



LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.  
PROFESOR:  
MVZ. José Luis Flores Gutiérrez



ALUMNO: ANGEL YAHEL  
PIMENTEL LIEVANO

PRIMER CUATRIMESTRE.

MATERIA:  
COMUNICACIÓN ORAL  
TEMA:  
Investigacion

UNIVERSIDAD: UDS  
TUXTLA GUTIERREZ.

08/03/25

### 1. ¿Qué es el orador?

El orador es la persona que habla en público con el propósito de informar, persuadir, motivar o entretener a una audiencia. Para ser un buen orador, es importante tener claridad en el mensaje, buena dicción, dominio del lenguaje verbal y no verbal, y la capacidad de conectar con el público.

### 2. ¿Qué es la serenidad y la confianza y a qué se refieren?

Serenidad: Es la calma y tranquilidad que un orador transmite al hablar. Evita los nervios y ayuda a que el mensaje se perciba de manera clara y convincente.

Confianza: Es la seguridad que tiene el orador en sí mismo y en su mensaje.

Una persona con confianza proyecta credibilidad y mantiene la atención del público.

Ambos aspectos son fundamentales para una presentación efectiva, ya que el público percibe la actitud del orador y responde en consecuencia.

### 3. ¿A qué se refiere el cultivo de la voz y la dicción?

Cultivo de la voz: Es el desarrollo de la calidad vocal mediante ejercicios de respiración, entonación, proyección y modulación para que el mensaje sea claro y agradable al oído.

Dicción: Es la manera en que se pronuncian las palabras. Una buena dicción implica hablar con claridad, sin muletillas ni palabras mal articuladas.

Estos elementos son esenciales para que el público comprenda el mensaje sin esfuerzo.

### 4. ¿A qué se refiere con el lenguaje no verbal?

El lenguaje no verbal es el conjunto de gestos, posturas, expresiones faciales y movimientos corporales que acompañan el discurso. Incluye:

Contacto visual

Expresión facial

Movimiento de manos y brazos

Postura corporal

El lenguaje no verbal complementa el mensaje verbal y refuerza su impacto en la audiencia.

#### 5. Descripción de la vestimenta y presentación

La vestimenta y presentación son aspectos clave en la imagen del orador. Debe vestir de acuerdo con la ocasión y el público al que se dirige. Factores importantes:

Vestimenta: Debe ser apropiada, profesional y acorde al contexto.

Higiene y apariencia: Cuidar el peinado, el aseo personal y los accesorios.

Lenguaje corporal: Mantener una postura erguida y gestos que transmitan seguridad.

#### 6. ¿Qué es el estilo y formas de expresión?

Estilo: Es la manera particular en que el orador transmite su mensaje. Puede ser formal, motivacional, persuasivo o humorístico, dependiendo del contexto.

Formas de expresión: Son los recursos utilizados para comunicar el mensaje, como el tono de voz, el ritmo del discurso y las pausas estratégicas.

#### 7. ¿Qué es el dominio de la audiencia?

El dominio de la audiencia es la capacidad del orador para captar y mantener la atención del público. Esto se logra mediante:

Un discurso bien estructurado

Lenguaje claro y atractivo

Interacción con la audiencia

Manejo de preguntas y respuestas

Cuáles fueron los errores descubiertos y según usted cuales son las cosas que tendría que cambiar en un nuevo evento similar. Por ultimo coloque la calificación que cree que tendría usted y por qué:

Pues no creo que a veces confundo palabras cuando expongo y intentaría practicarlo para no confundirme en futuras exposiciones y yo digo que me merezco un 10,y una disculpa por faltar mucho.