



LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.  
PROFESOR:  
MVZ. JOSE LUIS FLORES GUTIERRES



ALUMNO: DANIEL BELZASAR PEREZ  
VAZQUEZ

MATERIA:

Comunicación

TEMA:

Supernota

UNIVERSIDAD: UDS TUXTLA  
GUTIERRES.

14/02/25

## El mensaje y sus elementos

- **Informativos**

son comunicados que transmiten información sobre un hecho, situación o producto de manera clara y precisa.

- **Persuasivos**

es un texto o discurso que tiene el objetivo de convencer a alguien de hacer algo o de aceptar una idea, su objetivo es influir en las opiniones.

- **Expresivos**

mensaje que transmite los sentimientos, deseo, y pensamientos del emisor.

- **Entretenimiento**

es un mensaje que busca entender, divertir, o proporcionar placer a la audiencia.

### Elementos del mensaje

- **Emisor:** es la persona que transmite el mensaje.
- **Receptor:** las personas o grupo que recibe el mensaje.
- **Código:** el sistema de signos que se utilizan para transmitir el mensaje (por ejemplo el lenguaje verbal).
- **Canal:** el medio a través del cual se transmite el mensaje, como la voz o la tecnología.
- **Contexto:** las circunstancias o el entorno que rodean la comunicación, que influirá en la interpretación del mensaje.
- **Retroalimentación:** la respuesta del receptor, que puede ser verbal o no verbal, lo que permite saber si el mensaje fue entendido correctamente.

### Característica de la voz

**Timbre:** Es la cualidad que distingue una voz de otra, incluso si tienen la misma altura y volumen.

**Altura o tono:** Depende de la frecuencia de las vibraciones vocales; puede ser grave, medio o agudo.

**Intensidad:** Se relaciona con el volumen de la voz, pudiendo ser fuerte o suave.

**Resonancia:** La calidad del sonido según la vibración en la garganta, boca y cavidades nasales.

**Modulación:** La capacidad de variar el tono y la intensidad para expresar emociones o enfatizar ideas.

**Claridad:** La nitidez con la que se articulan las palabras.

**Velocidad:** Ritmo con el que se habla; puede ser lento, moderado o rápido.

**Duración:** Tiempo que se mantiene una nota o sonido al hablar.

### **Característica de la entonación**

Ascendente: Se usa para preguntas cerradas o para expresar sorpresa y expectativa.

Descendente: Se usa para afirmaciones, órdenes o conclusiones.

Circunfleja: Mezcla de ascenso y descenso, usada en sarcasmo o ironía.

Monótona: Falta de variación tonal, lo que puede hacer que el discurso suene aburrido.

Expresiva: Con cambios de tono que reflejan emociones y mantienen la atención del oyente.

### **Característica de volumen**

Fuerte: Se proyecta con mucha energía, adecuado para hablar en espacios grandes o al dirigirse a muchas personas.

Moderado: Ni muy alto ni muy bajo, ideal para conversaciones cotidianas.

Suave: Bajo volumen, usado en contextos íntimos o para transmitir calma.

Controlado: Ajuste del volumen según la situación, fundamental para una comunicación efectiva.

### **Característica de la Dicción**

Articulación clara: Pronunciación correcta de cada sílaba y sonido.

Velocidad adecuada: Hablar ni demasiado rápido ni demasiado lento para facilitar la comprensión.

Pronunciación precisa: Evitar omitir sonidos o distorsionar palabras.

Fluidez: Expresión continua y natural, sin interrupciones o muletillas excesivas.