



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TUXTLA GUTIÉRREZ CHIAPAS



ORADOR

presenta:
JONATAN CORREA ALEJANDRO

Docente:
JOSE LUIS FLORES GUTIERREZ

Tuxtla gutierrez, chiapas

marzo de 2025

¿Qué es el orador?

El orador es la persona encargada de transmitir un mensaje de forma verbal, ya sea en discursos, conferencias, presentaciones o charlas. Su principal tarea es comunicar ideas de manera efectiva a su audiencia, cautivando su atención y asegurando que el mensaje sea comprendido de la mejor manera posible. Para ello, el orador debe dominar diversas habilidades de comunicación, como la oratoria, el uso adecuado de la voz, el lenguaje corporal y el dominio de la audiencia.

¿Qué es la serenidad y la confianza, y a qué se refiere?

La **serenidad** es la capacidad de mantener la calma y la tranquilidad ante situaciones de presión o nerviosismo, una cualidad esencial para cualquier orador. La serenidad permite al orador proyectar seguridad y control, lo que a su vez transmite confianza al público.

La **confianza** se refiere a la creencia en las propias habilidades y la capacidad para comunicar de manera efectiva. Un orador confiado es capaz de abordar cualquier desafío durante su intervención, como preguntas difíciles o distracciones, sin perder el enfoque o la claridad en su mensaje. La confianza también permite al orador mantener una presencia sólida y persuasiva frente a su audiencia.

El cultivo de la voz y la dicción

El **cultivo de la voz** se refiere al entrenamiento y cuidado que el orador dedica a su voz, con el objetivo de lograr una pronunciación clara, una modulación adecuada y una entonación que mantenga la atención de la audiencia. La voz es una herramienta poderosa para expresar emociones, enfatizar puntos importantes y conectar con los oyentes.

La **dicción**, por otro lado, es la claridad en la pronunciación de las palabras. Un orador debe articular correctamente cada palabra para que el mensaje sea entendido sin esfuerzo por parte del público. Una buena dicción implica evitar muletillas, pronunciación incorrecta y otros errores que puedan distraer o dificultar la comprensión del discurso.

¿A qué se refiere con el lenguaje no verbal?

El **lenguaje no verbal** incluye todos los elementos comunicativos que no se expresan mediante palabras, sino a través de gestos, posturas, movimientos corporales, expresiones faciales, y la manera en que el orador se presenta ante la audiencia. A través del lenguaje no verbal, el orador transmite emociones, actitudes y reacciones.

Por ejemplo, una postura erguida y abierta puede reflejar seguridad, mientras que una postura

encorvada puede sugerir inseguridad o falta de confianza. Además, el contacto visual con la audiencia, los gestos adecuados y las expresiones faciales contribuyen a reforzar el mensaje verbal y a crear una conexión más profunda con los oyentes.

Descripción de la vestimenta y presentación

La **vestimenta y presentación** del orador juegan un papel crucial en la forma en que es percibido por la audiencia. Una apariencia cuidada y apropiada para la ocasión transmite profesionalismo y respeto hacia los oyentes. El estilo de vestimenta debe ser adecuado al contexto del evento; por ejemplo, en una conferencia académica, un atuendo formal puede ser más apropiado, mientras que en una charla más relajada o creativa, el orador podría optar por un estilo más casual.

La **presentación personal** también involucra el cuidado del cabello, la higiene y la forma en que el orador se comporta al inicio y durante la intervención. Una buena primera impresión es fundamental para ganarse la confianza y la atención del público.

¿Qué es el estilo y las formas de expresión?

El **estilo** de un orador se refiere a la manera única en la que presenta sus ideas y se comunica con su audiencia. Este estilo puede estar influenciado por factores como la personalidad, el tema del discurso y el contexto cultural. Un estilo puede ser formal o informal, inspirador o humorístico, dependiendo de lo que el orador desee lograr.

Las **formas de expresión** son los métodos que el orador utiliza para transmitir sus ideas. Esto incluye el uso de metáforas, ejemplos, anécdotas, citas y el tono de voz para hacer que el mensaje sea más interesante y comprensible. Un orador hábil adapta sus formas de expresión a las características de la audiencia, de modo que el discurso sea relevante y atractivo para todos los oyentes.

El dominio de la audiencia

El **dominio de la audiencia** se refiere a la habilidad del orador para conectar con el público, captar su atención y mantener su interés durante toda la intervención. Un orador que domina su audiencia sabe cómo leer las reacciones del público y ajustar su discurso en tiempo real para mantener la interacción. Esto implica el uso de pausas estratégicas, cambios en el ritmo, el tono y el lenguaje corporal para mantener el enfoque de los oyentes.

El dominio de la audiencia también incluye la habilidad de gestionar preguntas o interrupciones durante el discurso y de mantener una postura de liderazgo sin ser autoritario. La empatía, el conocimiento del tema y la capacidad de improvisar son cualidades clave para lograr un buen dominio sobre la audiencia.

Sobre la actividad del auditorio bueno me imagino que es la del poema, considero que saque un 7 por que me puse nervioso y cuando me pongo nervisos se me olvida todo, tartamudeo, etc.