



Nombre: Jennifer González Ramos

Profesor: José Luis Flores Gutiérrez

Materia: Comunicación oral

Tema: Elementos del lenguaje

Lugar: Tuxtla Gutiérrez Chiapas

Fecha: 12/2/2024

EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS SON:

Informativos: son comunicados que transmiten información sobre un hecho, situación o producto de manera clara y precisa.

Persuasivos: es un texto o discurso que tiene el objetivo de convencer a alguien de hacer algo o de aceptar una idea, su objetivo es influir en las opiniones.

Expresivos: mensaje que transmite los sentimientos, deseo, y pensamientos del emisor.

Entretenimiento: es un mensaje que busca entender, divertir, o proporcionar placer a la audiencia.

ELEMENTOS DEL MENSAJE SON:

Emisor: es la persona que transmite el mensaje.

Receptor: las personas o grupo que recibe el mensaje.

Código: el sistema de signos que se utilizan para transmitir el mensaje (por ejemplo el lenguaje verbal).

Canal: el medio a través del cual se transmite el mensaje, como la voz o la tecnología.

Contexto: las circunstancias o el entorno que rodean la comunicación, que influirá en la interpretación del mensaje.

Retroalimentación: la respuesta del receptor, que puede ser verbal o no verbal, lo que permite saber si el mensaje fue entendido correctamente.

CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ:

Timbre: la suma del tono y la fisonomía, es decir, clara

Tono: el punto medio entre lo grave y lo agudo, para ser más creíble y persuasivo,

Intensidad: la fuerza de la voz, que se logra con la respiración.

Velocidad: hablar muy lento puede aburrir, pero hablar ,muy rápido tampoco es bueno.

Articulación: la forma en que se pronuncian los sonidos.

Entonación: la entonación de cada palabra, frase o silencio, según los objetivos.

CARACTERÍSTICAS DE LA ENTONACIÓN:

Tonos ascendentes y descendentes: en español, la entonación se caracteriza por el uso de tonos ascendentes y descendentes.

Cadencia: el tono de descende y presenta el nivel más bajo del enunciado.

Anticadencia: el tono asciende y presenta nivel más alto del enunciado.

Suspensión: el tono no se altera y se mantiene en el nivel medió en el que se mueva la frase.

VOLUMEN:

El volumen adecuado puede ayudar a captar la atención del receptor y puede expresar énfasis o urgencia.

CARACTERÍSTICAS DE LA DICCIÓN:

Un buen uso del tono, la entonación, la acentuación y la cadencia

Uso correcto de las palabras

Proyección Proyección de confianza

Claridad y comprensión

Musicalidad