



LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.
PROFESOR:
MVZ. Jose Luis



ALUMNO:
ÁNGEL YAHÉL PIMENTEL LIEVANO.

PRIMER CUATRIMESTRE.

MATERIA:
Comunicación oral

TEMA:
investigacion

UNIVERSIDAD:
UDS TUXTLA GUTIERREZ.

FECHA: 25/01/25

- ¿Qué es la lengua?

La lengua es un sistema de signos y reglas que se utilizan para comunicarse dentro de una comunidad lingüística. Es un conjunto estructurado de palabras y normas gramaticales compartidas por un grupo de personas, que permite la comunicación verbal y escrita. Es un fenómeno social y cultural que se transmite y aprende de generación en generación.

En términos más simples, la lengua es el código utilizado por un grupo para poder entenderse y compartir ideas. Ejemplos incluyen el español, inglés, francés, etc.

- ¿Qué es un idioma?

El idioma es un sinónimo de lengua, aunque a veces se utiliza en contextos específicos para hacer referencia a una lengua particular de un grupo o nación. Un idioma puede ser considerado un sistema de comunicación verbal y escrito característico de un pueblo o país.

Aunque a menudo los términos "lengua" e "idioma" se usan de manera intercambiable, en algunos casos se hace una distinción. Lengua puede referirse al sistema general de comunicación, mientras que idioma puede aludir a una forma específica o variante de una lengua, como el español de México, el español de España, etc.

- Leyes de la retórica

La retórica es el arte de hablar o escribir de manera persuasiva, eficaz y elegante. Fue estudiada por los filósofos griegos como Aristóteles, quien formuló las leyes fundamentales para la elocuencia y la persuasión en la comunicación. Las principales leyes de la retórica incluyen:

Los tres pilares de la retórica (según Aristóteles):

Ethos: La credibilidad del orador. Para persuadir a una audiencia, el orador debe ser considerado confiable, honesto y competente. El ethos se refiere a la autoridad moral y la confianza que genera.

Pathos: Apelación a las emociones del público. A través de la emoción, el orador puede conectar con la audiencia de manera más profunda, estimulando sentimientos como la simpatía, el miedo o la ira.

Logos: Uso de la razón y la lógica. El orador debe presentar argumentos claros, racionales y bien estructurados, basados en hechos o evidencias, para convencer a la audiencia.

La adecuación al contexto:

Un buen discurso debe tener en cuenta el contexto en el que se pronuncia, el auditorio al que se dirige, y el propósito que persigue. No es lo mismo hablar en un juicio que en una conferencia científica.

Claridad y concisión:

Para que un mensaje sea efectivo, debe ser claro y comprensible. Evitar la ambigüedad y las complejidades innecesarias es esencial para que el público entienda lo que se quiere comunicar.

La organización del discurso:

El discurso debe seguir una estructura lógica y coherente: introducción, desarrollo (cuerpo del discurso) y conclusión. Esto ayuda a que el mensaje sea claro y persuasivo.

El uso adecuado de figuras retóricas:

Las figuras retóricas son recursos estilísticos que se emplean para hacer el discurso más atractivo o persuasivo, como la metáfora, la hipérbole, la anáfora, la aliteración, entre otras.

El propósito de persuadir:

La retórica tiene como objetivo principal influir en las opiniones, actitudes y comportamientos del público, de modo que la persuasión se convierte en el principio fundamental.

- Lenguaje inventado: no me acuerdo si quería una frase o algo mas largo pero hice esto con un amigo que es la frase de thanos que dice Yo soy inevitable jeje

Zhi'raeth alth'ra'nar