

**EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS SON:** Informativos: son comunicados que transmiten información sobre un hecho, situación o producto de manera clara y precisa. Persuasivos: es un texto o discurso que tiene el objetivo de convencer a alguien de hacer algo o de aceptar una idea, su objetivo es influir en las opiniones. Expresivos: mensaje que transmite los sentimientos, deseo, y pensamientos del emisor. Entretenimiento: es un mensaje que busca entender, divertir, o proporcionar placer a la audiencia.

**ELEMENTOS DEL MENSAJE SON:** Emisor: es la persona que transmite el mensaje. Receptor: las personas o grupo que recibe el mensaje. Código: el sistema de signos que se utilizan para transmitir el mensaje (por ejemplo el lenguaje verbal). Canal: el medio a través del cual se transmite el mensaje, como la voz o la tecnología. Contexto: las circunstancias o el entorno que rodean la comunicación, que influirá en la interpretación del mensaje. Retroalimentación: la respuesta del receptor, que puede ser verbal o no verbal, lo que permite saber si el mensaje fue entendido correctamente.

**CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ:** Timbre: la suma del tono y la fisonomía, es decir, clara Tono: el punto medio entre lo grave y lo agudo, para ser más creíble y persuasivo, Intensidad: la fuerza de la voz, que se logra con la respiración. Velocidad: hablar muy lento puede aburrir, pero hablar ,muy rápido tampoco es bueno. Articulación: la forma en que se pronuncian los sonidos. Entonación: la entonación de cada palabra, frase o silencio, según los objetivos.

**CARACTERÍSTICAS DE LA ENTONACIÓN:** Tonos ascendentes y descendentes: en español, la entonación se caracteriza por el uso de tonos ascendentes y descendentes. Cadencia: el tono de descende y presenta el nivel más bajo del enunciado.

Anticadencia: el tono asciende y presenta nivel más alto del enunciado. Suspensión: el tono no se altera y se mantiene en el nivel medió en el que se mueva la frase.

**VOLUMEN:** El volumen adecuado puede ayudar a captar la atención del receptor y puede expresar énfasis o urgencia.

**CARACTERÍSTICAS DE LA DICCIÓN:** Un buen uso del tono, la entonación, la acentuación y la cadencia  
Uso correcto de las palabras  
Proyección Proyección de confianza  
Claridad y comprensión  
Musicalidad

- Aristóteles. (2000). *Retórica*. Gredos.

- Berlo, D. K. (1960). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica*. Holt, Rinehart & Winston.
- Chomsky, N. (2002). *Estructuras sintácticas*. Siglo XXI Editores.
- Lucas, S. (2019). *The Art of Public Speaking*. McGraw-Hill Education.
- McCroskey, J. C. (2006). *An Introduction to Rhetorical Communication: A Western Perspective*. Pearson.

## COMUNICACIÓN ORAL



La **comunicación oral** es un proceso de intercambio de información mediante el uso del lenguaje hablado.

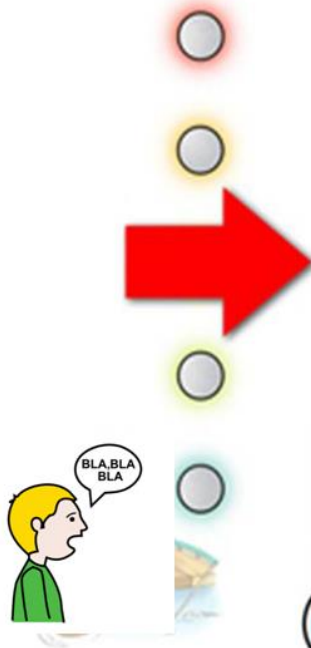
Implica la transmisión de mensajes y la recepción de respuestas a través de palabras, tono de voz, gestos y expresiones faciales.

Es una forma directa y dinámica de comunicarse, permitiendo una interacción inmediata entre emisor y receptor.

La **comunicación oral** es esencial en la vida cotidiana, ya que facilita la expresión de ideas, la transmisión de conocimientos, el establecimiento de relaciones sociales y el desarrollo de habilidades de negociación y persuasión.



# VOLUMEN DE VOZ



	<b>Gritar</b>	
	<b>Voz alta</b>	
	<b>Conversación</b>	
	<b>Susurrar</b>	
	<b>Silencio</b>	