la fuerza de la voz, que se logra con la respiración,.

Velocidad: hablar muy lento puede aburrir, pero hablar ,muy rápido tampoco es bueno.

Articulación: la forma en que se pronuncian los sonidos

Entonación: la entonación de cada palabra, frase o silencio, según los objetivos

# Características de la entonación

Tonos ascendentes y descendentes: en español, la entonación se caracteriza por el uso de tonos ascendentes y descendentes,

Cadencia: el tono de descende y presenta el nivel más bajo del enunciado.

Anticadencia: el tono asciende y presenta nivel más alto del enunciado.

Suspensión: el tono no se altera y se mantiene en el nivel medió en el que se mueva la frase.

# Volumen

El volumen adecuado puede ayudar a captar la atención del receptor y puede expresar énfasis o urgencia.

## CARACTERÍSTICAS DE LA DICCIÓN:

Un buen uso del tono, la entonación, la acentuación y la cadencia

Uso correcto de las palabras  
Proyección Proyección de confianza

Claridad y comprensión

Musicalidad

