UNIVESIDAD DEL SURESTE

MEDICINA VETERINARIA Y ZOTECNIA

CAMPUS TUXTLA

COMUNICACIÓN ORAL

PRESENTAN:

LUIS EDUARDO ESCOBAR ZAMBRANO

2° CUATRIMESTRE

DOCENTE:

MVZ JOSE LUIS FLOREZ GUTIERREZ

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS.6 DE MARZO, 2025,

**Que es un orador**

Un orador es un sujeto que se expresa públicamente, por lo general a través de algún tipo de [discurso](https://definicion.de/discurso/) o disertación

El orador, para lograr el efecto que desea en sus oyentes, debe dominar el arte de la [oratoria](https://definicion.de/oratoria/). Esta disciplina implica diversas técnicas que permiten conmover o persuadir a la audiencia.

**Qué es Serenidad**

La serenidad es un estado emocional caracterizado por la calma y la tranquilidad. Se refiere a una sensación de paz interior que permite a las personas enfrentar los desafíos de la vida con una mente clara y un corazón ligero. Este concepto es fundamental en el ámbito del bienestar, ya que promueve una vida más equilibrada y saludable, tanto mental como emocionalmente.

**Confianza**

 la confianza es la creencia en que una persona o grupo será capaz y deseará actuar de manera adecuada en una determinada situación y pensamientos. La confianza se verá más o menos reforzada en función de las acciones y de valores.

La confianza, entendida como la seguridad que cada persona tiene en sí misma, es una cualidad de gran valor en todos los ámbitos de la actividad humana. Es fundamental en la escuela, el trabajo, los negocios, así como en el medio empresarial, comercial, artístico o académico.

**Cultivo de la voz**

El cultivo de la voz es un asunto que tiene que ver con la salud de los estudiantes. Debe enseñársele a los jóvenes a respirar debidamente, y a leer de tal manera que no impongan un recargo indebido a la garganta y a los pulmones, sino que el trabajo sea compartido con los músculos abdominales. El hablar por la garganta, dejando que el sonido provenga de la parte superior de los órganos vocales, arruina la salud de esos órganos y disminuye su eficacia.

**Qué es la dicción**

La dicción es la manera específica de hablar, esto es, de elegir y pronunciar las palabras de modo tal que puedan ser perfectamente comprendidas por quien escucha. Por lo tanto, es normal hablar de buena o de mala dicción, dependiendo de la capacidad de una persona de manejar correctamente el [lenguaje hablado](https://concepto.de/lenguaje-oral/)

**Lenguaje no verbal**

El lenguaje no verbal es un proceso de comunicación mediante el cual se transmite un mensaje por medio de gestos, signos o indicios, sin palabras. Los recursos que utiliza el lenguaje no verbal incluyen:

Gestos

Lenguaje corporal

Postura

Expresión facial

Contacto visual

Movimientos de las manos, de las extremidades todas o desplazamientos de la cabeza

Apariencia física

Para lenguaje

Háptica

Proxémico

**Vestimenta y presentación**

La forma en que nos vestimos juega un papel fundamental en la forma en que los demás nos perciben. Esto es especialmente cierto en situaciones de presentación, donde la primera impresión puede marcar la diferencia. Ya sea que estés asistiendo a una reunión de negocios, una conferencia o una entrevista de trabajo, es importante elegir la [ropa](https://montescojeans.com.ar/ropa-para-una-presentacion/) adecuada que refleje profesionalismo y confianza. En este artículo, exploraremos la importancia del vestuario en una presentación y proporcionaremos consejos sobre cómo [vestirse](https://montescojeans.com.ar/ropa-para-una-presentacion/) adecuadamente para causar una buena impresión.

**Estilo y expresión**

El estilo es una forma única y distintiva en la que una persona o una obra se presenta o se manifiesta. Puede referirse a la manera en que se escribe, se viste, se pinta, se diseña o incluso se comporta. El estilo es una expresión de individualidad y creatividad, y a menudo se utiliza para identificar a personas, artistas o movimientos culturales.

**Dominio de audiencia**

Audiencia es el término que se emplea para señalar a aquellas personas que presencian, un acontecimiento, suceso o evento. Por lo general, la palabra audiencia se relaciona con un grupo numeroso de personas, pero en realidad, con que una persona utilice sus sentidos para interactuar con la información que se está presentando, basta y sobra para que se considere una audiencia.

Mis erros fueron muchos ya que no alcanzaba aprenderme el poema y también me gano los nervios porque siempre me ponía nervioso y se me olvidaba el poema y también mi voz no era muy entendible y lo otro es que no le metia sentimintos a poema lo leia asi pero eran los nervios que me ganaba y mi calificación concidero que me gane un 9 ya que nunca había dicho un poema per para mi salio bien.